



## マクドナルド×GODIVA コラボ初の「ホットチョコレート」

～飲む直前にトッピングのチョコをまぜて、濃厚でとろけるようなチョコレート体験を。～

## 「ゴディバ ホットチョコレート」新登場!

### 1月19日(水)から期間限定販売

鈴木京香さん、岡田将生さん出演！五感すべてを刺激する特別感に二人が虜になっていく様子を描いた TVCM が 1月18日(火)よりオンエア

日本マクドナルド株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：日色 保)は、冬にぴったりのチョコレートドリンク「ゴディバ ホットチョコレート」を 1月19日(水)より全国のマクドナルド店舗にて期間限定で販売いたします。

GODIVA 監修のチョコレートドリンク「ゴディバ ホットチョコレート」は、カカオの濃厚で深い味わいと、ミルクの自然な甘みのバランスが絶妙な寒い冬にぴったりのドリンクです。今年の冬は身も心も温めて、豊かな気分を味わっていただきたいとの思いから、GODIVA のエグゼクティブシェフ・ショコラティエ/パティシエのヤニック・シュヴォロー氏監修のもと、贅沢な味わいのホットチョコレートを共同開発しました。たっぷりトッピングしたベルギー産のチョコレートを使用したシェイプチョコレートを、お客様ご自身で飲む直前に仕上げとしてよくかき混ぜていただくことで、カカオの重厚な香り&コクが溶け出します。見た目も華やかで心躍る、濃厚でとろけるようなチョコレート体験をお楽しみください。



※画像はイメージです。  
※本商品はゴディバ監修の共同開発商品です。



※画像はイメージです。  
※本商品はゴディバ監修の共同開発商品です。

「ゴディバ ホットチョコレート」の特製カップは、黒を背景にマクドナルドと GODIVA のロゴが配置された、高級感あるオリジナルデザインでご提供いたします。「ゴディバ ホットチョコレート」を見ただけでもお楽しみいただければと存じます。

また、「ゴディバ ホットチョコレート」の販売に合わせ、鈴木京香さん、岡田将生さんが出演する新 TVCM、「あなたが最後のショコラティエ」篇と「申し訳ございません」篇を 1月18日(火)からオンエアします。ゴージャスで非日常な世界観で「ゴディバ ホットチョコレート」を体験し、五感すべてを刺激する特別感に二人が虜になっていく様子を描いています。

マクドナルドは、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいしさ&笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。

<お問い合わせ先>

一般のお客様：マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>

## ■ 商品概要

商品名	販売期間	店頭価格(税込)	販売時間
ゴディバ ホットチョコレート	2022年1月19日(水)～ 2月中旬(予定)	Sサイズ 350円 Mサイズ 440円	全営業時間中

※販売エリア - 全国のマクドナルド店舗(一部店舗を除く)

※商品の特性上、デリバリーでの販売は対応しておりません。

※セット・コンビのドリンクにはお選びいただけません。

### 【ゴディバ ホットチョコレート】



※本商品はゴディバ監修の共同開発商品です。

GODIVA 監修の、冬にぴったり贅沢な味わいの温かいチョコレートドリンクが期間限定で新登場！カカオの濃厚で深い味わいと、ミルクの自然な甘みのバランスが絶妙なホットチョコレートをご用意しました。たっぷりトッピングしたベルギー産のチョコレートを使用したシェイブチョコレートを、仕上げによくかき混ぜていただくことで、カカオの濃厚な香りとココが溶け出します。見た目も華やかで心躍る、濃厚でとろけるようなチョコレート体験をお楽しみください。

### 【監修者：ゴディバ エグゼクティブシェフ・ショコラティエ/パティシエ | ヤニック・シュヴォロー氏】



ゴディバとマクドナルドからこの冬ホットチョコレートをお届けします。ダークチョコレートの深みのある香り、繊細な苦味、リッチなミルクのバランスが絶妙です。ひと口飲めばチョコレートの豊かさを思い出させてくれます。

※マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについているQRコードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

### 【ゴディバ ホットチョコレート】



<http://mdq.jp/>

※「ゴディバ ホットチョコレート」の情報は、1月17日(月)14時00分に公開となります。

URL : [http://www.mcdonalds.co.jp/safety/allergy\\_Nutrition/](http://www.mcdonalds.co.jp/safety/allergy_Nutrition/)

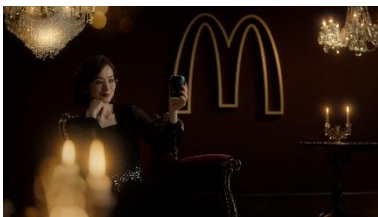
※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

※QRコードは、(株)デンソーウェーブの登録商標です。

## ■ 新 TVCM 概要

- ・タイトル : ゴディバ ホットチョコレート「あなたが最後のショコラティエ」篇(15秒/30秒)
- ・放映開始日 : 2022年1月18日(火)
- ・URL : <https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/godiva-hot-chocolate/>
- ・放映地域 : 全国(一部地域を除く)
- ・内容 : GODIVA ならではのゴージャスで非日常な世界観で「ゴディバ ホットチョコレート」を体験していく俳優 鈴木京香さんと岡田将生さん。飲むまでにひと手間かかることに驚きつつも、五感すべてを刺激する特別感に二人が虜になっていく様子を描いています。

### <TVCM ストーリー (30秒)>



このゴディバ ホットチョコレートを

最後に仕上げる  
ショコラティエは、

あなたです。

濃厚なチョコレートの雪。

その雪をすべて溶かしきることで、

この一杯は完成します。



大人に、チョコレートの雪が降る。

マクドナルドから  
ゴディバ ホットチョコレート解禁。

岡田さん)  
お手数をおかけします。

## ■ 新 TVCM 概要

- ・タイトル : ゴディバ ホットチョコレート「申し訳ございません」篇(15 秒 / 30 秒)
- ・放映開始日 : 2022 年 1 月 18 日(火)
- ・URL : <https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/godiva-hot-chocolate/>
- ・放映地域 : 全国(一部地域を除く)
- ・内容 : GODIVA ならではのゴージャスで非日常な世界観で「ゴディバ ホットチョコレート」を体験していく俳優 鈴木京香さんと岡田将生さん。飲むまでにひと手間かかることに驚きつつも、五感すべてを刺激する特別感に二人が虜になっていく様子を描いています。

### <TVCM ストーリー (30 秒) >



申し訳ございません。



このゴディバ ホットチョコレートは



マックデリバリーを致しておりませ  
ん。



大人に、チョコレートの雪が降る。



贅沢なチョコレートの雪。



マクドナルドから  
ゴディバ ホットチョコレート解禁。



その雪が溶ける  
一瞬のおいしさを



鈴木さん)  
ご不便を、おかけします。



逃さないで欲しいからです。



## ■ #わたし贅沢していいかも選手権 大募集キャンペーン

「#わたし贅沢していいかも選手権」のハッシュタグを付けて、キャンペーン対象の投稿のコメント付きリツイートで、「ゴディバ ホットチョコレート飲むくらい贅沢しちゃってもいいんじゃないかな」と思ったことを書くと、抽選で 100 名様にマックカード 1,000 円分が当たります。

■ 期 間 : 2022年1月13日(木)14:00 ~ 1月17日(月)23:59

■ 応募方法 : マクドナルド公式 Twitter アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、「#わたし贅沢していいかも選手権」のハッシュタグ(対象ハッシュタグ)が付いた投稿のコメント付きリツイートで、対象ハッシュタグをつけて「ゴディバ ホットチョコレート飲むくらい贅沢しちゃってもいいんじゃないかな」と思ったことを書いて投稿。

■ 賞品/当選数 : 応募いただいた方の中から、抽選で 100 名様に 1,000 円分のマックカードをプレゼント。



## ■ #このコラボ考えた人優勝 大募集キャンペーン

「#このコラボ考えた人優勝」のハッシュタグを付けて、キャンペーン対象の投稿のコメント付きリツイートで、素晴らしいと思うコラボレーションや組み合わせを書くと、抽選で合計 500 名様に 2,000 円分(総額 100 万円分)のマックカードが当たります。

■ 期 間 : 2022年1月18日(火)14:00 ~ 1月26日(水)23:59

■ 応募方法 : マクドナルド公式 Twitter アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、「#このコラボ考えた人優勝」のハッシュタグ(対象ハッシュタグ)が付いた投稿のコメント付きリツイートで、対象ハッシュタグをつけて素晴らしいと思うコラボレーションや組み合わせを書いて投稿。

■ 賞品/当選数 : 応募いただいた方の中から、抽選で 500 名様に 2,000 円分(総額 100 万円分)のマックカードをプレゼント。

