

2022年1月5日  
株式会社ビデオリサーチ

## 2022年お正月三が日のテレビCM動向

### 出演CM本数 タレントトップは「出川 哲朗」、企業トップは「興和」

～「テレビCM速報」(関東地区)集計結果より～

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長執行役員:望月 渡)は、この度、2022年1月1日～3日の間に関東地区でオンエアされたテレビCM動向\*をまとめましたので、お知らせいたします。

| タレント別出演CM本数 |                            |          |
|-------------|----------------------------|----------|
| 1位 出川 哲朗    | 2位 橋本 環奈                   | 3位 柳楽 優弥 |
| 企業別CM本数     | 商品・サービス別CM本数               |          |
| 1位 興和       | 1位 DMM. com                |          |
| 2位 ダイハツ工業   | 2位 リクルート リクルートダイレクトスカウト    |          |
| 3位 Cygames  | 3位 ハーゲンダッツジャパン ハーゲンダッツ カップ |          |

今年の正月三が日では、企業数で608社(2021年:610社)、CM本数で12,076本(2021年:11,568本)のテレビCMが関東地区でオンエアされました。

タレント別でみると、出演テレビCM本数が最多だったのは「Rivergame Limited トップウォー」「ソフトバンク ワイモバイル スーパーだれとでも定額」などのCMに出演していた「出川 哲朗」でした。2位は「BookLive」などのCMに出演の「橋本 環奈」、3位は「DMM. com」などのCMに出演の「柳楽 優弥」となっています。1位「出川 哲朗」、3位「柳楽 優弥」は、前年はトップ10圏外となっており、今年の年始は大幅に出演CM本数が増加しています。2位「橋本 環奈」は前年1位から引き続き年始の顔となりました。

企業別CM本数でみると、「興和」が前年に続き最多となりました。前年はトップ10圏外だった「永谷園」「ハーゲンダッツジャパン」がトップ10入りし、前年に比べ食品関連CMの出稿が目立っています。

商品・サービス別では「DMM. com」が最も多く出稿しています。また、6位「Rivergame Limited トップウォー」、8位「BookLive」といったゲームや電子書籍など、家でも帰省の移動中でも楽しめる娯楽関連のCMが上位に並ぶ結果となりました。

(いずれも速報値で、番組宣伝CM等テレビ局のPRは除きます)

※ビデオリサーチのグループ会社である株式会社ビデオリサーチコムハウスが、関東地区において「いつ」「どの局で」「何の(企業・商品)」CMが放送されたのかを収集し、独自の基準によって取りまとめた国内最大のテレビCMに関するデータベースである[テレビ広告統計](#)のオプションサービス、[テレビCM速報\[全国テレビCMデータ\]](#)で算出しています。[テレビCM速報\[全国テレビCMデータ\]](#)は最速でCM出稿翌日10:00頃のタイミングで「いつ」「どの局で」「何の(企業・商品)」CMが放送されたのか把握できるサービスです。翌日にCM出稿状況が確認できることで、出稿時点レベルでのGRP管理や競合社・競合ブランドのCM出稿状況をいち早く把握することが可能となります。



## (別紙) 2022年1月1日～1月3日 テレビCM動向一覧

### ●タレント別テレビCM出演本数

| 順位 | タレント名      | 本数  | 秒数    | 主な出演銘柄  |
|----|------------|-----|-------|---|
| 1  | 出川 哲朗      | 354 | 5,865 | Rivergame Limited トップウォー/ソフトバンク ワイモバイル スーパーだれとでも定額 他        |
| 2  | 橋本 環奈      | 209 | 3,270 | BookLive/住宅情報館/スズキ ソリオ 他                                    |
| 3  | 柳楽 優弥      | 173 | 3,105 | DMM.com/Netflix   |
| 4  | 中条 あやみ     | 165 | 3,045 | NTTソルマーレ コミックシーモア/三井住友カード 三井住友VISAカード/HJホールディングス Hulu 他     |
| 5  | 本田 翼       | 162 | 2,430 | ZOZO ZOZOTOWN/ユーキャン/LIFULL LIFULL HOME'S 他                  |
| 6  | ももいろクローバーZ | 160 | 2,685 | スズキ ハスラー/スズキ スペーシア/スズキ ワゴンRスマイル 他                           |
| 7  | 竹内 涼真      | 159 | 2,385 | NTTソルマーレ コミックシーモア/大樹生命 大樹のケガと感染症の入院保険おまもりーフ 他               |
| 8  | 宮川 大輔      | 147 | 2,205 | ソフトバンク/PayPay   |
| 9  | 古川 琴音      | 146 | 2,760 | 三井住友カード 三井住友VISAカード/プレミアムプラットフォームジャパン Paravi/パピレス Renta 他   |
| 9  | 小芝 風花      | 146 | 2,325 | Rivergame Limited トップウォー/井田ラボラトリーズ キャンメイク マシュマロフィニッシュパウダー 他 |

### ●企業別テレビCM本数

| 順位 | 広告主名        | 本数  | 秒数    |
|----|-------------|-----|-------|
| 1  | 興和          | 497 | 7,455 |
| 2  | ダイハツ工業      | 337 | 5,070 |
| 3  | Cygames     | 301 | 5,085 |
| 4  | リクルート       | 211 | 3,225 |
| 5  | 永谷園         | 191 | 3,420 |
| 6  | スズキ         | 190 | 3,255 |
| 7  | ソフトバンク      | 189 | 2,835 |
| 8  | ハーゲンダッツジャパン | 148 | 2,220 |
| 9  | DMM.com     | 139 | 2,085 |
| 10 | いなば食品       | 138 | 2,070 |

### ●商品・サービス別テレビCM本数

| 順位 | 銘柄名                      | 本数  | 秒数    |
|----|--------------------------|-----|-------|
| 1  | DMM.com                  | 139 | 2,085 |
| 2  | リクルート リクルートダイレクトスカウト     | 125 | 1,935 |
| 3  | ハーゲンダッツジャパン ハーゲンダッツ カップ  | 123 | 1,845 |
| 4  | アップルジャパン                 | 107 | 1,800 |
| 4  | Indeed                   | 107 | 1,605 |
| 6  | Rivergame Limited トップウォー | 105 | 1,575 |
| 7  | ダイキン工業                   | 104 | 3,120 |
| 8  | BookLive                 | 102 | 1,530 |
| 9  | アマゾンジャパン                 | 101 | 1,650 |
| 10 | コーワ 三次元マスク               | 98  | 1,470 |

※商品・サービス分類についてはビデオリサーチ独自の基準に従い集計しています。

#### 【本リリースにおける集計条件】

集計対象局： 関東地区民放5局（日本テレビ・テレビ朝日・TBS・テレビ東京・フジテレビ）  
 集計対象期間： 2022年1月1日午前0時～1月4日午前0時までのオンエアCMを対象  
 ※確定前の速報データのため、参考値であることをご了承ください。

※当プレスリリースの文言を一部変更いたしました。(2022年1月5日 17:30 時点)