

Telescopeにメディアプランニング機能を追加 コストを加味したスポットCMのシミュレーションが瞬時で可能に

ご家庭に人体認識技術を搭載した機器を設置し、テレビの「視られている量」を測るTVISION INSIGHTS株式会社（所在地：東京都千代田区、代表取締役社長 郡谷 康士、以下TVISION）は、TVISIONが提供するマーケターやブランドマネージャーのための、テレビデータへのエントリーツールTelescopeに、新たにメディアプランニング機能が搭載されたことをご知らせ致します。

この機能を使うと、スポットCM時にコストを加味して「見られた量」（アテンション）を最大化するための発注シミュレーションが可能になります。すでに搭載済みのメディアレビュー機能と併せてご活用いただくことで、スポットCMのバイイングにおけるPDCAを回すことができます。



■新機能「メディアプランニング」の内容

今回追加されたメディアプランニング機能によって、自社のパーコストを加味したアテンション獲得効率のシミュレーションが可能です。関東の発注予定金額、各放送局ごとの世帯パーコスト、発注絵柄、時間帯シェア、放送局シェアを入力していただくと、その内容から推定されるターゲットの注視量（A-TRP）と、改善インパクトの金額換算をご確認いただけます。

以下のようなケースのシミュレーションが可能です

- 絵柄は変えずに、放送局シェアだけ数%変更する
- 放送局シェアは変えずに、2局の絵柄を全日からヨの字に変更する
- 全日発注のまま、終了時間を26時から25時に変更する
- 全日発注のまま、プライムの比率を上げる

メディアレビューが提供できる価値

①コストを加味して見られる量を最大化できる

- 放送局ごとに自社のパーコストを入力して、絵柄別コスト効率を比較することが可能です

<画面例>

日本テレビ 絵柄設定					アテンション含有率▼		時間帯9区分▼						
絵柄設定	パーコスト (世帯) ②	アテンション 含有率 ②	パーコスト (個人/注視) ②	コスト効率 (全日比)	アテンション含有率		時間帯9区分						
					月	火	水	木	金	土	日		
<input checked="" type="radio"/> 全日	¥ 100,000	10.5%	¥952,381	±0%	アテンション含有率		シェア						
<input type="radio"/> ヨの字	¥ 110,000	12.4%	¥887,097	+7%	05:00								
<input type="radio"/> コの字	¥ 121,000	12.8%	¥945,313	+1%	06:00	11.2%				7%			アテンション含有率
<input type="radio"/> 逆L	¥ 133,100	13.6%	¥978,676	-3%	07:00								13.0%
<input type="radio"/> 一の字	¥ 146,410	14.4%	¥1,016,736	-7%	08:00	9.5%				6%			シェア
					09:00	10.5%				7%			17%
					10:00								
					11:00	9.9%				11%			
					12:00								
					13:00	12.1%				10%			
					14:00								
					15:00								
					16:00								
					17:00								
					18:00								
					19:00								
					20:00								

※データはダミーです。

②ターゲットに見られているポテンシャル枠を把握しながら発注絵柄を検討できる

- ターゲットの※アテンション含有率が高い枠とターゲットの※アテンション率が高い枠を確認しながら絵柄を選択することが可能です

<画面例>

アテンション含有率▼		1曜日×1時間▼							アテンション率▼		時間帯9区分▼						
		月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日		
		05:00	8.2	7.4	7.9	7.7	7.9	7.4	5.4	05:00							
		06:00	11.4	11.4	11.3	11.1	11.3	9.5	10.5	06:00	0.78%			7%			アテンション率
		07:00	11.8	11.7	12.0	12.0	12.4	12.1	12.2	07:00							0.64%
		08:00	10.4	9.8	9.6	10.4	10.2	11.1	13.7	08:00	0.43%			6%			シェア
		09:00	10.5	10.0	9.7	9.8	10.4	11.7	14.0	09:00							17%
		10:00	10.0	8.6	9.1	9.4	8.6	12.1	13.1	10:00	0.41%			7%			
		11:00	8.1	8.6	8.4	8.4	9.5	10.9	12.9	11:00							
		12:00	12.8	12.3	12.4	12.3	13.8	13.6	15.7	12:00	0.43%			11%			
		13:00	10.6	10.1	10.1	10.6	10.5	12.3	13.0	13:00							
		14:00	11.0	10.0	9.7	10.4	9.7	11.6	11.6	14:00	0.83%			10%			
		15:00	9.8	9.4	8.8	9.9	9.3	11.7	11.9	15:00							
		16:00	9.7	10.0	9.9	10.1	9.8	12.5	12.4	16:00							
		17:00	11.9	10.3	11.0	11.1	11.3	13.2	14.0	17:00	1.21%			12%			
		18:00	15.0	13.8	15.0	15.1	14.3	16.2	15.6	18:00							
		19:00	17.3	17.9	18.2	18.5	19.2	19.2	19.3	19:00							
		20:00	16.4	14.1	16.4	16.3	16.5	17.2	17.0	20:00							
		21:00	13.8	12.9	12.9	13.3	15.6	14.1	13.5	21:00	0.26%			17%			
		22:00	10.3	11.2	13.5	11.2	14.0	12.4	12.2	22:00							
		23:00	8.6	8.5	9.1	8.2	11.8	10.2	10.4	23:00							
		24:00	7.6	7.5	8.1	6.1	8.1	8.5	6.8	24:00	0.08%			13%			
		25:00	4.7	4.6	4.6	5.2	6.3	4.9	5.3	25:00							
		26:00	2.8	4.2	3.6	3.6	4.1	2.6	3.2	26:00							
		27:00	3.4	4.8	2.4	2.3	3.2	1.6	3.2	27:00							
		28:00	7.5	3.3	4.6	2.5	2.8	2.1	4.5	28:00							

※データはダミーです。

※アテンション含有率：視聴者のうちの、テレビ画面注視者の割合

※アテンション率：パネル全体のうちのテレビ画面注視者の割合

③時間帯シェアを調整してシミュレーションができる

- 選択した絵柄の中で、時間帯別※GRPシェアを変更してシミュレーションが可能です
- 過去実績を入力していただくとより現実的なプランニングができます

<画面例>

アテンション含有率 ▼		時間帯9区分 ▼						
	月	火	水	木	金	土	日	
	アテンション含有率			シェア				
05:00								
06:00								
07:00	11.6%				7 %			
08:00								
09:00	9.6%				6 %			
10:00								
11:00	10.7%				7 %			
12:00								
13:00								
14:00	11.1%				11 %			
15:00								
16:00	12.3%				10 %			
17:00								
18:00								
19:00								
20:00	15.6%				12 %			
21:00								
22:00								
23:00	8.6%				17 %			
24:00								
25:00								
26:00	4.7%				13 %			
27:00								
28:00								

※データはダミーです。

※GRP：CMの出稿量をあらわす指標・延べ世帯視聴率

④局シェアを調整してシミュレーションができる

- 放送局のシェアを1%単位で調整して、全局合計の効率を比較することが可能です

<画面例>

絵柄設定	出稿量と割合				
発注予算(¥200,000,000)を各局に割り振りましょう					
	日本テレビ 全日	テレビ朝日 全日	TBS コの字	テレビ東京 全日	フジテレビ 全日
発注金額シェア (比較対象推定GRPシェア)	<input type="text" value="30"/> % 30 %	<input type="text" value="29"/> % 29 %	<input type="text" value="15"/> % 15 %	<input type="text" value="7"/> % 7 %	<input type="text" value="19"/> % 19 %
パーコスト(世帯)②	¥87,000	¥87,000	¥121,000	¥87,000	¥87,000
アテンション含有率②	10.5 %	10.5 %	13.2 %	11.8 %	10.6 %
パーコスト(個人/注視)②	¥828,571	¥828,571	¥916,667	¥737,288	¥820,755
金額	¥60,000,000	¥58,000,000	¥30,000,000	¥14,000,000	¥38,000,000
推定GRP	690	667	248	161	437
A-TRP②	72	71	33	19	46

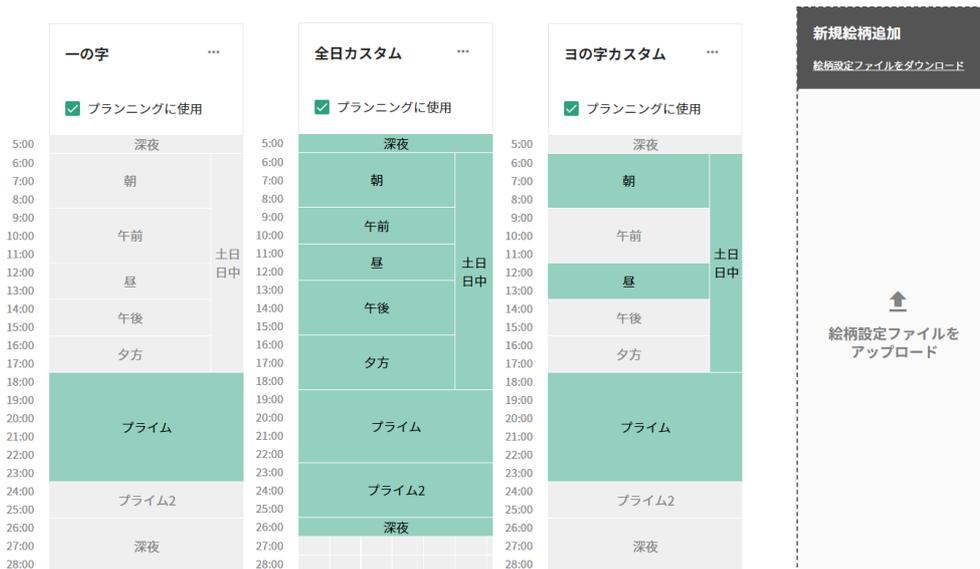
※データはダミーです。

⑤自社の発注絵柄にカスタムしてシミュレーションができる

- 通常の絵柄とことなる変形絵柄で発注をされている場合、その絵柄を再現してシミュレーションすることが可能です

※30分単位のカスタムなど対応できないケースもございます。担当までお問い合わせください

<画面例>



※データはダミーです。

「Telescope」のメディアレビュー機能をたくさんの方にご利用いただいておりますが、同時に、「見られる量を最大化するだけでなく、コスト効率も加味してバイイングのアクションを検討していきたい」という声も多くいただいております。メディアレビュー機能ではターゲットのポテンシャル枠がわかる全CMヒートマップもご提供しておりましたが、コストを加味する際には人の手作業を要しており、ご不便をおかけしておりました。プランニング機能では、このコストシミュレーションを自動化し、様々な出稿パターンを比較しながら意思決定ができるようになっております。

■「Telescope」概要

「Telescope」はTVISIONが提供するTVの視られた量を全て可視化するBIツールです。主にマーケティング/ブランドマネージャーの皆様にお使い頂いております。今回追加したメディアレビュー機能の他に、月次・週次でのトラッキングやクリエイティブ分析が可能です
[Telescope紹介ページ>> https://telescope.tvisioninsights.co.jp/](https://telescope.tvisioninsights.co.jp/)

<本件に関する問い合わせ先>

TVISION INSIGHTS株式会社 広報担当 佐野、峯島
 東京都千代田区大手町1丁目6番1号大手町ビル6階
 E-mail info@tvisioninsights.com
 Tel (担当直通) 050-5472-8861

【TVISION INSIGHTS株式会社について】

TVISION INSIGHTS株式会社は人体認識技術によってテレビ番組・CMの視聴態勢データを取得し、BtoB向け視聴分析サービスを提供しています。
 ご家庭のテレビに、TVISIONが独自に開発した人体認識技術を搭載した調査機器を設置し、調査参加者の視聴態勢を毎秒で自動的に取得。「誰がテレビの前において、ちゃんと見ているか」というTVISION独自のアテンションデータを広告主・広告会社・放送局など国内累計100社以上のクライアントにご活用いただいております。現在、国内では関東エリアの2000世帯・関西エリア600世帯、地上波/MX/BSの全番組を計測しています。