

新潟県へのU I ターン促進につなげる魅力発信企画
「新潟のつかいかた」キャンペーンアンバサダー - Creepy Nuts DJ松永さんの
県外に旅立つ若者に向けたメッセージをJRビジョン等で掲出します

新潟県では、新型コロナウイルス感染症の影響によりU I ターンをして地方で働くようとする若い世代が増加している状況を捉え、新潟が「選ばれる地」になるよう県内外の若者に新潟の観光、食、産業、暮らしなどの様々な魅力を伝える「新潟のつかいかた」キャンペーンを行っています。

卒業シーズンを迎え、県外に旅立つ若者に向け、キャンペーンアンバサダーである Creepy Nuts・DJ松永さん（新潟県出身）のメッセージを下記のとおり、県内のJR駅のデジタルビジョン等で掲出します。

また、「新潟のつかいかた」特設ページに、DJ松永さんがメッセージに込めた思いに関するインタビュー記事やDJの師匠・駒形宏伸さんとのトークライブ観覧についてのお知らせも掲載しています。

記

1 JR駅でのメッセージ掲出場所及び期間

- (1) 日時 令和4年3月1日(火)～3月31日(木)
- (2) 場所 JR東日本新潟支社管内のデジタルサイネージのある14駅のJ-ADビジョン、J-SPOTビジョン
(新潟駅、燕三条駅、長岡駅、越後湯沢駅、新発田駅、白山駅、新津駅、柏崎駅、上越妙高駅、村上駅、東三条駅、六日町駅、吉田駅、内野駅)
- (3) 内容 DJ松永さんのメッセージ
① J-ADビジョン (15秒表示)
14駅共通 (3/1～3/31)



- ② J-SPOT ビジョン (30 秒表示)
新潟駅 (3/1~3/31)、白山駅 (3/1~3/14)



- ③ J-SPOT ビジョン新潟プレミアム
新潟駅 (3/1~3/13、3/21~3/31)
②の常時固定画像とセットで次の画像も順次ロール表示



- 2 新潟日報でのメッセージ掲出
3/1 朝刊 15 段広告 (JR 駅ビジョン①と同じ)

3 「新潟のつかいかた」特設ページ

- (1) DJ 松永さんへのインタビュー記事掲載
「東京へ行っても忘れない 原点・長岡への思い」
- (2) DJ 松永×駒形宏伸 (DJ CO-MA) 師弟トークライブ観覧者募集
- ・3月12日(土)、東京・ニッポン放送で開催されるトークライブの観覧者募集についてのお知らせ
 - ・トークライブ終了後、レポート記事もアップします

(参考)新潟のつかいかたキャンペーンの概要

東京からも近い！食べ物もお酒もおいしい！人と自然に恵まれた土地で、旅しても、暮らしても楽しい！そんな新潟をどう使っていただくかのガイド「新潟のつかいかた」を通して、「新潟は使える！」と思っただくキャンペーンです。

(1) キャンペーン期間

令和4年1月19日～3月31日

(2) キャンペーンアンバサダー

Creepy Nuts DJ松永

(3) トークイベントの概要

- ① 日時 令和4年3月12日(土) 18時～(1時間半程度を予定)
- ② 会場 ニッポン放送 imagine studio (東京都千代田区有楽町1-9-3)
- ③ 内容 「新潟のつかいかたキャンペーン

DJ松永 × 駒形宏伸(DJ CO-MA) 師弟トークライブ

DJ松永さんと、DJ世界チャンピオンにも輝いたDJ松永さんの師匠・駒形宏伸さんによる初の公開対談が実現。

ふるさと新潟への思いや二人の世界一DJを生み出した新潟の魅力などを語ります。

トークイベントは公開収録・YouTube生配信で行います。

(4) プレゼントキャンペーン概要

① 第1弾：新潟の暮らしかた

「新潟♡Happy Uターン」Happyターン1年分プレゼント

「新潟のつかいかた」ツイッター(<https://twitter.com/HowToNiigata/>)をフォローし、対象ツイートをリツイートすると、新潟の米菓メーカー亀田製菓株式会社の人気米菓「Happyターン」1年分*を抽選で80名にプレゼント。

1月19日から3月30日まで、4回に分け、各回20名ずつ抽選し、当選者へ順次発送します。

詳細は、キャンペーン特設ページ(<https://howtoniigata.jp/campaign-twitter/>)に掲載。同ページには、新潟へHappyなUターンした人たちの紹介記事等を掲載しており、キャンペーンに応募することで、新潟のHappyな暮らしへの関心を高めます。

*Happyターン1年分：1袋(108g)×52週間＝52袋



② 第2弾：新潟の巡りかた

「U34新潟旅」厳選宿ペア宿泊券プレゼント

「新潟のつかいかた」ツイッターをフォロー&アンケート回答により、若い時にこそ体験してもらいたいステキな新潟の宿の宿泊券をペアで4組にプレゼント。

宿は、赤倉観光ホテル(上越)、酒の宿 玉城屋(中越)、トラヴィーニュ(下越)、On the 美一(佐渡)。各回1軒1組ずつ抽選し4組にプレゼントします。

(応募期間 1期：1月20日～2月20日 2期：2月21日～3月30日)

詳細は、キャンペーン特設ページに掲載します。同ページには、各宿周辺の旅の魅力のまとめ記事も掲載しています。



上越エリア：「#雲海のノーリゾート」 赤倉観光ホテル



中越エリア：「#日本酒と食の温泉宿」 酒の宿 玉城屋



下越エリア：「#ワイナリーステイ」 トラヴィーニュ



佐渡エリア：「#オーシャンビューステイ」 On the 美一

③ 第3弾：新潟の想いかた

「新潟ふるさとグルメ便」新潟の思い出の味プレゼント

「新潟のつかいかた」ツイッターをフォロー&リツイート、ふるさとの味のコメント募集により、新潟グルメ詰め合わせ 5,000 円分を 100 人にプレゼントします。

(応募期間：1月21日～3月30日)

詳細は、キャンペーン特設ページに掲載。



④ 第4弾：新潟のみつけかた

「POPEYE & colocal 編集部、推しの新潟」新潟のいいモノプレゼント

雑誌「POPEYE」及び「colocal」の編集部が見つけた新潟のいいモノを各 5 人にプレゼントします。(応募期間：2月14日～3月30日)

詳細は、今後キャンペーン特設ページに掲載します。同ページには、両雑誌編集者によるプレゼント品作者や新潟取材の記事も掲載。



colocal 編集部がみつけたいいモノ
蒔絵師佐藤裕美氏のお猪口〈宙 COCORO
シリーズ〉と錦鯉デザインの 日本酒の
セット



POPEYE 編集部がみつけたいいモノ
坪源のデコイと Fermier の赤白ワイン 1 本ずつ
をセット

(4) キャンペーン特設ページ等

- ・キャンペーン特設ページ

URL : <https://howtoniigata.jp/campaign-twitter/>

- ・新潟のつかいかた ツイッター

アカウント : @HowToNiigata

URL : <https://twitter.com/HowToNiigata/>



(5) 「新潟のつかいかた」について

「新潟のつかいかた」は、県が平成 30 年から運営する新潟の魅力発信ポータルサイトです。

「意外と近い、にいがた女子旅」「おいしいものはジモトが知っている」「新潟のシンガタビト」などの連載記事を始め、新潟の「巡りかた」「食しかた」「買いかた」「暮らしかた」など、新潟をフル活用するヒントをお届けしています。

記事の内容に応じて、県の観光、物産、暮らし等の各サイトへのリンクを貼り、新潟への関心を高める情報発信を行っています。

URL : <https://howtoniigata.jp/>

本件についてのお問合せ先

広報広聴課 大田・細貝

電話 025-280-5708

メール ngt000120@pref.niigata.lg.jp