

## 【速報】10月 テレビCMランキング発表 個人全体、コア視聴層、男性、女性の1位に、 みずほ銀行 ジャンボ兄ちゃん 買い方発表 篇 がランクイン！

ご家庭に人体認識技術を搭載した機器を設置し、テレビスクリーンの「視られている量」を測るTVISION INSIGHTS株式会社（所在地：東京都千代田区、代表取締役社長 郡谷 康士、以下TVISION）は、2021年10月1日から10月31日に放映されたテレビCMについて、TVISION独自の指標「Cスコア」でランキングを集計いたしましたので発表いたします。

### 個人全体・コア視聴層 テレビCM CスコアランキングTOP3

#### テレビCM10月 Cスコアランキング TOP3

個人全体		該当CM数：609CM			
順位	企業名	CM名	初回放送日	CM尺	Cスコア
1	全国都道府県及び全指定都市/みずほ銀行宝くじ部	ハロウィンジャンボ宝くじ「ジャンボ兄ちゃん 買い方発表」篇	2021/9/22	30	129
2	任天堂	マリオパーティ スーパースターズ「みんなでミニゲーム～れんだでサンボ」篇	2021/10/11	30	117
3	KDDI	こころ、ゆさぶる 伍ノ世界。「意識高すぎ! 高杉くん なりきり鍛錬」篇	2021/9/23	30	117

※対象期間内に250GRP以上を出稿していたものを対象としています

※少数点1桁で四捨五入しています

コア視聴層(男女13-49歳)		該当CM数：609 CM			
順位	企業名	CM名	初回放送日	CM尺	Cスコア
1	全国都道府県及び全指定都市/みずほ銀行宝くじ部	ハロウィンジャンボ宝くじ「ジャンボ兄ちゃん 買い方発表」篇	2021/9/22	30	140
2	任天堂	マリオパーティ スーパースターズ「みんなでミニゲーム～れんだでサンボ」篇	2021/10/11	30	127
3	KDDI	こころ、ゆさぶる 伍ノ世界。「意識高すぎ! 高杉くん なりきり鍛錬」篇	2021/9/23	30	127

※対象期間内に250GRP以上を出稿していたものを対象としています

※少数点1桁で四捨五入しています

個人全体の1位は、みずほ銀行 ハロウィンジャンボ宝くじ 『ジャンボ兄ちゃん 買い方発表』 篇となりました。このCMは、今田美桜さん、吉岡里帆さん、妻夫木聡さん、成田凌さん、矢本悠馬さんの豪華な役者陣が出演するCMです。オーバーなリアクションとともに、コミカルに宝くじの買い方を発表するストーリーが視聴者の注目を集めたと考えられます。

2位は任天堂 マリオパーティ 『スーパースターズ みんなでミニゲーム～れんだでサンボ』 篇、3位は、KDDI 『意識高すぎ! 高杉くん なりきり鍛錬』 篇 となりました。コア視聴層のランキングも同様の結果となりました。

## 男性・女性 テレビCM CスコアランキングTOP3

### テレビCM10月 Cスコアランキング TOP3

男性		該当CM数：609 CM			
順位	企業名	CM名	初回放送日	CM尺	Cスコア
1	全国都道府県及び全指定都市 / みずほ銀行宝くじ部	ハロウィンジャンボ宝くじ「ジャンボ兄ちゃん 買い方発表」篇	2021/9/22	30	128
2	任天堂	メトロイド ドレッド「ゲーム体験～どうなっちゃうのこれ」篇	2021/9/24	30	119
3	積水ハウス	積水ハウス「技術の違い カスタマーズセンター」篇	2021/9/3	30	116

※対象期間内に250GRP以上を出稿していたものを対象としています

※少数点1桁で四捨五入しています

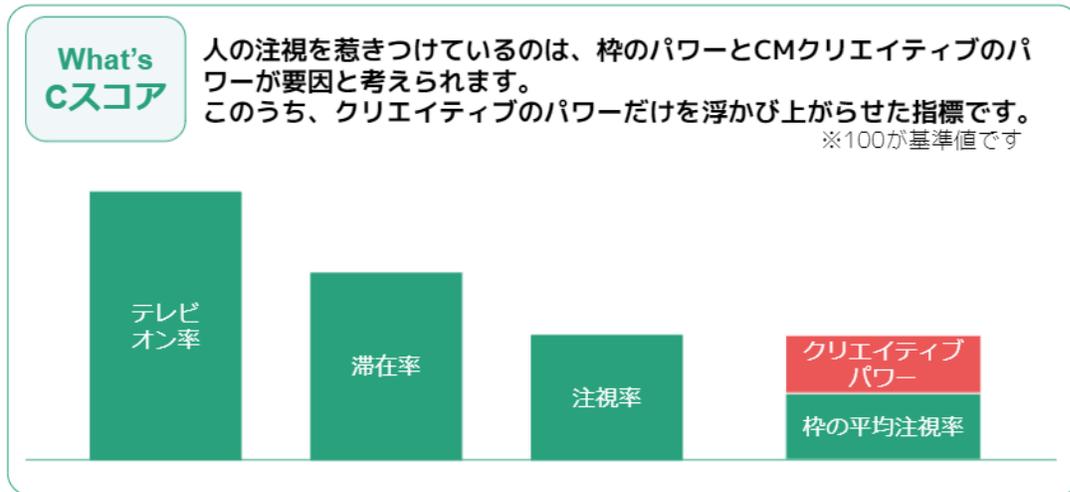
女性		該当CM数：609CM			
順位	企業名	CM名	初回放送日	CM尺	Cスコア
1	全国都道府県及び全指定都市 / みずほ銀行宝くじ部	ハロウィンジャンボ宝くじ「ジャンボ兄ちゃん 買い方発表」篇	2021/9/22	30	131
2	任天堂	マリオパーティ スーパースターズ「みんなでミニゲーム～れんだでサンボ」篇	2021/10/11	30	119
3	KDDI	こころ、ゆさぶる 伍ノ世界。「意識高すぎ! 高杉くん なりきり鍛錬」篇	2021/9/23	30	118

※対象期間内に250GRP以上を出稿していたものを対象としています

※少数点1桁で四捨五入しています

男性、女性での1位も、個人全体・コア視聴層と同様に、1位はみずほ銀行 ハロウィンジャンボ宝くじ 『ジャンボ兄ちゃん 買い方発表』 篇となりました。男性2位は、任天堂 メトロイドドレッド『ゲーム体験～どうなっちゃうのこれ』 篇、男性3位は、積水ハウス『技術の違い カスタマーズセンター』 篇となりました。女性のランキングは個人全体、コア視聴層と同様の結果となりました。

## ■Cスコア（クリエイティブ・スコア）とは？



※Cスコアは平均値が100です。例えば、Cスコアが150のクリエイティブAと100のクリエイティブBがあったとき、放送された時間枠の影響を除くと、クリエイティブAはクリエイティブBの1.5倍注視されたと評価できます。

### <本件に関する問い合わせ先>

TVISION INSIGHTS株式会社 広報担当 佐野、峯島  
東京都千代田区大手町1丁目6番1号大手町ビル6階  
E-mail [info@tvisioninsights.com](mailto:info@tvisioninsights.com)  
Tel（担当直通） 050-5468-2785

### 【TVISION INSIGHTS株式会社について】

TVISION INSIGHTS株式会社は人体認識技術によってテレビ番組・CMの視聴態勢データを取得し、BtoB向け視聴分析サービスを提供しています。

ご家庭のテレビに、TVISIONが独自に開発した人体認識技術を搭載した調査機器を設置し、調査参加者の視聴態勢を毎秒で自動的に取得。「誰がテレビの前において、ちゃんと見ているか」というTVISION独自のアテンションデータを広告主・広告会社・放送局など国内累計100社以上のクライアントにご活用いただいています。現在、国内では関東エリアの1,000世帯・関西エリア100世帯、地上波/MX/BSの全番組を計測しています。TVISIONでは「新しいデータによってメディアマーケットを圧倒的に進化させる」というミッションのもと、テレビの価値をアテンションデータによって顕在化しています。