

『受験サプリ』が「2013年度 グッドデザイン賞」を受賞 ～受験産業の未来を切り拓く先進性ある企画として高い評価を獲得～

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ（本社:東京都千代田区 代表取締役社長:冨塚 優）が運営する『受験サプリ』は、2013年度グッドデザイン賞（主催:公益財団法人日本デザイン振興会）を受賞しましたのでご報告いたします。

『受験サプリ』は、大学受験をサポートするリクルートの無料会員制サイトです。大学受験を目指す受験生に必須の過去問・模試・問題集等を無料で提供するとともに、予備校に通うと年間50万円程度かかるカリスマ講師の授業を月額980円で提供しています。大学進学に所得格差や地域格差が生じている世の中。学びたいと願うすべての受験生をサポートし、誰もが思う存分勉強できる機会提供を目指しています。昨年度は受験生の3人に1人（約20万人）が利用。現在も利用者が急拡大中（累積会員数80万人突破）です。

今回、グッドデザイン賞では、このサービスの仕組みに対し、「受験産業の未来を切り拓く先進性ある企画」として高い評価をいただきました。当社では今回の受賞を契機に『受験サプリ』のいっそうの利用促進を目指すとともに、高校生にとって使いやすい機能とデザインを重視したサービス開発をより推進してまいります。

■グッドデザイン賞 審査委員による評価コメント

受験産業の未来を切り拓く先進性ある企画としてそのしゅくみを高く評価。どこに住んでいても都市部に住んでいる受験生と同じクオリティの教育を享受できる内容になっており、独自性も有している。これまでに類のない新規性の高いサービスとして高く評価した。



グッドデザイン賞受賞展「グッドデザインエキシビション2013」にて展示予定

10月30日(水)から東京ミッドタウンで開催されるグッドデザイン賞受賞展「グッドデザインエキシビション2013」にて、『受験サプリ』が本年度受賞作として展示・紹介される予定です。先進的だと高い評価をいただいた『受験サプリ』をぜひご体験ください。

会期：10月30日(水)～11月4日(月/振休)
会場：東京ミッドタウン（東京都港区六本木）
主催：公益財団法人 日本デザイン振興会



※グッドデザイン賞とは、1957年に創設されたグッドデザイン商品選定制度を発端とする、日本で唯一の総合的なデザイン評価・推奨の運動です。これまで55年以上にわたって、デザインを通じて日本の産業や生活文化を向上させる運動として展開され、のべ受賞件数は39,000件以上にのぼります。今日では国内外の多くの企業や団体などが参加する世界的なデザイン賞です。グッドデザイン賞受賞のシンボルである「Gマーク」は、すぐれたデザインを示すシンボルマークとして広く親しまれています。

リクルートマーケティングパートナーズではこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けることを目指していきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/