

報道関係各位

2022年2月28日
株式会社 LIXIL

コロナ禍の強い味方！キレイ・安心のタッチレス水栓「ナビッシュ」 消費者ニーズを叶える3つのポイント

株式会社 LIXIL（以下 LIXIL）のキッチン用 INAX タッチレス水栓「ナビッシュ」。蛇口に触れずにセンサーに手をかざすだけで簡単に操作でき、取り替えも簡単、省エネにもつながるキッチン用タッチレス水栓として、2005年に初代モデルが発売されて以降、これまでに累計50万台*1以上の販売実績を誇る製品です。

「ナビッシュ」が多くの方にご利用いただいている理由は以下の通りです。

1. 触れない安心を提供するタッチレス（非接触）水栓

長期化する新型コロナウイルスと共存する「新たな日常」のステージに入った今、“非接触”は感染リスク軽減のために最も重要とされている施策の1つです。日常的に利用されるキッチン水栓には、外部からだけでなく、料理の際に汚れた手でさわることによって菌やウイルスが付着する可能性が多々あります。手をかざすだけで水が出るタッチレス水栓は、“非接触”にすることで安心して使えるほか、鍋を持ったまま水を入れられるなどの料理の作業効率UP、指紋や汚れが付きにくいのでお掃除がラク、など様々なメリットがあります。



2. 交換作業はたったの2時間~*2。水栓だけで取り替え可能

水栓は毎日使うため傷みやすく、10年程度*3での取り替えが推奨されています。しかし、まだ使えるからと、実際には故障したり調子が悪くなるまで交換されない方がほとんどで、壊れて使えなくなった時には、緊急を要するため、選択の余地なく勧められるがままに交換される方が多いのが現状です。LIXILは、耐用年数とされる10年が経過したら、故障してしまう前に自分で良いものを見極めて選んでいただくことが、お客様の満足度の向上や豊かな生活につながると考えます。

「ナビッシュ」はキッチン全体をリフォームすることなく、水栓部分だけを簡単に交換することができます。施工時間はたったの2時間程度*2。大がかりにならずに理想を叶えるプチリフォームとして選ばれています。



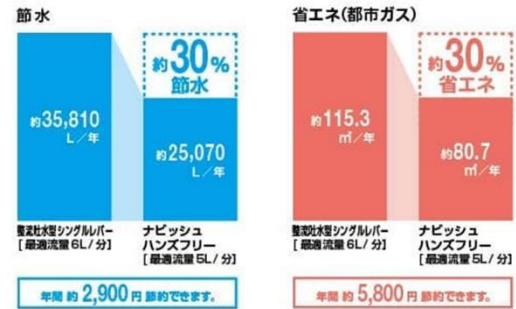
3. 年間約 2,900 円の節水・約 5,800 円の省エネ

手をかざすだけで水が出る。「ナビッシュ」は、自動センサー、タッチレススイッチ、スポット微細シャワーの機能により、通常のシングルレバー混合水栓と比較して、約 30%の省エネ効果が期待できます。

*4

【試算条件】(国研) 建築研究所「平成 28 年省エネルギー基準に準拠したエネルギー消費性能の評価に関する技術情報(住宅)」における、「東京・4人世帯」の条件にて算出。【引用元】(国研) 建築研究所

「平成 28 年省エネルギー基準に準拠したエネルギー消費性能の評価に関する技術情報(住宅)」、「(一社) 日本バルブ工業会自主基準」および自社基準【単価】上下水道：265 円/m³(税込)、都市ガス：168 円/m³(税込) ※消費税率 10%



ヒルナンデス! とのコラボ CM 放映決定!

「ナビッシュ」の魅力をご紹介するヒルナンデス! と LIXIL のコラボ CM が番組内に放映されます。人気お笑い芸人、チョコレートプラネット出演による本企画は今回が第 2 弾となります。

<放映予定>

2022 年 2 月 28 日(月)~3 月 4 日(金) 13:00~13:30 頃

ヒルナンデス! (日本テレビ系 毎週月~金 11:55~13:55 生放送)

※番組の放送日等は予告なく変更される場合がございます。また、一部地域では放送時間帯が異なる場合がございますので、予めご了承ください。

LIXIL は今後も、キッチン用タッチレス水栓「ナビッシュ」をはじめ、さまざまな商品・サービスを通じて、誰もが願う豊かで快適な住まいの実現に向けて貢献していきます。

ナビッシュ HP はこちら：<https://www.lixil.co.jp/lineup/faucet/s/navish-sp/>

*1：2021 年 7 月 12 日時点、自社調べ

*2：施工時間は設置機種・電源工事の有無によって前後します。

*3：引用元：[一般社団法人 日本バルブ工業会](#)

*4：ナビッシュハンズフリー水栓の場合

About LIXIL

LIXIL は、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEM をはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約 55,000 人の従業員を擁し、世界 150 カ国以上で事業を展開する LIXIL は、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で 10 億人以上の人びとの暮らしを支えています。

株式会社 LIXIL (証券コード: 5938) は、2021 年 3 月期に 1 兆 3783 億円の連結売上高を計上しています。

LIXIL グローバルサイト：<https://www.lixil.com/jp/>

LIXIL Facebook (グローバル向け)：<https://ja-jp.facebook.com/lixilglobal/>

LIXIL Facebook (日本国内向け)：<https://www.facebook.com/lixilcorporation>