

報道関係各位

2021年12月21日  
株式会社 LIXIL

## 新たな入浴体験で日々のバスタイムを至福の時に “絹泡”を生成する泡シャワー「KINUAMI U」の一般先行予約販売を開始

株式会社 LIXIL (以下 LIXIL) は、柔らかく温かい“絹泡”で新たな入浴体験をご提供する泡シャワー「KINUAMI U (絹浴み [結])」の一般向け先行予約販売を、2021年12月21日より KINUAMI U 公式サイトにて開始します。

KINUAMI U 公式サイト：[https://soui-lab.com/view/page/kinuami\\_u](https://soui-lab.com/view/page/kinuami_u)

※製品本体は予約受付のみ開始、納品は2022年4月以降となります。

※専用ボディソープは同サイトにて2021年12月21日よりご購入可能です。

※販売会社は子会社の株式会社 NITTO CERA となります。



「KINUAMI U」は、シャワーヘッドから出るお湯を、濃密で温かく全身を包み込む“絹泡”を生成する泡モードに、スイッチひとつで切り替えることができるシャワーです。この泡シャワーにより、従来の浴槽浴やシャワー浴に加え、心地よい絹泡に包まれる泡浴という新しい入浴スタイルをご提案します。生成されたキメ細やかな絹泡は、全身に吸い付くように密着して汚れを吸着し、やさしくなでるだけで洗い落とせます。また、スキンケアに配慮して、専用ボディソープには3種のヒアルロン酸\*、モモの葉エキス等の保湿成分が配合されています。

\*ヒアルロン酸 Na、アセチルヒアルロン酸 Na、加水分解ヒアルロン酸 Na

「KINUAMI U」は、これまでに複数回のクラウドファンディングを通じて、市場ニーズの把握や製品改良を重ねて開発してきました。2021年春に「Makuake」で実施した2回目のクラウドファンディングでは、目標金額100万円を大きく超える5,000万円以上もの売り上げに繋がり、この反響を受け、

「KINUAMI U」の正式な量産および販売を決定しました。ご支援いただいた皆様には、2021年12月より順次、製品の発送を開始しています。

KINUAMI シリーズの開発プロセスは、LIXIL としても新たなチャレンジであり、新規事業に特化した専任チームが子会社の NITTO CERA と連携することで、スピード感のある企画開発を実現しています。今後は、事業者向けの販売やコラボレーションも強化していく予定であり、病院・介護施設に向けては、介助者の入浴介助作業負担を軽減し、被介助者の入浴時の快適さを向上することができるシャワーとして、2021年12月1日から豊田通商株式会社とともに販売を開始しています。

LIXIL はこれからも、「KINUAMI U」をはじめとした新たな価値を創出するさまざまな製品を通じて、世界中の誰もが願う、豊かで快適な住まいの実現に貢献していきます。

**本件に関するお問い合わせ先**

株式会社 LIXIL (<http://www.lixil.com/jp/>)

本社：東京都江東区大島 2-1-1 LIXIL WING ビル

広報 齋藤 (070-3189-2293) 岡本 (070-6982-5872) TEL：03-6706-7020

**<参考資料>****・浴槽浴でもシャワー浴でもない、新たな入浴スタイル**

「KINUAMI U」は、いつもの浴槽浴やシャワー浴に加え、泡浴という新たなジャンルの入浴スタイルをご提案します。おうち時間をもっと有意義に過ごしたい方、日々の仕事の疲れを癒したい方、親子でバスタイムを楽しみたい方、身体の具合で満足いく入浴を諦めていた方、負担を軽減しながら快適な入浴介助をしたい方にも、これまでにない心地よいバスタイムを提供します。

**・柔らかく温かい濃密な“絹泡”をシャワーヘッドから生成**

独自開発された泡生成技術によって発泡倍率を約 11 倍に制御し、手では泡立てることができないほどの高密度な泡を実現します。柔らかく温かい濃密な泡に全身を包み込まれる体験は、これまでに味わったことのないような心地よさをもたらします。

**・全身を泡で包み込み、肌にやさしくボディウォッシュ**

しっかり泡立てられた“絹泡”を全身にさっと纏うことができます。擦らず泡をそのまま滑らせるようにして洗うことで、摩擦による負担を軽減し、お肌にやさしい洗い上げを行うことができます。また専用ボディソープには、3種のヒアルロン酸\*、モモの葉エキス等の保湿成分が配合されているため、日常生活を通してスキンケアを自然に取り入れられます。

\*ヒアルロン酸 Na、アセチルヒアルロン酸 Na、加水分解ヒアルロン酸 Na

**・多くの人にとって使いやすいユニバーサルデザインの商品設計**

通常のシャワーモードと泡モードの切り替えは、本体のハンドルを上下させるだけで、操作が簡単なユニバーサルデザインになっています。コンプレッサー内臓一体型のすっきりとした見た目と、本体には残量インジケーターが付いているため、専用ボディソープの補充タイミングも分かりやすくなっています。



### ・ひとりでも簡単に取り付け可能、工事不要な後付けタイプ

「KINUAMI U」の取り付けは、ユーザーご自身で簡単に行える設計になっています。製品本体をユニットバスルームの壁に取り付け、製品本体とご自宅の水栓金具を接続するとご使用いただけます。

製品本体の裏面はマグネット仕様になっているため、壁の内側に鋼板が埋め込まれている多くのユニットバスにおいて、使用される方のお好きな位置に取り付けることが可能です。



### ・商品仕様

KINUAMI U 本体サイズ：幅 225×奥行 125×高さ（ホース含まず）285mm

KINUAMI U 本体重量：約 3.3kg

専用ボディソープ容量：500ml（保湿成分トリプルヒアルロン酸\*/アロエエキス/モモの葉エキス配合）

\*トリプルヒアルロン酸：ヒアルロン酸 Na、アセチルヒアルロン酸 Na、加水分解ヒアルロン酸

※専用ボディソープ以外のものを機器に使用すると故障の原因になりますので絶対におやめください。

### ・価格

本体：69,800 円（税込 76,780 円）

専用ボディソープ：900 円（税込 990 円）

### About LIXIL

LIXIL は、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEM をはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約 55,000 人の従業員を擁し、世界 150 カ国以上で事業を展開する LIXIL は、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で 10 億人以上の人びとの暮らしを支えています。

株式会社 LIXIL（証券コード: 5938）は、2021 年 3 月期に 1 兆 3,783 億円の連結売上高を計上しています。

LIXIL グローバルサイト：<https://www.lixil.com/jp/>

LIXIL Facebook（グローバル向け）：<https://ja-jp.facebook.com/lixilglobal/>

LIXIL Facebook（日本国内向け）：<https://www.facebook.com/lixilcorporation>