

2022年3月8日

インドの柄をあしらった大人のためのエスニックウェアブランド 「RANGORIE(ランゴリー)」が一般販売を開始

～ 下着づくりを通じてインド農村部の女性たちの雇用創出と地位向上を目指す ～

株式会社リコー(社長執行役員:山下 良則)は、インドの農村部に住む女性の雇用創出を目的として、インドの伝統柄をあしらったエスニックウェアを生産販売するアパレルブランド「RANGORIE(ランゴリー)」のECサイトを本日オープンし、日本国内での一般販売を開始いたします。本ブランドは、リコーの新規事業創出の取り組みから生まれたもので、2020年にクラウドファンディングで多くのご支援をいただいたサリーブラ・おうちブラと、新コレクションであるピーコックフラワーシリーズのアパレル商品を販売します。



「RANGORIE」新コレクション ピーコックフラワーシリーズ

ランゴリーについて

ランゴリーは、2019年度からインド人女性向けの下着ブランドの立ち上げに取り組んでいます。「一人ひとりが可能性を最大限発揮できる社会をつくる」というビジョンのもと、インド人女性に、自分にフィットしたおしゃれな下着を自由に選ぶことができる買い物体験を提供しながら、インドの農村部に雇用を創出し、女性の地位向上に貢献することを目指しています。

新型コロナウイルス感染症の感染収束がまだ見通せず、インドへの渡航が制限されるなか、当初の計画を見直しオリジナルデザインの下着を日本国内で生産し、販売するとともに、インド国内での量産を

株式会社リコー <https://jp.ricoh.com/>

報道関係のお問い合わせ先 広報室 TEL : 050-3814-2806 (直通) E-mail : koho@ricoh.co.jp
お客様からの問い合わせ先 RANGORIE(ランゴリー) お客様窓口 Email : info@rangorie.ricoh

目指した工場の立ち上げに取り組んでいます。こうした取り組みを進めるなかで、ランゴリーの活動を応援してくださる方々の「ランゴリーの下着が欲しい」という声にお応えするため、2021年3月から日本国内でクラウドファンディングを実施し、ご好評をいただきました。

クラウドファンディング終了後も、「色違いがほしい!」「クラウドファンディングのタイミングを逃してしまったがどこで購入できるのか」というお問い合わせを多数いただいたため、この度日本のお客様向けにECサイトを開設し、一般販売を開始することにいたしました。

新コレクションでは新たにデザイナー種井小百合を迎え、インドで古来から災いを遠ざけるとされる孔雀と、永遠の幸せが訪れるとされる花唐草をあしらうことで「災いを遠ざけ、幸運を呼び込む」という願いを込めた柄をデザインしました。

新デザイナー種井小百合プロフィール

2009年より渡仏、Jean-Paul Gaultier 社にてプリント生地メインのコレクションデザイナーを担当。その後、高田賢三氏(KENZO 創設者)の元でニット・グラフィックデザインのアシストをする。前衛的なモードデザイン、フォークロアデザインを作り上げてきた経験を元に、現在コレクションデザイン、プリント・テキスタイルデザイン、アートピース等の企画・制作を請け負う。同時にパリジェンヌのテイストを入れた自身のブランド SAYURI TANEI を展開する。

プライベートでは、ハリウッドダンスやベリーダンスなど、さまざまなダンスを嗜む。



今後の展開

引き続き日本のお客様に大人かわいいインド柄のアパレル商品をお届けするかたわら、インド農村部での生産体制構築活動を展開します。現在ビハール州バーガルプル郊外の農村部拠点にてインドの社会企業/NGO である DRISHTEE(ドリスティ)*の協力のもと、女性縫製技術者の育成プロジェクトを進行中です。インドの生産体制が整い次第、徐々に生産をインドへ移していくことでインド農村部の女性の雇用機会の創出・拡大につなげてまいります。

*DRISHTEE:インド農村部の収入向上を技術トレーニングやバリューチェーン構築により実現する社会企業/NGO。

<取扱商品>

RANGORIE EC サイト URL: <https://rangorie.ricoh/>

新コレクション ピーコックフラワーシリーズ(5型・各2色展開)

- ピーコックフラワー クロスバックブラ (テラコッタ・オリーブ) 8,800円(税込)
- ピーコックフラワー レギンス (テラコッタ・オリーブ) 13,200円(税込)
- ピーコックフラワー ロングスリーブヨガトップ (ブラック・ホワイト) 13,200円(税込)
- ピーコックフラワー ラップヨガパンツ (テラコッタ・ブラック) 20,900円(税込)
- ピーコックフラワー コットンワンピース (ブラック・ホワイト) 29,700円(税込)



新コレクション ピーコックフラワーシリーズ

クラウドファンディング商品(2型・各4色展開)

クラウドファンディングで好評をいただいた商品に新色を追加しました。インドの伝統衣装であるサリーを意識したサリーブラと柔らかな着心地が好評のおうちブラです。

- サリーブラ (レッド・ブラック・グリーン・ホワイト) 7,700円(税込)
- おうちブラ (ラベンダー・ミント・イエロー・ブラック) 7,700円(税込)



クラウドファンディングで好評をいただいたサリーブラとおうちブラ

このほかにも、随時小物などの商品を追加してまいります。

直近の活動予定

ランゴリー活動報告会 2022年3月17日(木)16:00～17:00

場所: オンライン

詳細: <https://rangorie.ricoh/blogs/info/20220301-2>

内容: クラウドファンディング終了後のランゴリーの活動や農村部での縫製技術者育成プロジェクトの内容を紹介させていただきます。

彩の国 インド芸術祭 2022年3月21日(月・祝日) 9:00～21:00

場所: Skip シティ映像ホール(埼玉県川口市)

詳細: <https://www.anjali-tours.com/india-artfestival-kawaguchi2022>

内容: 南アジア文化祭にて物品展示いたします。ぜひ実物を手に取ってご覧ください。

アパレル合同展示会 PLUG IN 出展 2022年3月23日(水)～25日(金)

詳細: <https://plugin-ex.com/exhibit.html>

内容: アパレル合同展示会 PLUG IN へ出展いたします。バイヤー・メディアの方のブース立ち寄りをお待ちしています。

■ 関連ニュース

リコー、インド柄下着ブランドの「Rangorie」のクラウドファンディングを開始

https://jp.ricoh.com/release/2021/0301_2

リコーの提案が JICA の「中小企業・SDGs ビジネス支援事業」に採択

https://jp.ricoh.com/release/2020/1002_1

統合型アクセラレータープログラムの成果発表会を開催

https://jp.ricoh.com/info/2020/0221_1

■ 関連リンク

RANGORIE EC サイト

<https://rangorie.ricoh/>

RANGORIE Instagram

<https://www.instagram.com/rangoriejapan/>

RANGORIE Twitter

<https://twitter.com/rangoriejapan>

RANGORIE Facebook

<https://www.facebook.com/rangoriejapan>

*本ニュースリリースに記載の商品名、会社名は各社の商標もしくは登録商標です。

*仕様、デザインなどは予告なく変更する場合があります

｜ リコーグループについて ｜

リコーグループは、お客様のデジタル変革を支援し、そのビジネスを成功に導くデジタルサービス、印刷および画像ソリューションなどを世界約200の国と地域で提供しています(2021年3月期グループ連結売上高1兆6,820億円)。

imagine. change. 創業以来85年以上にわたり、お客様の“はたらく”に寄り添ってきた私たちは、これからもリーディングカンパニーとして、“はたらく”の未来を想像し、[ワークプレイスの変革](#)を通じて、人々の生活の質の向上、さらには持続可能な社会の実現に貢献してまいります。

詳しい情報は、こちらをご覧ください。

<https://jp.ricoh.com/>