



2013年10月1日

株式会社 リクルート ライフスタイル

じゃらん、エムハートツーリストが パナソニック各社向けBTM（ビジネス・トラベル・マネジメント） サービスにおいて業務提携

株式会社リクルートライフスタイル(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:北村吉弘、以下「リクルートライフスタイル」)は、パナソニックグループ専任旅行代理店であるエムハートツーリスト株式会社(本社:大阪府守口市、代表取締役社長:杉山貞寛、以下「エムハートツーリスト」)と業務提携契約を締結し、10月1日よりパナソニックグループ向けに、国内宿泊予約サービス「じゃらんコーポレートサービス」の提供を開始いたしましたので、ご報告いたします。

概要

リクルートライフスタイルが運営する宿泊予約サイト『じゃらんnet』は、2009年2月より出張者のための法人専用の国内宿泊予約「じゃらんコーポレートサービス」を提供してまいりました。このたび、エムハートツーリストがパナソニックグループ向けに提供する出張手配システム「MERON」とシステム連携し、パナソニック株式会社をはじめとするパナソニックグループ約9万人の従業員向けに、「じゃらんコーポレートサービス」の提供を開始いたします。「じゃらんコーポレートサービス」がクライアント専用出張手配システムと連携するのは、今回が初めてとなります。これにより、パナソニックグループは、出張宿泊の手配時にじゃらんnetの宿泊プランを利用できるようになるだけでなく、出張宿泊の予約・実績データを管理・分析できるようになります。よって、今後、各部署毎の出張傾向の把握や、内部統制の強化に利用する事も可能になります。

今後もじゃらんnetはBTM(ビジネス・トラベル・マネジメント)サービス事業を強化してまいります。

- 開始時期: 2013年10月1日(火)
- 利用宿泊施設数: 約18,000軒
- 特徴

①出張に伴うデータの可視化・内部統制の強化

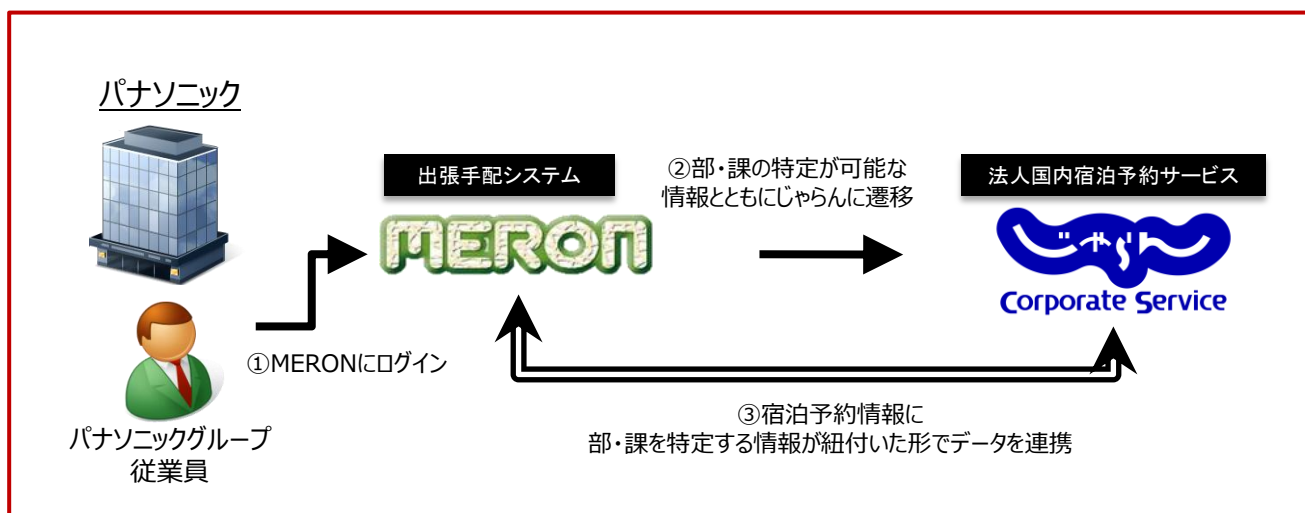
出張者の所属組織等のデータが「MERON」を通じてじゃらんコーポレートサービスにシステム連携され、じゃらんコーポレートサービスのシステムにて、予約・実績データと所属組織の情報を紐付けて閲覧・データ管理が可能になります。

②出張コストの削減

じゃらんnetに掲載中のプランよりも安価なビジネス限定宿泊プランを掲載しているため、宿泊費を削減できます。

③リクルートポイントの付与 ※予約者

通常時「じゃらんnet」で予約したときと同様に、リクルートの各サービスで利用できる「リクルートポイント」が付与されます。



【本件に関するお問い合わせ先】

<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press/>