

2022年2月1日

【スタッフサービスグループ40周年記念 働く4世代4,000人対象調査 第3弾「職場恋愛」】

**Z世代の3割が職場恋愛経験あり****Z世代・ミレニアル世代の5割、ミレニアル世代・バブル期世代の4割が職場恋愛願望あり**

～年齢が下がるにつれて「職場恋愛」をオープンにする傾向 Z世代は7割、ミレニアル世代は6割～

人材総合サービスを全国で展開する株式会社スタッフサービス・ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：阪本耕治）は、働く4世代「Z世代」「ミレニアル世代」「就職氷河期世代」「バブル期世代」の4,000人を対象に、仕事にまつわる調査を実施しました。第3弾は、「職場恋愛（※）」をテーマとした結果発表です。スタッフサービスグループは、2021年11月29日に創業40周年を迎えました。節目の年として同年4月に経営理念「チャンスを。」を刷新し、目指すビジョンを「いつからでも、どこにいても、誰もがより良い「働く」に出会える社会へ」としたほか、本調査も40周年記念として企画しました。

※職場恋愛：職場の同僚・先輩・上司・後輩・部下や、取引先の人を対象とした恋愛

【世代定義】（年齢は調査時点、各世代1,000人ずつ聴取）



Z世代：

1996年～2005年  
生まれの16～25歳

ミレニアル世代：

1981年～1995年  
生まれの26～40歳

就職氷河期世代：

1971年～1980年  
生まれの41～50歳

バブル期世代：

1961年～1970年  
生まれの51～60歳

<調査結果のポイント> ※調査詳細は次ページ以降をご参照ください。

- Z世代 / ミレニアル世代の約5割、就職氷河期世代 / バブル期世代の約4割が、職場恋愛をしてみたいと思っていると回答。職場恋愛経験は、ミレニアル世代 / 就職氷河期世代 / バブル期世代の約4割、Z世代でも3割近くが恋愛関係になったことがあると回答。
- 職場恋愛経験者のうち、Z世代では約7割、ミレニアル世代では約6割が、同じ職場の人にオープンにしている（していた）と回答。就職氷河期世代 / バブル期世代ではオープンにしている（していた）が半数を割った。Z世代がオープンにしている（していた）割合がもっとも高い。
- 恋愛対象との出会いの場は、各世代ともに「学生時代の友人・知人」、「友人・知人の紹介」が上位に。3位にはZ世代とバブル期世代は「職場」、ミレニアル世代は「飲み会・合コン」、就職氷河期世代は「職場以外の仕事関係（取引先や顧客等）」と、仕事や職場に関する出会いの場が目立つ結果に。
- 仕事に関わる人に対する「グッとくるポイント」は、各世代ともに「気遣い・優しさ」、「外見（顔）」が上位に。3位は、Z世代 / ミレニアル世代では、「外見（スタイル）」、就職氷河期世代 / バブル期世代では「働く姿」という結果に。

**Column :スタッフサービスグループが見る、Z世代の職場恋愛観**

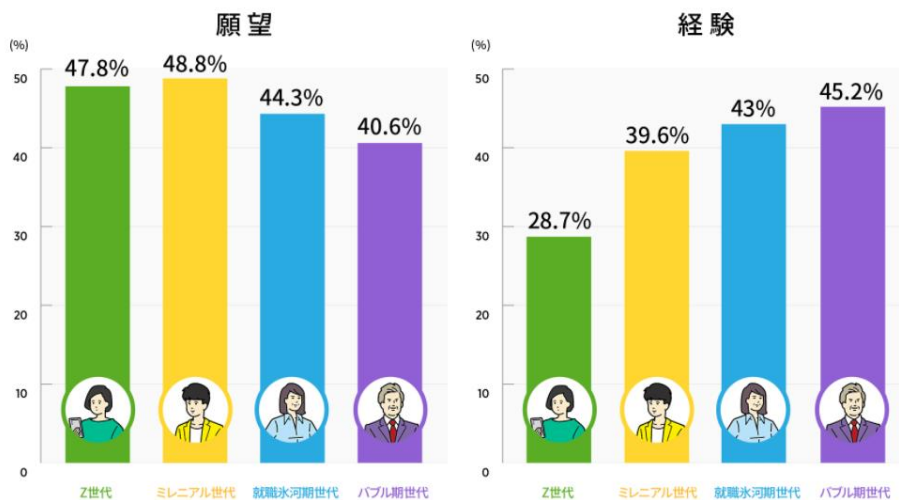
Z世代の約3割が職場恋愛経験があり、恋愛対象者との出会いの場として3位に「職場」がランクインし、Z世代の職場恋愛への前向きさが見られる結果となりました。コロナ禍ではリアルなコミュニケーション機会が減り、人との温かみのある場面を大切にしたい人が全世代で増えています。加えてZ世代はSNSになじみが深く、どのような場面でも人とつながることに肯定的です。また、仕事とプライベートを分ける考え方を進化させ、どちらも人生を充実させる大切な要素として柔軟に連動させ、統合的にとらえようとする傾向があります。そのため職場恋愛についても前向きにとらえ、日頃から接しているからこそ感じられる相手の優しさや温かみ、心遣いに心を動かされたときには恋愛関係に発展し、人生の彩りに加えていくのだと考えられます。

（コメント監修：株式会社リクルート『ゼクシィ縁結び』恋愛・婚活アドバイザー 桜井まり恵）

## 調査結果詳細

## 職場恋愛の願望と経験 (n=4,000、単一回答・複数回答)

◆Z世代 / ミレニアル世代の約5割、就職氷河期世代 / バブル期世代の約4割が、職場恋愛をしてみたいと思っていると回答。職場恋愛の経験は、ミレニアル世代 / 就職氷河期世代 / バブル期世代の約4割、Z世代でも3割近くが職場関係者と恋愛関係になったことがあると回答。



※ 願望については既婚者は独身と仮定して回答。

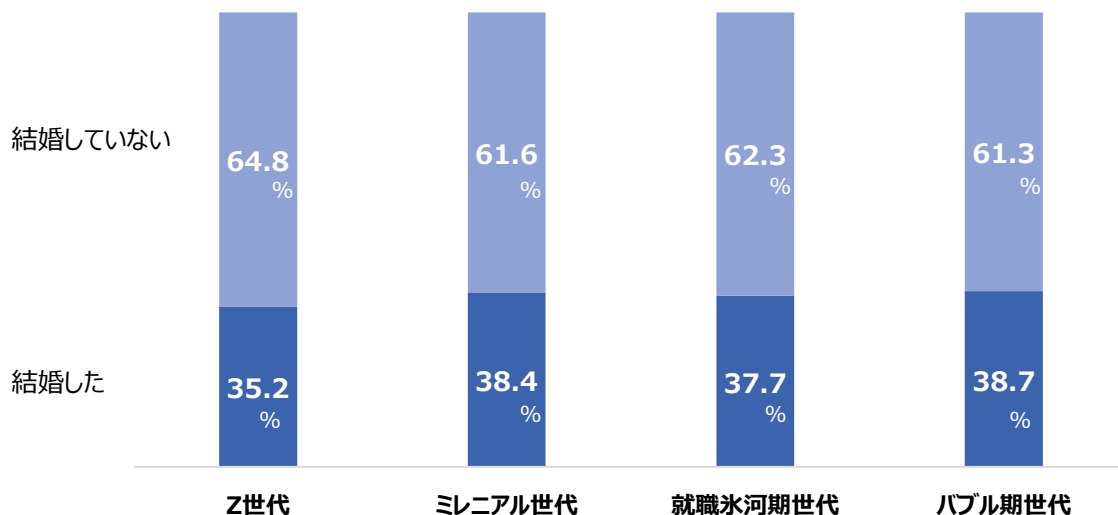
※ 単一回答

※ 複数回答

(恋愛関係になったことがある相手として、「職場の上司・先輩」、「職場の同僚」、「職場の部下・後輩」、「取引先」を複数選択で回答。一つでも選択した人を「経験あり」としてカウント)

## 職場恋愛を経た結婚の割合 (n=1,565、単一回答)

◆職場恋愛経験者のうち、世代が上がるにつれて、職場恋愛を経た結婚の割合が増加。Z世代でも約35%が結婚したことがあると回答。



職場恋愛の関係を同じ職場の人にオープンにしていますか (n=1,565、単一回答)

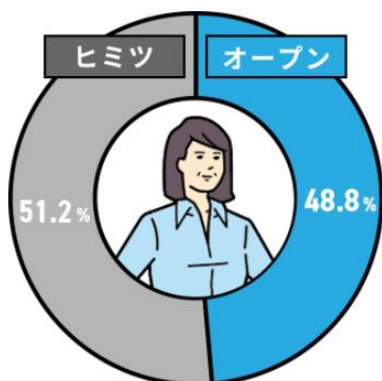
◆職場恋愛経験者のうち、Z世代では約7割、ミレニアル世代では約6割が、同じ職場の人にオープンにしている(していた)と回答。Z世代がオープンにしている(していた)割合がもっとも高く、就職氷河期世代 / バブル期世代では半数を割った。



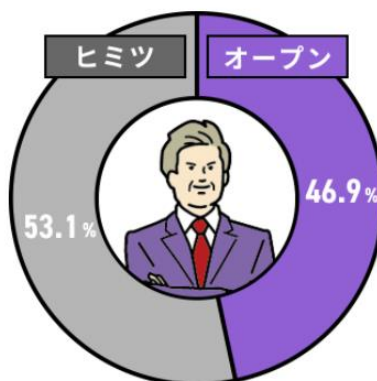
Z世代



ミレニアル世代

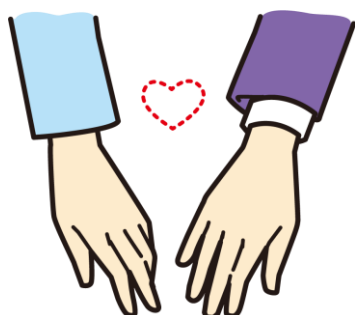


就職氷河期世代



バブル期世代

ヒミツ



オープン



## 恋愛対象との出会いの場としてありか、なしか (n=4,000、単一回答 ※)

◆仕事関係に限らず、恋愛対象との出会いの場について聞いたところ、各世代ともに「学生時代の友人・知人」、「友人・知人の紹介」が上位に。3位にはZ世代とバブル期世代は「職場」、ミレニアル世代は「飲み会・合コン」、就職氷河期世代は「職場以外の仕事関係（取引先や顧客等）」と、仕事や職場に関する出会いの場が目立つ結果に。

	Z世代	ミレニアル世代	就職氷河期世代	バブル期世代
1	学生時代の友人・知人 29.9	友人・知人の紹介 21.1	学生時代の友人・知人 15.1	友人・知人の紹介 11.2
2	友人・知人の紹介 26.2	学生時代の友人・知人 20.5	友人・知人の紹介 14.3	学生時代の友人・知人 10.8
3	職場 15.5	飲み会・合コン 14.1	職場以外の仕事関係 (取引先や顧客等) 9.2	職場 8.8
4	飲み会・合コン 15.0	職場 13.2	飲み会・合コン 8.8	職場以外の仕事関係 (取引先や顧客等) 7.6
5	職場以外の仕事関係 (取引先や顧客等) 14.5	職場以外の仕事関係 (取引先や顧客等) 11.8	職場 8.7	飲み会・合コン 7.0
6	マッチングアプリ 13.0	お見合い・結婚相談所 10.6	親や親戚の紹介 6.1	親や親戚の紹介 5.4
7	親や親戚の紹介 12.3	マッチングアプリ 9.2	マッチングアプリ 4.8	お見合い・結婚相談所 4.5
8	お見合い・結婚相談所 12.2	マッチングアプリ以外のイ ンターネットサービス 9.0	お見合い・結婚相談所 4.7	イベント・フェス・クラブ・ナ ンパ 3.9
9	マッチングアプリ以外のイ ンターネットサービス 11.7	親や親戚の紹介 8.9	マッチングアプリ以外のイ ンターネットサービス 3.9	マッチングアプリ 3.3
10	イベント・フェス・クラブ・ナ ンパ 10.7	イベント・フェス・クラブ・ナ ンパ 6.6	イベント・フェス・クラブ・ナ ンパ 3.5	マッチングアプリ以外のイ ンターネットサービス 3.3

単位：%

※それぞれのアンケート項目について「ともあり」「あり」「どちらかといえばあり」「どちらかといえばなし」「なし」「絶対なし」の6段階で回答。「ともあり」と回答した人でランキング。

## 仕事で関わる人に対する「グッとくるポイント」(n=4,000、単一回答 ※)

◆各世代ともに「気遣い・優しさ」、「外見（顔）」が上位に。3位は、Z世代 / ミレニアル世代では、「外見（スタイル）」、就職氷河期世代 / バブル期世代では「働く姿」という結果に。

	Z世代	ミレニアル世代	就職氷河期世代	バブル期世代
1位	気遣い・優しさ 38.8%	気遣い・優しさ 35.6%	気遣い・優しさ 30%	気遣い・優しさ 31.2%
2位	外見（顔） 30.9%	外見（顔） 26.2%	外見（顔） 19.3%	外見（顔） 19.8%
3位	外見（スタイル） 28.9%	外見（スタイル） 24.6%	働く姿 17.1%	働く姿 17.7%



外見（スタイル）

Z世代

ミレニアル世代



働く姿

就職氷河期世代

バブル期世代

※それぞれのアンケート項目について「とても当てはまる」「当てはまる」「どちらかといえば当てはまる」「どちらかといえば当てはまらない」「当てはまらない」「まったく当てはまらない」の6段階で回答。「とても当てはまる」と回答した人でランキング。

仕事で関わる人に対して「グッとくる瞬間」(n=4,000、自由回答)

仕事で関わる人に対して「グッとくる瞬間」について各世代に聞きました。



変化に気づいてくれたとき。

Z世代 / 女性 / 福祉関連業



仕事している姿がかっこよかったとき。

ミレニアル世代 / 女性 / 製造業



「アレ」がわかったとき。

就職氷河期世代 / 男性 / 製造業



字がとても綺麗だったとき。

バブル期世代 / 男性 / 卸売・小売業



自分のミスを先輩がかばってくれたとき。

Z世代 / 男性 / 運輸・運送業



自分の考えをしっかりと持っている人だと気づいたとき。

ミレニアル世代 / 男性 / 製造業



プライベートを大事にして、メリハリのある仕事ができる人だと知ったとき。

就職氷河期世代 / 女性 / サービス業



トラブルが発生した時の対処能力を見たとき。

バブル期世代 / 女性 / 卸売・小売業

職場恋愛に関する印象的なエピソード (n=4,000、自由回答)

職場恋愛にまつわる印象的なエピソードについて、各世代に聞きました。



マッチングアプリを通じて出会った人が同僚だった。

Z世代 / 男性 / 製造業



好きな人が出勤しているだけで、今日一日頑張れる気がする。

ミレニアル世代 / 男性 / 卸売・小売業



名前を呼ばれ「どうした?」と答えたら、「呼んだだけです。」と言われたとき、ドキドキが止まらなかった。

就職氷河期世代 / 男性 / 電気・ガス・熱供給・水道業



会社の好きな人と帰りに待ち合わせする際は、いつも一駅先の本屋にしていた。

バブル期世代 / 男性 / 銀行・金融・保険業

**【調査概要】**

- 調査方法：インターネット調査
  - 調査期間：2021年9月11日～13日
  - 調査地域：全国
  - 調査対象：働く4世代4,000人
    - ✓ Z世代（1996年～2005年生まれ、調査時点での16～25歳 1,000人）
    - ✓ ミレニアル世代（1981年～1995年生まれ、調査時点での現在26～40歳 1,000人）
    - ✓ 就職氷河期世代（1971年～1980年生まれ、調査時点での41～50歳 1,000人）
    - ✓ バブル期世代（1961年～1970年生まれ、調査時点での51～60歳 1,000人）
- ※経営者・役員、会社員、公務員・団体職員、自営業、自由業（士師業）、派遣・契約社員として働いている方

※本調査リリースの調査結果・グラフをご利用いただく際は、必ず【スタッフサービス・ホールディングス調べ】とご明記ください

※構成比の数値は四捨五入しているため、合計が100%にならないことがあります

●本調査の結果は当社コーポレートサイトでも公開しております。

[https://www.staffservice.co.jp/company/40th\\_survey.html#Third](https://www.staffservice.co.jp/company/40th_survey.html#Third)

●下記URLより、本リリースに使用している画像をダウンロードいただけます。

<https://photos.app.goo.gl/Dm3JfLbfEDyiee8e9>



### ■株式会社スタッフサービス・ホールディングス概要（株式会社リクルートホールディングスのグループ会社）

- 代 表： 阪本 耕治  
 本 部： 東京都千代田区神田練堀町85 JEBL秋葉原スクエア  
 事業内容： スタッフサービスグループの経営管理、およびそれに付帯する業務

### ■スタッフサービスグループ概要

- 代 表： 阪本 耕治  
 本 部： 東京都千代田区神田練堀町85 JEBL秋葉原スクエア  
 事業内容： 人材派遣（事務職、技術者、ITエンジニア、製造業務、医療・介護分野）、紹介予定派遣、人材紹介、業務請負
- 売上高： 3,233億円（2021年3月期）  
 従業員数： 4,374人（2021年4月現在）  
 取引先件数： 46,275件（2021年3月現在）  
 有効登録者数： 約120万人（2021年3月現在）  
 就業者数： 79,874人（2021年3月現在）  
 拠点数： 国内166拠点（2021年4月現在）

## ■スタッフサービスグループの経営理念「チャンスを。」

私たちは2021年4月、経営理念「チャンスを。」を刷新し、あらたにビジョン、ミッション、バリューズを追加いたしました。『いつからでも、どこにいても、誰もがより良い「働く」に出会える社会へ』を実現するため、人、組織、社会のさまざまな雇用ニーズをつなぎ、社会価値を創出してまいります。

<https://www.staffservice.co.jp/company/principle.html>



スタッフサービスグループ 経営理念

# チャンスを。

Vision

いつからでも、どこにいても、

誰もがより良い「働く」に出会える社会へ

Mission

人の可能性を信じ、一人ひとりの働こうという想いと、

働く機会を最も多くつなぎ続ける

Values -大切にしたい価値観-

- |           |                        |
|-----------|------------------------|
| 1. 挑戦     | 一歩踏み出すことで、可能性を拓く       |
| 2. 進化     | 変化に適応し、期待を超えるサービスを追求する |
| 3. 自ら     | 当事者意識を高く持ち、主体的に取り組む    |
| 4. スピード   | 迅速な意思決定と行動を大切にする       |
| 5. 誠実     | 人、組織、社会に真摯に向き合う        |
| 6. ひとつひとつ | 日々の繰り返しの意味を理解し、積み重ねる   |
| 7. やりぬく   | 最後まであきらめず、手段を尽くす       |
| 8. 切磋琢磨   | 共に働く仲間と高め合う            |

### 【報道関係者様 問い合わせ先】

株式会社スタッフサービス・ホールディングス 広報部 野崎・野坂  
TEL : 03-5209-7177 / メール : [ssg-pr@staffservice.ne.jp](mailto:ssg-pr@staffservice.ne.jp)  
野崎（携帯）080-4458-5599 / 野坂（携帯）080-3317-6920