

「企業CM」の注目度ランキングを発表

ご家庭に人体認識技術を搭載した機器を設置し、テレビの「視られている量」を測るTVISION INSIGHTS株式会社（所在地：東京都千代田区、代表取締役社長 郡谷 康士、以下TVISION）は、12月における企業CMランキングの公開をお知らせいたします。

■ 企業CM注目度ランキング 概要

2021年12月1日～31日に、関東で50GRP以上のCM出稿があった全企業の「企業CM※」を対象に、テレビの前にいる人のなかで、テレビ画面を見ている人の割合を「注目度」として算出し、それをCM単位で集計した注目度ランキングを作成しました。対象となった企業CM数は330本です。50GRPとは、調査期間中に、世帯視聴率約5%の番組に15秒CMを10回放送した量に相当します。（TVISION INSIGHTS調べ）

※1...企業CM：特定の商品・サービス名のCMでない、企業としてのメッセージを伝えるCMを指します

■ 企業CMランキング

順位	企業名	CM名	推定GRP	注目度
1	サントリー	サントリー「人生には、飲食店がいる。メッセージ」篇 60秒	58	61.0%
2	KDDI	au「進め!もっちだ!」篇 60秒	100	59.8%
3	積水ハウス	積水ハウス「少女の成長」篇 30秒	59	56.5%
4	システナ	システナ「アスリート社員」篇 30秒	51	56.5%
5	日本通運	日本通運「世界日通。医薬品」篇 30秒	98	56.0%
6	M&K	M&K「三島市」篇 30秒	59	55.9%
7	キヤノン	キヤノン「Find Your Focus～ひろげよう。まだない視界を～ 医療AI」篇 30秒	66	55.6%
8	因幡電機産業	因幡電機産業「街を描く」篇 30秒	69	55.2%
9	SOMPOケア	SOMPOケア「人が人を支えている」篇 30秒	97	55.1%
10	ヤマエグループホールディングス	ヤマエグループホールディングス「ヤマエがつなく。」篇 30秒	83	55.1%
11	富士フイルム	富士フイルム「持続抗菌・抗ウイルス技術Hydro Ag+」篇 30秒	106	54.9%
12	大和ハウス工業	ダイワハウス「生きる場所へ」篇 30秒	148	54.5%
13	凸版印刷	凸版印刷「TOPPA!!! TOPPAN デジタル決済」篇 30秒	70	54.4%
14	日本生命保険	日本生命「幸せを長く」篇 90秒	73	54.3%
15	三井住友銀行	三井住友銀行「Tokyo 2020 Believers」篇 60秒	168	54.2%
16	NTTアーバンソリューションズ	NTTアーバンソリューションズ「あしたのわがまち MIX」篇 30秒	67	54.1%
17	東芝	東芝「未来への航海 インフラ」篇 30秒	64	54.0%
18	東京エレクトロン	東京エレクトロン「LOVE クロニクル」篇 30秒	108	54.0%
19	東芝三菱電機産業システム	東芝三菱電機産業システム「TMEIC 脱炭素社会」篇 30秒	52	53.7%
20	パナソニック	パナソニック「世界を元気に。くらしを 理想に。～大坂なおみ」篇 30秒	144	53.5%
21	三栄建築設計	三栄建築設計「岸壁の家2022」篇 15秒	70	53.4%
22	日立物流	日立物流「DXが描く未来」篇 30秒	88	53.4%
23	ニッポンレンタカーサービス	ニッポンレンタカー「乗る人のしあわせを想う」篇 30秒	58	53.2%
24	イーネット	イーネット「きれいがイーネット Vol.1」篇 30秒	51	53.0%
25	東芝	東芝「未来への航海 エネルギー」篇 30秒	224	53.0%
26	三菱地所	三菱地所「三菱地所と次にごう。ダイバーシティ」篇 30秒	149	52.8%
27	YKK AP	YKKap「窓と猫の物語～Wait at home・カーテン」篇 30秒	73	52.7%
28	タマホーム	タマホーム「ハッピーソング・新妻聖子～子犬と子供」篇 15秒	50	52.6%
29	セブン&アイホールディングス	セブン&アイホールディングス「明日にいいこと～子どもたちの未来のために」篇 30秒	61	52.6%
30	SUBARU	SUBARU「一つのいのち」篇 30秒	352	52.6%

TVISION INSIGHTS調べ

対象期間：2021年12月1日～12月31日

対象企業：上記期間にて関東50GRP以上出稿があった330本

今回のランキングでは、2位のau「進め!そっちだ!」篇や、3位の積水ハウス「少女の成長」篇などの定番・シリーズ化しているCMが上位に多くあった一方、8位の因幡電機産業「街を描く」篇や、9位のSOMPOケア「人が人を支えている」篇など、法人向けサービス（BtoB）を提供する企業の企業CMも多くランクインしていました。

また、6位：M&K「三島市」篇、21位の三栄建築設計「岸壁の家2022」篇や19位の東芝三菱電機産業システム「TMEIC 脱炭素社会」篇など、多くの企業CMの中でサステナブルな社会や脱炭素社会を前面に打ち出しており、SDGsへの関心の高さをうかがうことができました。

さらに、今回の企業CMランキングでは、1位と最下位の注目度の差は約19%となっており、大きな差が生まれていました。

以下にて、1-10位にランクインした企業CMをご紹介します。

- 1位：サントリー「人生には、飲食店がいる。メッセージ」篇 60秒
 - コロナ禍において頻度が減ってしまった飲食店が人生において果たす役割を伝えるCM。テキストだけが表示され、途中イラストに切り替わるという特徴があった。
- 2位：au「進め!そっちだ!」篇 60秒
 - 大みそかに放送されたCM。RPG風の設定で、三太郎たちが鬼を倒しにいく姿を描いた。
- 3位：積水ハウス「少女の成長」篇 30秒
 - おなじみの積水ハウスのBGMとともに、高校から社会人になる少女が同じ道を通って家に帰る姿が描かれているCM。
- 4位：システナ「アスリート社員」篇 30秒
 - オフィスの中で、ラクロスやホッケーなどをしながら部長にペンを届ける躍動感のあるCM。
- 5位：日本通運「世界日通。医薬品」篇 30秒
 - 世界の様々な基準をクリアして、サービス提供を行っていることをアピールするCM。
- 6位：M&K「三島市」篇 30秒
 - 未来ある街づくり・地域振興を訴えかけるSDGs要素のあるCM。
- 7位：キヤノン「Find Your Focus～ひろげよう。まだない視界を～ 医療AI」篇 30秒
 - 深刻化していく医師不足を、キヤノンの技術で解決していくことをアピールするCM。
- 8位：因幡電機産業「街を描く」篇 30秒
 - 指で宙をなぞると街になっている演出で、技術商社として暮らしを様々な角度からさせていく企業であることを発信するCM。
- 9位：SOMPOケア「人が人を支えている」篇 30秒
 - さだまさしさんの楽曲とともに、介護士の女性が職場（介護現場）に向かう姿を描いているCM。
- 10位：ヤマエグループホールディングス「ヤマエがつなぐ。」篇 30秒
 - 日々の暮らしの根幹となる物流を支える企業であることを発信するCM。

■ 今後の展開

TVISIONでは、今後このような「企業CM」注目度ランキングを、定期的に発信していく予定です。自社の企業イメージに責任を持つ、経営者やコミュニケーション担当者が定点観測していくデータのひとつとして、お役立てください。

本ランキングは31位以降のランキングもございます。ご興味がある方は、下記よりお問い合わせください。

<本件に関する問い合わせ先>

TVISION INSIGHTS株式会社 広報担当 佐野、峯島
東京都千代田区大手町1丁目6番1号大手町ビル6階
E-mail info@tvisioninsights.com
Tel(担当直通) 050-5468-2785

【TVISION INSIGHTS株式会社について】

TVISION INSIGHTS株式会社は人体認識技術によってテレビ番組・CMの視聴態勢データを取得し、BtoB向け視聴分析サービスを提供しています。ご家庭のテレビに、TVISIONが独自に開発した人体認識技術を搭載した調査機器を設置し、調査参加者の視聴態勢を毎秒で自動的に取得。「誰がテレビの前において、ちゃんと見ているか」というTVISION独自のアテンションデータを広告主・広告会社・放送局など国内累計100社以上のクライアントにご活用いただいています。現在、国内では関東エリアの2,000世帯・関西エリア600世帯、地上波/MX/BSの全番組を計測しています。