



JAPAN BLUE CO.,LTD

2021年11月17日

<プレスリリース>

株式会社ジャパンプルー

**多様性の時代へ、桃太郎ジーンズから新しいウエディングスタイルを提案
二人のアニバーサリーを祝う「ENGAGE DENIM(エンゲージデニム)」
新レーベル【AISHITERU® by MOMOTARO JEANS】より新発売！
～いい夫婦 11月22日より全国のブライダル業界に向けて取扱店を募集～**

世界28ヶ所の国と地域で「桃太郎ジーンズ」等を展開する国産ジーンズのパイオニア 株式会社ジャパンプルー（本社：岡山県倉敷市児島、代表取締役：眞鍋 寿男）は、ペアで楽しむ幸せのカップリングジーンズ「ENGAGE DENIM(エンゲージデニム)」を開発。いい夫婦の日として親しまれる2021年11月22日(月)より全国の結婚式場をはじめ写真館、旅行会社、ウエディング会社などを対象に広く取扱店を募集し、同時に受注予約販売を開始します。取扱店の申込・問合せは、公式サイト <https://aishiteru.world>にて受付いたします。



◆ 二人の幸せの経年変化を刻む“ジーンズ”だからこそ出来る、新しいウエディングスタイルを提案

株式会社ジャパンプルーでは初の試みとなる異業種に取扱を限定した新商品「ENGAGE DENIM」を通し、コロナ禍で進むニューノーマル時代を背景に多様なウエディングスタイルを提案します。昨年からのコロナ禍の影響もあり結婚式自体を挙げない、また、写真撮影だけで済ませるカップルの増加など、結婚式の様相は激変しました。また、性の多様化や出産後のファミリー婚なども広がり、結婚を取り巻く新たな形が社会的にも容認されるようになってきました。こうした多様化の波を背景に人生に刻まれる幸せの一瞬に着目し、“ジーンズ”で愛を紡ぐ世界に一つのアニバーサリーレーベルを「桃太郎ジーンズ」より立ち上げました。「ENGAGE DENIM」は様々な愛のカタチ、繋がりをテーマに、デニムの経年変化を人生の彩りに例え、時を刻むジーンズとして新レーベル【AISHITERU® by MOMOTARO JEANS】から新たな価値創造に向けて始動します。

◆ 様々な愛／藍を散りばめた、二人のためのカップリングジーンズ「ENGAGE DENIM」

新商品「ENGAGE DENIM」は、藍染作家 RAMPO(写真 1)として活躍する「桃太郎ジーンズ」創業者 眞鍋寿男が自らの手で染めた藍をディティールに散りばめ(写真 2)、青にこだわり、ジーンズ企画へ落とし込んだ大人のためのプレミアムジーンズです。ペアジーンズ 1 組/2 本、白 T シャツ/2 枚、そして宇和島バロックパール付きオリジナルバンダナ(写真 3)1 枚がセットになった 計 5 点のセットになっています(オープン価格/メーカー希望小売価格 171,600 円 *税込み)。



1: 藍染作家 RAMPO



2: トーンの異なる藍染めの生地を使用



3: 宇和島バロックパール付オリジナルバンダナ

永遠の 1 本として提案するデニムシルエットは、体型を問わないユニセックスで穿けるテーパードシルエット(写真 4)。腰周りを優しく包むカーブベルトを採用しているため穿き心地が良く、オン・オフを問わず暮らしに寄り添います。

さらに、このアニバーサリー製品の大きな特長は、2 本のジーンズが対となった繋がるデザイン仕様にあります。バックデザインのポイントである革パッチとバックポケットに入る「桃太郎ジーンズ」のアイコンである二本の“出陣ライン”をそれぞれの右側と、左側に施して 2 本で 1 セットのカップリングを表現。さらに出陣ラインの 1 本に採用した RAMPO モノグラム柄が対となり、それぞれのポケットの上下で入れ替えペア感をデザインに加えています(写真 5、6)。革パッチはアメ車のナンバープレートがモチーフとなって記念日や名前、イニシャルがデザインで入ります(写真 7)。フロントボタンにはハートマークをあしらいメッセージを選べます(写真 8)。また、革パッチ、フロントボタンは桃太郎ジーンズ定番のパーツをお選びいただくこともできます。販売は、カスタムオーダーによる受注製造で対応して参ります。

いずれも当商品においては穿きこむことで発生する基本修理(縫製糸の切れ、リベット、ボタン、ファスナーなどのパーツ破損)の 10 年無料保証書付きとなっています。



4: ユニセックスではけるシルエット



5: 2 本で 1 セットのカップリングデザイン



6: RAMPO モノグラム



7: ナンバープレートモチーフの革パッチ



8: メッセージが選べるフロントボタン

◆ 新しい時代に寄り添い、業種・販路を超えてウエディング業界を活性化

株式会社ジャパンブルーは、価値観の多様化と言う時代の潮流とともにコロナ禍がさらなる追い打ちをかけたブライダル業界の閉塞感を打破するべく、新商品「ENGAGE DENIM」の商品化にあたっては構想からおおよそ4年の歳月を経て完成へとこぎつけました。既存の店頭やネット販売では取扱わないブライダル業界独自の流通を確保するとともに、同業界のための企画品を提供することで業界全体を盛り上げ、そして、当社もまた新たな販路開拓を目指して行く狙いです。初年度は5,000万円を見込んでいます。

◆ ブルーのハートマーク【AISHITERU® by MOMOTARO JEANS】から生まれた「ENGAGE DENIM」

様々な愛のカタチに寄り添うブライダル業界のための商品としてデビューします。記念日や婚約、お互いにプレゼントを交換するギフトとして、親から子供たちに、子供たちから両親へ、職場の仲間から結婚が決まった同僚に等々、幸せの一瞬一瞬を気軽に伝え、祝い、気持ちを繋ぐカップリングジーンズとして提案して参ります。

AI♥SHITERU

【AISHITERU® by MOMOTARO JEANS】

のロゴデザイン

■ ENGAGE DENIM 販売概要

商品名 : ENGAGE DENIM
販売レーベル : AISHITERU® by MOMOTARO JEANS
販売内容 : ペアジーンズ 1組/2本、白Tシャツ/2枚、オリジナルバンダナ 1枚
販売価格 : オープン価格 (メーカー希望小売価格 171,600円 *税込み)
取扱申し込み : <https://aishiteru.world>
取扱店舗募集開始日: 2021年11月22日(月)

■ 株式会社ジャパンブルー会社概要

会社名: 株式会社ジャパンブルー
<http://www.japanblue.co.jp>
創立: 平成4年11月2日
会社設立: 平成26年11月1日
資本金: 1,500万円
代表者: 代表取締役社長 眞鍋 寿男
従業員数: 138名
営業所: 東京事務所、パリ事務所
工場: 児島製織所・味野縫製工場
事業内容: デニム製品の製造・販売、デニム・綿織物の企画製造、販売
売上高: 3,569,000千円(令和2年度実績)
所在地: 〒711-0913 岡山県倉敷市児島味野 4047-8 ジャパンブルービル 2F
電話番号: 代表 086-470-5056

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社ジャパンブルー(広報室) 担当: 室山、船木

■TEL: 086-476-8555 ■FAX: 086-476-8558

■MAIL: inquiry@japanblue.co.jp

<https://www.japanblue.co.jp/contact.html>

又は

ジャパンブルーPR担当事務局(株式会社プラップジャパン) 担当: 渡部、星川

■TEL: 03-4580-9101 / 070-2161-6998(渡部)

■MAIL: japanblue-pr@prap.co.jp

画像 URL ダウンロード: <https://prap.gigapod.jp/fff1c75d47caa80c7ca415ff4f18ce020621e8d5f>

補足資料



■「桃太郎 JEANS」

「桃太郎ジーンズ」は 2006 年、国産ジーンズの発祥地である岡山県倉敷市児島地区で産地ブランドとしてスタート。海外生産や加工貿易が全盛だった当時から頑ななまでに地元児島での生産にこだわり、ものづくりの本質を訴えるブランディングを展開。“メイド イン ジャパン”の付加価値を盛り込んだジーンズを提案し続けてきました。自社でデニム生地を製織し、ジーンズの縫製を手掛けた、素材から製品までの一貫生産が強みのブランドです。当ブランドは、出陣、銅丹、VINTAGE、レディス等の複数のレーベルで構成。ジーンズを中心にトップスやカットソー、帽子やカバン、その他、洗剤やドロップ等の雑貨小物に至るオリジナルな商品企画とトータルアイテムで提案しています。2008 年から海外販売を開始。当初から現地エージェントを介さず直接販売店へ営業に向くルートセールス方式を推進し、ヨーロッパやアジア、アメリカを中心に世界 28 カ所の国と地域へ販売網を拡大しています。2021 年 11 月現在で国内約 150 店舗、海外約 70 店舗の取扱店があります。

■株式会社ジャパンプルー 会社概要

株式会社ジャパンプルーは、1992 年、デニム生地企画製造からスタートした株式会社コレクトを母体に 1996 年、特殊デニム部門を分社化、新たに誕生した有限会社藍布屋との経営統合により、2014 年 11 月 1 日付で発足した新設法人です。岡山県倉敷市に古くから根付く繊維産業によって育まれた土壌を強みに綿花を輸入、糸から紡ぎ、染色の奥深い加工に表現されるテキスタイルデザインを製品化し、欧米ハイラグジュアリーブランドへの商品供給を行っています。生地企画製造で培った技術、そして海外から持ち込まれた情報によって 2006 年、「MOMOTARO JEANS(桃太郎ジーンズ)」を発表。以降、2010 年に「JAPAN BLUE JEANS(ジャパンプルージーンズ)」、2014 年に「SETTO(セット)」を順次発表。2016 年にはフランスのパリ市内に現地法人を設立、欧州販売拠点となる JAPAN BLUE PARIS(ジャパンプルーパリ)を開店。2019 年にジャパンプルー初のコンセプトショップである「デニム研究所 by JAPAN BLUE 倉敷店」をオープンしています。また、2021 年 4 月に「桃太郎 JEANS 児島味野本店」をリニューアルさせ、藍を食す藍食事業「JAPAN BLUE GARDEN」を発表。衣食住で藍を楽しむコンセプトショップも展開しています。