



毎日がちょっと楽しくなる「ラッキーイエローウィーク」、今年も開催！

プレミアムローストコーヒー（ホット）“全サイズ 100 円”

1月12日（水）から2週間の期間限定で実施

働く大人の喜びの瞬間「マック、みっつけ。」を発信する TVCM シリーズ
第一弾：「ラッキーイエローウィーク」キャンペーン 1月11日（火）放映開始

日本マクドナルド株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：日色 保）は、本年もお客様にお楽しみいただけるよう、マクドナルドならではの“おいしさ”と“バリュー”をこれまで以上にお届けし、“おいしさ”や“お得さ”、“手軽さ”を通して、マクドナルドのバリューを再発見する喜びをお伝えするキャンペーンや TVCM を発信いたします。

2022年のスタートとして、1月12日（水）から25日（火）の2週間、「プレミアムローストコーヒー（ホット）」全サイズを、特別価格100円（税込）でご提供する「ラッキーイエローウィーク」を全国のマクドナルド店舗で実施いたします。「プレミアムローストコーヒー（ホット）」は、コロンビアやブラジル、グアテマラ、ペルー、ニカラグアの豆をブレンドし、焙煎を深めて濃度を上げて、バーガーなどの食事と相性のよい味に仕上げた人気商品です。「甘味・酸味・苦味」のバランスを整え、時間経過による味わいの変化を抑えています。マクドナルドのお食事と一緒に飲んでも、コーヒーだけで味わっても、どんなシーンでもおいしく召し上がっていただけます。

また、おいしさをご提供するだけでなく、ご提供するカップにも皆様の幸運を願う気持ちを込めており、イエローカラーのコーヒーカップに、太陽や月、ハートなどの異なる5種類のマークが幸運のメッセージを伝えるデザインにし、コーヒータイムを通じてちょっとした幸せを感じていただける演出を行っています。（※一部店舗では異なるデザイン、色のコーヒーカップでご提供する場合がございます）



働く大人の喜びの瞬間「マック、みっつけ。」を発信する TVCM シリーズ第1弾は、1月11日（火）より「ラッキーイエローウィークキャンペーン」に関する CM を放映開始。本 CM では、ビジネスパーソンが忙しい毎日の合間に「気軽に手軽に利用できるマクドナルド」を表現しました。引き続き、お得な商品やキャンペーンを通じて「マック、みっつけ。」の喜びの瞬間をご提供してまいります。ぜひ、ご期待ください。

マクドナルドは、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいしさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。


【ラッキーイエローウィーク】


- ・期 間：2022年1月12日(水)～25日(火)
- ・販売時間帯：全営業時間帯
- ・販売エリア：全国のマクドナルド店舗(一部店舗を除く)
- ・対象商品：「プレミアムローストコーヒー(ホット)」S/M
- ・内 容：特別価格100円(税込)でご提供

商品名	通常価格(税込)	キャンペーン価格(税込)
プレミアムローストコーヒー(ホット)	Sサイズ:100円 Mサイズ:150円	100円

※ホットのみに限ります。アイスは対象外です。
 ※1月12日(水)は午前5:00より開始です。
 ※単品でご購入の場合に限ります。セットおよびコンビニのメニュードリンクは対象外です。
 ※デリバリーは対象外です。
 ※一部店舗では異なるデザイン、色のコーヒーカップでご提供する場合がございます。







プレミアムローストコーヒー(ホット)

コクが深く濃い味わいのマクドナルドのプレミアムローストコーヒー。コロンビア、ブラジル、グアテマラ、ペルー、ニカラグアの豆をブレンド。焙煎を深くし濃度感を上げることで、バーガーなどの食事と食べ合わせのよい酸味を抑えた味に仕上げました。また「甘味・酸味・苦味」のバランスを整え、時間経過による味わいの変化を抑えています。マクドナルドのお食事と一緒に飲んでも、コーヒーだけで味わっても、どんなシーンでもおいしく召し上がっていただけます。

※お客様にご提供しているコーヒーは、森林や生態系を守り、労働者に適切な労働条件を提供するレイノフォレスト・アライアンス認証を取得した農園が栽培するコーヒー豆を100%使用しています。

プレミアムロースト
 コーヒー(ホット)



<http://mdqjp/>

マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについている QR コードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単に確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

※「プレミアムローストコーヒー(ホット)」の原材料の情報は、マクドナルドホームページにて公開しております。

URL: https://www.mcdonalds.co.jp/scale_for_good/our_food/allergy_nutrition/

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

※QRコードは、(株)デンソーウェブの登録商標です。

■カップに描かれた5種類のデザインとメッセージ



カップ名称	マーク	メッセージ
ラッキーサン	太陽	今日はいつもより気持ち晴れるかも。
ラッキーハート	ハート	今日はいい出会いがあるかも。
ラッキークローバー	クローバー	今日は何か発見があるかも。
ラッキースピーチバルーン	スピーチバルーン	今日はいつもより素直になれるかも。
ラッキームーン	月	今夜いいことがあるかも。

◆新 TVCM 概要

<ラッキーイエローウィーク>(30 秒)

・放映開始日: 2022 年 1 月 11 日(火)

・放送地域: 全国(一部地域を除く)

・内容: 営業で取引先のビルを訪ねたビジネスパーソンと、マイペースな後輩社員。エレベーターの前に立ち、気難しい相手にどう攻め込むかを後輩社員に説きます。“強敵”との対面を前に不安を抱きながらも、頼りがいのある先輩が同行してくれることでテンションが上がり気味の後輩社員。しかしエレベーターが到着する直前、後輩社員はマクドナルドでコーヒーを飲もうと先輩に提案。マイペースな後輩に翻弄され、共にマクドナルドへ。手にした「ラッキーイエローウィーク」のカップは「ラッキーサン」と「ラッキームーン」。仕事も上手いきそうな雰囲気漂います。

《CM に関する映像・写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先》

マクドナルド新 CM PR 事務局(電通 PR コンサルティング内)

担当: 箕輪(TV 担当)、杉山(新聞・雑誌・WEB 担当)

箕輪 携帯 080-9545-8569 / MAIL yoshiko.minowa@dentsuprc.co.jp

杉山 携帯 090-9805-1025 / MAIL moka-sugiyama@dentsuprc.co.jp

※新型コロナウイルス感染拡大防止を目的とした在宅勤務実施中につき、お問い合わせはメールにてお願いします

<お客様のお問い合わせ先>

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>