

プラップノードが開発する国内初の広報 DX ツール「PR オートメーション」 日本 PR 協会「PR アワードグランプリ 2021」奨励賞を受賞



広報 PR のデジタルトランスフォーメーション（DX）を推進するプラップノード株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：渡辺幸光、以下 プラップノード）は、公益社団法人日本パブリックリレーションズ協会（以下 日本 PR 協会）が主催する「PR アワードグランプリ」において、奨励賞を受賞しました。

「PR アワードグランプリ」は、優れた PR 事例を選考・顕彰することで、PR の普及と発展に寄与することを目的に日本 PR 協会が毎年実施しているアワードで、今年度は 73 件のエントリーがありました。

奨励賞を受賞したのは、プラップノードが開発・運営する国内初の広報 PR 業務を自動化する SaaS 型クラウドサービス「PR オートメーション」です。2020 年 12 月に正式版をローンチして以降、広報 PR 業務の省力化と見える化をサポートする 30 以上の機能をアップデートしており、現在導入社は 300 社を突破しています。プラップノードは、DX が遅れる日本の広報 PR 業界において、DX 推進によって広報 PR 全体の価値向上を目指しています。

■ 2021 年度「PR アワードグランプリ 2021」奨励賞受賞案件

- ・受賞案件名：PR を DX して日本の広報を変える - PR オートメーション
- ・事業主体：プラップノード株式会社
- ・応募カテゴリー：その他

■ プラップノード COO 雨宮寛二によるコメント

私たちの生まれたばかりのサービスに、すばらしい賞を授与いただき、チーム一同とても感激しています。PR にたずさわる方々の仕事をもっと快適に、生産性高くするために、イノベーションを高めていきたいと心から思います。関わってくださったすべての方々に感謝申し上げます。ありがとうございました。

■「PR オートメーション」について

1.オールインワンツールで広報 PR 業務を自動化

企画立案、プレスリリースの配信、メディアリレーションの管理、クリッピングといった広報 PR 活動が「PR オートメーション」で完結します。

2.広報 PR の作業を効率化

プレスリリースの作成、配信結果分析やレポート作成など、時間のかかる作業を効率化します。シャドーワークとなっていた作業を「PR オートメーション」で簡易化します。

3.データに基づいて広報 PR のプロセスと成果を見える化

広報 PR 担当者ごとに保有していたデータや、使用ツールごとに管理していたデータを「PR オートメーション」で一元管理することで、プロセスや成果を見える化します。属人的な広報 PR 業務を、データドリブンな広報 PR へと変革します。

【会社概要】

会社名：プラップノード株式会社

所在地：東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 33 階

設立：2020 年 3 月 2 日

代表者：渡辺 幸光

資本金：2 億円（資本準備金を含む）

事業内容：デジタルコミュニケーション領域におけるソリューション提供

URL：<https://www.prapnode.co.jp/>

<https://pr-automation.jp/>

【 本件に関するお問い合わせ先 】

プラップノード株式会社 桃井・川畑

TEL : 03-4570-3150 Mail : info@pr-automation.jp