



株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス  
 ユニー株式会社  
 UDリテール株式会社

2021年11月29日

「ドン・キホーテ」を迎え入れ、12月3日(金)リニューアルオープン！

## NEW『アピタ長久手店』

～7つの直営専門量販店を導入、「快適なお買い物空間」を提供するショッピングセンター～

ユニー株式会社(本社:愛知県稲沢市、代表取締役社長:関口憲司)は、『アピタ長久手店』(愛知県長久手市)の全面改装を行うとともに、「ドン・キホーテ」をテナントとして新たに迎え入れ、2021年12月3日(金)にリニューアルオープンします。

当店が位置する、名古屋市東部に隣接した長久手市は、ニューファミリー層や若年層が多く住む“日本一若い街”※と言われるエリアです。“住みやすい街”としても人気が高く、今後も人口の増加が見込まれている上、世帯平均年収が比較的高いエリアでもあるため、大型のショッピングモールや専門量販店が多数出店しています。※2015年国勢調査の結果による

今回、オープンから約20年を迎える館全体のリニューアルに伴い7つの直営専門量販店を導入するとともに、「ドン・キホーテ」を新たに迎え入れることで、このエリアに住む若いお客さまのニーズにもお応えします。また、刷新したフードコートを新たに2階で展開し、レストスペースの増設やゆとりある通路レイアウトを取り入れ、快適にお買い回りいただけるショッピングセンター『アピタ長久手店』として生まれ変わります。



「アピタ長久手店」内観イメージ

### 3つのリニューアルPoints！

- ▶ 新たに**7つの直営専門量販店**を導入し、ニーズに応え進化したGMS(総合スーパー)へ！
- ▶ ターゲットは30～50代のパパ！“**男の隠れ家**”をテーマとする**「ドン・キホーテ」**！
- ▶ フロアレイアウトを見直し、テナントゾーンとの連動性や一体感アップ！ゆとりある空間と通路レイアウトにより、**快適なお買い物空間**の創出！



## 地下1階 食料品と生活必需品を集約した直営専門量販店フロア

食料品専門量販店「ながくてマルシェ」は、当社の強みである品質・鮮度にこだわった生鮮 4 品(青果・鮮魚・精肉・惣菜)をより充実させるとともに、市場より直接仕入れた新鮮な生フルーツを贅沢に使った、店内加工のゼリーやパフェを曜日・数量限定で販売します。また、選りすぐりのお酒や輸入菓子を取り扱うコーナーを展開します。



## Nagakute Marché

医薬品・日用消耗品・ペット用品を豊富に取り揃える直営のドラッグストア「パワフルプライス ユードラッグ」、トレンド商品やオーガニック系などの品揃えを強化した化粧品コーナー「BeautyTerrace(ビューティーテラス)」を展開します。



## BEAUTY TERRACE

売場面積・アイテム数を約 1.5 倍に拡大、ブランド鍋やプロユース製品、高機能商品などを導入し幅広いニーズに対応する生活雑貨専門店「雑貨創庫」。ジグソーパズルの品揃えは地域一番、文具・玩具を専門的かつ幅広く取り扱う「クラデントイズ」。子供用・通勤通学自転車や電動アシストサイクルなどの品揃えを拡大した「CYCLE TEC(サイクルテック)」を展開し、このエリアにお住まいのファミリー層のニーズに応えます。

雑貨創庫  
ZAKKA SOKO

クラデントイズ

CYCLE TEC



## 1階 直営の専門量販店とテナント専門店を融合し、回遊性を高めたファッションフロア

30~40 代のファミリー層をターゲットとし、レディース・ティーンズのカジュアルウェアや、メンズのアウトドアウェア、服飾雑貨・スニーカーなど専門性を高めた 13 の直営コーナーを展開します。ゆとりある空間に加え、約 12 店の衣料関連テナント専門店と融合した一体感のある通路レイアウトで、お客さまが自然と買い回りできる空間を創出します。



1階 ファッションフロア・イメージ





## 2階 2つの世界観の「ドン・キホーテ」を展開

売場をメンズゾーンとドンキゾーンの2つに分け、什器・天井・柱・照明の色や店内装飾・POPの雰囲気を変えることで、異なる世界観の「ドン・キホーテ」を演出します。



30～50代の男性をターゲットとするメンズゾーンを「メンズ・ドンキ」と命名し、レトルト食品、スポーツ用品、玩具、カー用品、服飾・革小物、インナー、ブランドファッションなどをコーナー化するとともに、お酒・たばこの「スモーク&リカー」、メンズ美容家電や化粧品の「男のセルフ美容」、黒いインテリア製品・雑貨小物を取り扱う「ブラックオブザルーム」など、“男性の隠れ家”をテーマとした個性豊かな商品構成で展開します。男性は自分へのご褒美として、女性はパートナーへの贈り物を選びたいくなるお店 No.1 を目指します。



ドンキゾーンでは、従来の「ドン・キホーテ」の魅力である驚安商品を豊富に品揃えし、ワクワク・ドキドキの非日常的空間でお買い物を楽しんでいただける時間消費型の売場を展開します。

### ■『アピタ長久手店』店舗概要

営業時間 : 午前9時～午後9時30分

所在地 : 愛知県長久手市戸田谷 901-1

交通 : 公共交通機関／東部丘陵線(リニモ)「秋ヶ池公園駅」と直結  
車／名古屋ICより県道60号線を東(豊田方面)に約5分

開店日 : 2021年12月3日(金)午前9時

売場面積 : 14,708㎡(直営部分)

建物構造 : 地下1階 地上6階建

(営業施設は地下1～2階部分)

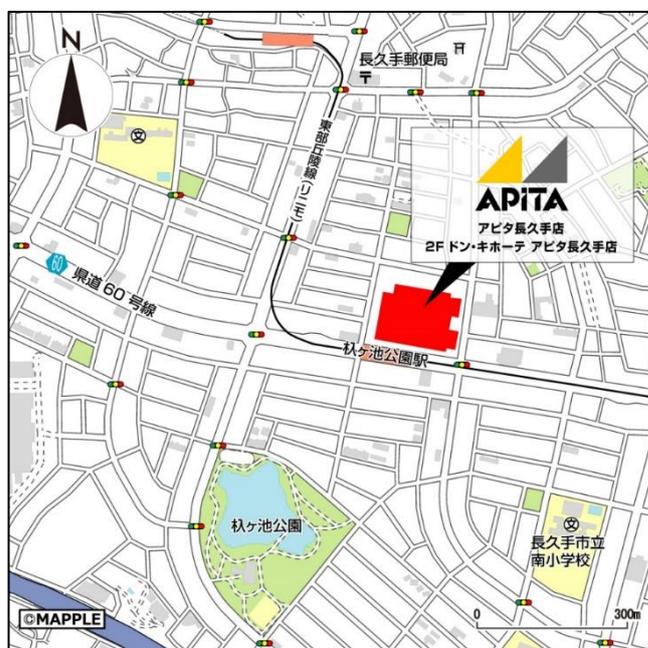
商品構成 : アピタ／食料品、生鮮4品(青果・鮮魚・  
精肉・惣菜)、酒、衣料品、雑貨品、  
化粧品、医薬品、文具、玩具、  
アウトドア用品、自転車他

ドン・キホーテ／レトルト食品、菓子、酒、  
衣料品、雑貨品、化粧品、  
カー用品、スポーツ用品、  
美容家電、玩具他

テナント構成 : Joshin、西松屋、Seria、メガネの三城、  
くまざわ書店、新星堂、クラフトハート  
トーカイ、サンリペア、マクドナルド、  
スターバックスコーヒー、寿司御殿、  
ミスタードーナツ他 / 計約70店舗

駐車台数 : 1,772台 駐輪台数 : 413台

※店舗営業は、地域のお客さまに安心してお買い物をしていただくために、感染予防対策を徹底してまいります。



「アピタ長久手店」周辺地図

■一般の方のお問合せ先 ユニー株式会社

HP <[https://www.uny.co.jp/customer\\_inquiry/](https://www.uny.co.jp/customer_inquiry/)>の「お問い合わせ」フォームをご利用ください。