

報道関係者各位

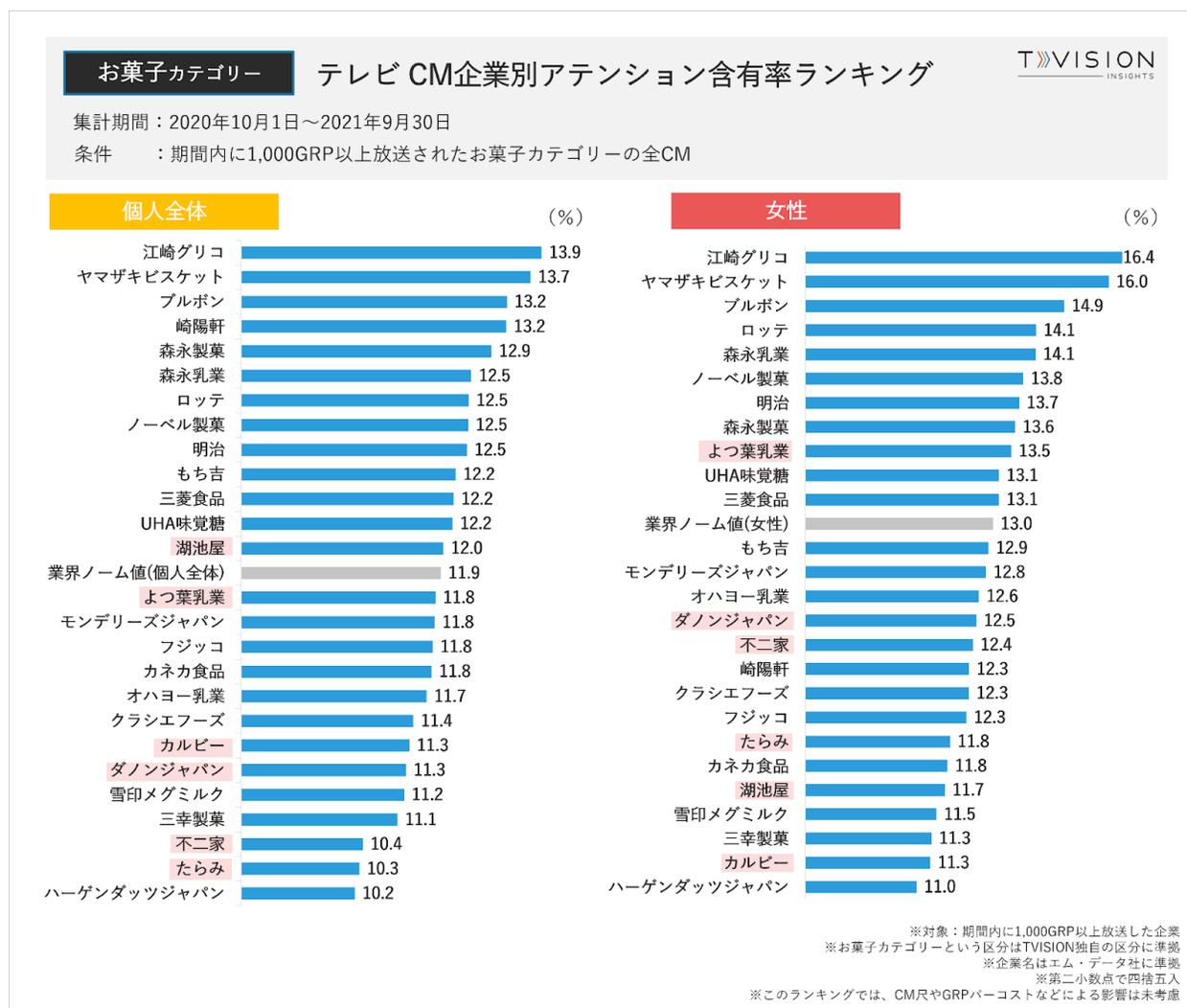
TVISION INSIGHTS株式会社

お菓子業界のCMランキング（2020年10月～2021年9月） 26社中、個人全体・女性の1位はともに江崎グリコ

ご家庭に人体認識技術を搭載した機器を設置し、テレビの「視られている量」を測るTVISION INSIGHTS株式会社（所在地：東京都千代田区、代表取締役社長 郡谷 康士、以下TVISION）は、2020年10月1日から2021年9月30日の1年間に放映されたテレビCMから、TVISION独自の指標「アテンション含有率」でのお菓子カテゴリーのランキングを集計いたしました。

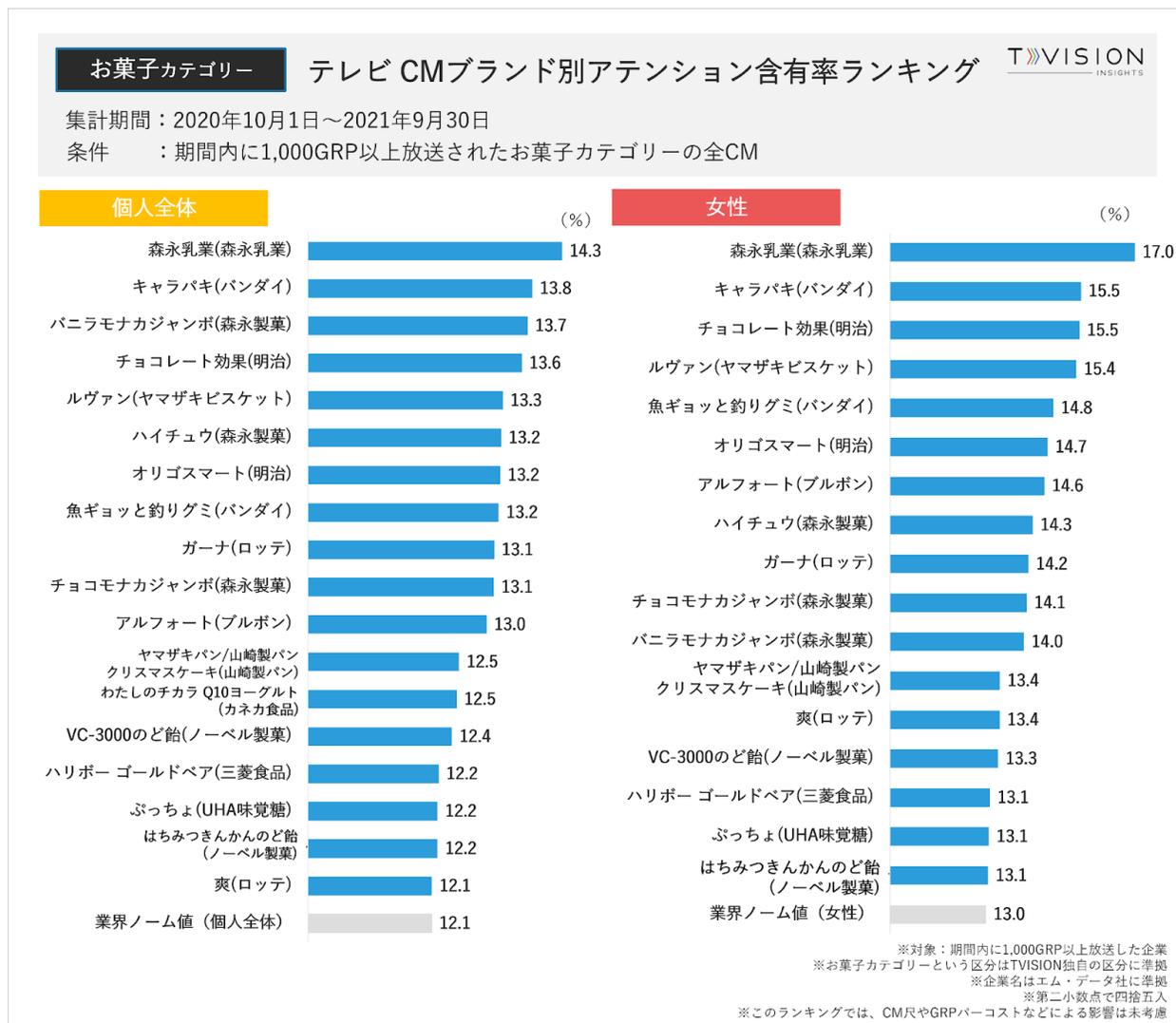
※アテンション含有率：視聴者のうちの、テレビ画面注視者の割合を表します。

【お菓子カテゴリー企業別】テレビCM アテンション含有率ランキング



26社中個人全体、女性ランキングともに1~3位は同じで、1位は『江崎グリコ』、2位は『ヤマザキビスケット』、3位は『ブルボン』でした。
個人全体と女性でランキングが5つ以上違ったのは、『湖池屋』、『よつ葉乳業』、『カルビー』、『ダノンジャパン』、『不二家』、『たらみ』でした。

【お菓子カテゴリー別】テレビCM アテンション含有率ランキング



ブランド別でも、1~3位は個人全体、女性ともに同じランキングとなりました。
1位は『森永乳業(森永乳業)』、2位は『キャラバキ(バンダイ)』、3位は『チョコレート効果(明治)』でした。

1位の森永乳業は、かがやく"笑顔"をテーマにしたアニメCMでした。ある特定商品の訴求ではなく、企業メッセージを伝えるCMでした。

本ランキングでは全部で42のブランドがありましたが、平均ノームより高いブランドのみをランキングとしております。続きのランキングについては、別途お問い合わせください。

<本件に関する問い合わせ先>

TVISION INSIGHTS株式会社 広報担当 佐野、峯島
東京都千代田区大手町1丁目6番1号大手町ビル6階

E-mail info@tvisioninsights.com

Tel (担当直通) 050-5468-2785

【TVISION INSIGHTS株式会社について】

TVISION INSIGHTS株式会社は人体認識技術によってテレビ番組・CMの視聴態勢データを取得し、BtoB向け視聴分析サービスを提供しています。

ご家庭のテレビに、TVISIONが独自に開発した人体認識技術を搭載した調査機器を設置し、調査参加者の視聴態勢を毎秒で自動的に取得。「誰がテレビの前において、ちゃんと見ているか」というTVISION独自のアテンションデータを広告主・広告会社・放送局など国内累計160社以上のクライアントにご活用いただいています。現在、国内では関東エリアの2,000世帯・関西エリア600世帯、地上波/MX/BSの全番組を計測しています。TVISIONでは「新しいデータによってメディアマーケットを圧倒的に進化させる」というミッションのもと、テレビの価値をアテンションデータによって顕在化しています。