

新潟県へのU I ターン促進につなげる魅力発信企画
Creepy Nuts DJ松永さんをアンバサダーに起用し、
若い世代に向けて「新潟のつかいかたキャンペーン」を行います。

新潟県では、新型コロナウイルス感染症の影響によりU I ターンをして地方で働くとする若い世代が増加している状況を捉え、県内外の若者に新潟の観光、食、産業、暮らしなどの様々な魅力を伝え、「選ばれる地」となるよう取り組んでいます。

若い世代を中心に人気のCreepy Nutsメンバー・DJ松永さん（新潟県出身）をキャンペーンアンバサダーとして起用し、新潟の魅力発信ポータルサイト「新潟のつかいかた」を通して新潟への関心を高めるとともに、新潟を実感してもらえるよう「新潟のつかいかた」のツイッターで、新潟の食、モノ、旅行をプレゼントするキャンペーンを展開します。

記

1 キャンペーン名

「新潟のつかいかたキャンペーン」

東京からも近い！食べ物もお酒もおいしい！人と自然に恵まれた土地で、旅しても、暮らしても楽しい！そんな新潟をどう使っていただくかのガイド「新潟のつかいかた」を通して、「新潟は使える！」と思っただくキャンペーンです。

2 キャンペーン概要

(1) キャンペーン期間

令和4年1月19日～3月31日

(2) キャンペーンアンバサダー

Creepy Nuts DJ松永

1990年8月23日生まれ。新潟県長岡市出身。

DJ、Track Maker、Turntablist。

ラッパー・R-指定と「Creepy Nuts」を結成。イギリス・ロンドンで行われた世界最大規模のDJ大会「DMC WORLD DJ CHAMPIONSHIPS 2019」で優勝し、世界一のDJに。東京オリンピック閉会式に出演。テレビやラジオに数多く出演し、文藝春秋「文学界」にて連載を持つなど、幅広く活動中。



アンバサダー就任コメント

「新潟が心の底から大好きです。住みながら感じたことはもちろん、一度離れたからこそ気づけたことが沢山あります。新潟の魅力は本当に様々です。皆さんにそれを少しでもお伝え出来るよう、誠心誠意努めて参ります。しばしの間ですが、皆様どうぞ宜しくお願い致します」

(3) プレゼントキャンペーン概要

① 第1弾：新潟の暮らしかた

「新潟♡ハッピーUIターン」ハッピーターン1年分プレゼント

「新潟のつかいかた」ツイッター (<https://twitter.com/HowToNiigata/>) をフォローし、対象ツイートをリツイートすると、新潟の米菓メーカー亀田製菓株式会社の人気米菓「ハッピーターン」1年分*を抽選で80名にプレゼント。

1月19日から3月30日まで、4回に分け、各回20名ずつ抽選し、当選者へ順次発送します。

詳細は、キャンペーン特設ページ (<https://howtoniigata.jp/campaign-twitter/>) に掲載します。同ページには、新潟へハッピーなUIターンした人たちの紹介記事等を掲載しており、キャンペーンに応募することで、新潟のハッピーな暮らしへの関心を高めます。

※ハッピーターン1年分：1袋（108g）×52週間＝52袋



② 第2弾：新潟の巡りかた

「U34新潟旅」厳選宿ペア宿泊券プレゼント

「新潟のつかいかた」ツイッターをフォロー&アンケート回答により、若い時にこそ体験してもらいたいステキな新潟の宿の宿泊券をペアで4組にプレゼント。

宿は、赤倉観光ホテル(上越)、酒の宿 玉城屋(中越)、トラヴィーニュ(下越)、On the 美一(佐渡)。各回1軒1組ずつ抽選し4組にプレゼントします。(応募期間：1月20日～2月20日)

詳細は、キャンペーン特設ページに掲載します。同ページには、各宿周辺の旅の魅力のまとめ記事も掲載します。



上越エリア：「#雲海のスキーリゾート」赤倉観光ホテル



中越エリア：「#日本酒と食の温泉宿」酒の宿 玉城屋



下越エリア：「#ワイナリーステイ」トラヴィーニュー



佐渡エリア：「#オーシャンビューステイ」On the 美一

③ 第3弾：新潟の思いかた

「新潟からのふるさと便り」新潟の思い出の味プレゼント

「新潟のつかいかた」ツイッターをフォロー&リツイート、ふるさとの味のコメント募集により、新潟グルメ詰め合わせ 5,000 円分を 100 人にプレゼントします。(応募期間：1月21日～3月30日)

詳細は、キャンペーン特設ページに掲載します。



④ 第4弾：新潟のみつけかた

「編集部、推しの新潟」新潟のいいモノプレゼント

雑誌「POPEYE」及び「colocal」の編集部が見つけた新潟のいいモノをプレゼント。

詳細は、今後キャンペーン特設ページに掲載します。

(4) キャンペーン特設ページ等

- ・キャンペーン特設ページ

URL： <https://howtoniigata.jp/campaign-twitter/>



- ・新潟のつかいかた ツイッター

アカウント： @HowToNiigata

URL： <https://twitter.com/HowToNiigata/>



3 「新潟のつかいかた」について

「新潟のつかいかた」は、県が平成 30 年から運営する新潟の魅力発信ポータルサイトです。

「意外と近い、にいがた女子旅」「おいしいものはジモトが知っている」「新潟のシンガタビト」などの連載記事を始め、新潟の「巡りかた」「食しかた」「買いかた」「暮らしかた」など、新潟をフル活用するヒントをお届けしています。

記事の内容に応じて、県の観光、物産、暮らし等の各サイトへのリンクを貼り、新潟への関心を高める情報発信を行っています。

URL : <https://howtoniigata.jp/>

本件についてのお問合せ先

広報広聴課 大田・細貝

電話 025-280-5708

メール ngt000120@pref.niigata.lg.jp