



株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス

ユニー株式会社

2021年11月4日

**PLE葉 WALK** 次世代のモール型ショッピングセンターへ！  
**『プレ葉ウォーク浜北』11月19日(金)リニューアルオープン**  
 ～直営の核店舗「アピタ浜北店」増床とともに、テナントゾーンと融合～

ユニー株式会社(本社:愛知県稲沢市、代表取締役社長:関口憲司)は、「アピタ浜北店」を核店舗とするモール型ショッピングセンター「プレ葉ウォーク浜北」(静岡県浜松市)の大規模な改装を行い、2021年11月19日(金)、リニューアルオープンします。

「プレ葉ウォーク浜北」は、アピタと約150のテナント専門店で構成され、2002年に開業しました。今回、初の大規模なリニューアルとして、アピタの売場面積を約2割増の約12,900㎡に拡大し、テナント専門店を一部刷新することで、従来の客層に加え、浜北エリアのニューファミリー層や若年層のニーズにお応えできる「次世代のモール型ショッピングセンター」へ生まれ変わります。

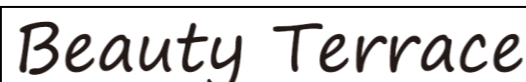


「プレ葉ウォーク浜北」外観

**リニューアルPoints!** ▶ **「衣・食・住」カテゴリーに加えて6つの直営専門量販店を導入したアピタ浜北店!**

1階は、食料品の品揃えを10%増やすことで、ユニーの強みである品質・鮮度にこだわった生鮮4品(青果・鮮魚・精肉・惣菜)及び、お酒・お菓子・スイーツ・輸入食品・冷凍食品の品揃えを充実させます。また、新たに直営ドラッグストア「**パワフルプライス ユードラッグ**」、生活雑貨の「**雑貨創庫**」、アウトドアブランドウェア/グッズの「**greenstage(グリーンステージ)**」、自転車の「**CYCLE TEC(サイクルテック)**」、化粧品などの「**Beauty Terrace(ビューティーテラス)**」の5つの専門量販店を導入します。

2階は、お客さまの回遊性を高めるために、直営ゾーンとテナント専門店ゾーンの配置を見直しするとともに、ニューファミリー層や若年層向けの衣料品を増強するほか、文具・玩具の「**クラデントイズ**」を新規導入します。



### ◆1 階フロアの特長

#### 「浜松市場」直送の魚介や、和牛「静岡そだち」などの食材で地元を応援

鮮魚売場では、人気のサーモンや塩鮭をコーナー化して展開するとともに、新たな名物企画として、「浜松市場」直送の新鮮な魚介類を毎週土曜日にお値打ち価格で販売します。精肉売場では、子育て世帯向けの大容量パックや味付け肉、冷凍肉の品揃えを強化するとともに、地場の和牛「静岡そだち」を新たに品揃えするほか、青果売場では、新鮮な野菜やフルーツはもちろんのこと、ニーズが高まっているカット野菜を拡充することでお客さまのご要望にお応えします。

#### ドラッグストアは地域最大級の品ぞろえ！人気のアウトドアショップもオープン

「パワフルプライス ユードラッグ」は直営ドラッグストアで、医薬品と日用消耗品などは、地域最大級の品揃えとお値打ち価格が特長です。生活雑貨の「雑貨創庫」は、キッチン用品とタオルを拡充し、生活雑貨・収納用品・清掃・洗濯関連品のほか、理美容・季節・調理関連の家電商品を品揃えします。また、近年、人気が高まっているアウトドアのニーズにお応えし、アウトドアブランドのウェアと雑貨などを一か所で展開する「greenstage(グリーンステージ)」、子供・通学・スポーツ用自転車豊富に揃える「CYCLE TEC(サイクルテック)」、韓国コスメも新たに取り扱い、化粧品「Beauty Terrace(ビューティーテラス)」を併設します。



「グリーンステージ」のイメージ

### ◆2 階フロアの特長

2 階では、衣料と文具・玩具の品揃えを大幅に拡充した直営ゾーンと、テナント専門店ゾーンの世界観を融合させ、お客さまが自然と買い回りできる環境を創造します。



衣料品売場のイメージ



「クラデントイズ」のイメージ

#### 地域最大級の「ランジェリー」売場と体験コーナーを併設した文具・玩具の「クラデントイズ」

直営ゾーンの衣料品売場は、主婦・シニア層により満足してもらえる商品に加え、新たな客層がつい買ってしまふような衣料・雑貨を豊富に取り揃えました。レディスファッション売場では、10 代をターゲットにした人気ブランドを新規導入するとともに、ナチュラル系などのテイスト別直営専門店を集めたエリアを展開します。子供服売場では、キッズ・スポーツブランドはもちろん、学童用品を集めたコーナー「アピタン小学校」を併設します。

靴・服飾売場は、ブランドスニーカーを拡充するとともに、レディス・メンズの 20~30 代向けのトレンド&ベーシックバッグとリュック専門コーナーを新設します。メンズファッション売場は、スポーツカジュアルウェアを始めたとしたニューファミリー層向けの商品と、団塊世代向けのカジュアルブランドウェアを取り揃えます。インナー売場は面積を約 2 割拡大し、地域最大級のランジェリー&補正下着コーナーを設けるほか、幅広い客層に対応できるパジャマ・ホームウェア・ソックスなども豊富に取り揃えております。

また、エンターテイメント性のある演出と体験コーナーを設けたことで、より楽しくお買い物ができ、豊富な品揃えの文具・玩具専門量販店「クラデントイズ」を新たに導入します。

#### ◆ 店舗概要

名 称: プレ葉ウォーク浜北(アピタ浜北店)

営業時間: アピタ浜北店 / 午前 9 時～午後 9 時 30 分

アピタ棟 / 午前 9 時～午後 9 時 30 分

モール棟 / 午前 10 時～午後 9 時 30 分

所在地: 静岡県浜松市浜北区貴布祢 1200 番地

交 通: 公共交通機関

／・遠州鉄道 浜北駅 徒歩 10 分

・遠鉄バス 浜北医大三方原聖隷線

浜北駅 徒歩 10 分

車／・新東名高速道路 浜松浜北ICより車で 10 分

・東名高速道路 浜松ICより車で 20 分

もしくは浜松西ICより車で 40 分

開 店 日: 2021 年 11 月 19 日(金)午前 9 時

売場面積: 12,873 m<sup>2</sup>(直営部分)

建物構造: 地下 1 階 地上 4 階建(営業施設は 1,2 階部分)

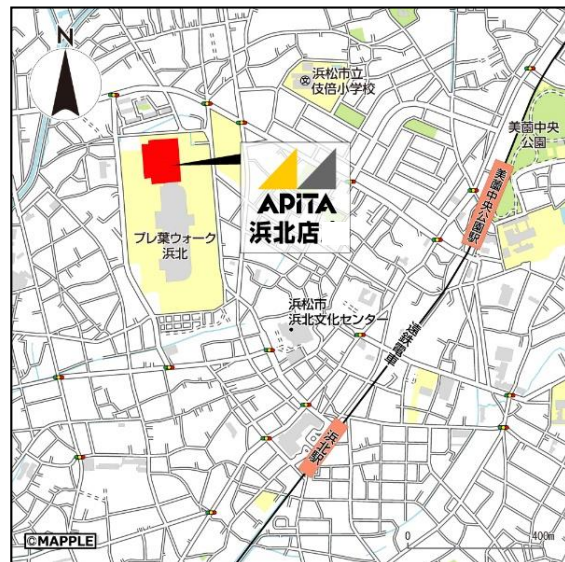
商品構成: 食料品、生鮮 4 品(青果・鮮魚・精肉・惣菜)、酒、衣料品、雑貨品、化粧品、医薬品、文具、玩具、アウトドア用品他

テナント構成: ユニクロ、GU、無印良品、ニトリ デコホーム、ケースデンキ、スポーツ デポ、ヤマハ音楽教室  
ABC-MART、Gap Factory Store、Zoff Marché、マクドナルド、丸亀製麺他 / 計約 140 店舗

駐車台数: 3,000 台

駐輪台数: 500 台

※店舗営業は、地域のお客さまに安心してお買い物をしていただくために、感染予防対策を徹底してまいります。



「プレ葉ウォーク浜北」周辺地図

#### ■ 一般の方のお問合せ先 ユニー株式会社

HP <[https://www.uny.co.jp/customer\\_inquiry/](https://www.uny.co.jp/customer_inquiry/)> の「お問い合わせ」フォームをご利用ください。