



2021年11月2日

スターバックスの体験を自宅で楽しむことができる唯一のコーヒーメーカー 「BALMUDA The Brew STARBUCKS RESERVE LIMITED EDITION」登場

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社[本社所在地:東京都品川区、代表取締役最高経営責任者(GEO):水口貴文]は、バルミューダ株式会社(本社:東京都武蔵野市、代表取締役社長 兼 チーフデザイナー 寺尾玄)が今年9月に発表したオーブドリップ式コーヒーメーカー「BALMUDA The Brew」とSTARBUCKS RESERVE®がコラボレーションした特別モデル「BALMUDA The Brew STARBUCKS RESERVE LIMITED EDITION」(バルミューダ ザ・ブリュー スターバックス リザーブ リミテッドエディション)が登場します。ロースタリー東京および、スターバックスオンラインストアでは11月8日より先行発売、また本日2021年11月2日より、バルミューダオンラインストアで予約受付を開始、発売は11月下旬を予定しております。

■ スターバックスの体験を自宅で楽しむことができる唯一のコーヒーメーカーのこだわり

「BALMUDA The Brew STARBUCKS RESERVE LIMITED EDITION」は、スターバックスのコーヒーのおいしさを存分に引き出すために注湯メソッドを特別にチューニングし、デザインにはロースタリー 東京を思わせる配色を取り入れるなど、スターバックスの体験をご自宅で楽しむことができる唯一のコーヒーメーカーとしてバルミューダと共同開発した特別モデルです。スターバックスの店舗でお楽しみいただくドリップコーヒーのおいしさを自宅にしながら体験いただくことにこだわった革新的な抽出方法は、STARBUCKS RESERVE®のコーヒーをいれたときに、その違いを感動的なまでに引き立ててくれます。また、五感で楽しむコーヒー体験を実現したこのコーヒーメーカーは、コーヒーの粉に湯が注がれていく様子、そしてほのかにともるランプを目で楽しみつつ、立ちのぼるコーヒーの香りに深呼吸をし、出来上がりを知らせる音が鳴って、いれたてのコーヒーを味わうまでのすべての時間を、豊かで活力あるものとして演出してくれます。それはまるで、希少でユニークな STARBUCKS RESERVE®コーヒーの魅力知り尽くしたバリスタが、目の前で丁寧に一杯ずつ入れた、あの味わいと体験を彷彿とさせるほど。加えて、スターバックスのコーヒーワンダーランドであるロースタリー 東京の洗練された世界観を凝縮したデザインも特徴的。キッチンはもちろん、リビング、コーヒーコーナーなど、ご自宅のお気に入りの場所でお楽しみください。また、季節やお好みによってお楽しみいただけるよう、抽出には Hot と Iced、2つのモードを搭載。サイズは店舗のメニューと同じ、Tall と Short サイズからお選びいただけます。ぜひ、この体験をみなさまのご自宅で楽しみませんか？

商品詳細ページ：

<https://sbux.jp/brew>



★ 詳細情報

- ◇ 製品名: BALMUDA The Brew STARBUCKS RESERVE LIMITED EDITION
(バルミューダ ザ・ブリュー スターバックス リザーブ リミテッドエディション)
- ◇ 価格: 64,900 円(税込)
- ◇ 本体寸法: 幅 140mm × 奥行 297mm × 高さ 379mm(取っ手含む)
- ◇ 本体重量: 約 3.4kg
- ◇ 最大容量: サーバー:約 500 ml、水タンク:約 490 ml
- ◇ サーバー素材: ステンレス(真空二重構造)、PP
- ◇ 抽出時間: 約 5~7 分(モードや気温によって異なります)
- ◇ 抽出モード: Hot・Iced
- ◇ 抽出量: Short・Tall (Hot:約 240ml・約 360ml、Iced 約 120ml・約 180ml)
- ◇ 電 源: AC100V、1450W、50/60Hz
- ◇ 電源コードの長さ:1.0m
- ◇ 型番:K06S-SB、JAN コード:4524785481947
- ◇ 販売・取扱店舗:ロースタリー 東京、スターバックスオンラインストア[2021 年 11 月 8 日(月)~]
*ロースタリー 東京では 11 月 30 日までお一人様につき1 台までのご購入とさせていただきます。
バルミューダオンラインストア[2021 年 11 月 2 日(火)~予約開始、12 月上旬発売]



★ スターバックスの豆をこれまでにないほどに簡単に、おいしく



特別モデルでは、お店で飲む美味しさを実現するために、スターバックスの豆に合わせた注湯メソッドを新たに共同開発。自宅にしながら、お店で飲むあの味わいを簡単に淹れることができます。

★ 店舗のコーヒー体験をご自宅で



スターバックスの店舗と同様に、モードは Hot と Iced の二種類。杯数は Tall/Short からお選びいただけます。お店でオーダーするようにその日の気分に合わせてお楽しみいただけます。

★ STARBUCKS RESERVE®の洗練された世界観を凝縮したデザイン



鮮やかな銅と、艶あるブラックの美しいコントラストが目をはきく特別なカラーは、東京・中目黒のロースタリー 東京の洗練された世界観を凝縮しています。コーヒーの味わいとともにおすすめまでこだわった特別な存在感が、自宅での上質なコーヒー体験をお届けします。

★ スペシャルコンテンツ「素晴らしい体験をお届けする両者のこだわった開発ストーリー」

BALMUDA The Brew の製品コンセプトや独自の抽出方法に共感した、スターバックスとの共同開発で生まれた本モデル。スターバックスの選りすぐりのコーヒー豆が持つポテンシャルを再現性高く、安定的に引き出すために、本モデルの開発ストーリーをスターバックス HP で紹介しています。<https://sbux.jp/brew>

★ BALMUDA The Brew について



BALMUDA The Brew は、目が覚めるようなストロングな味わいとクリアな後味を実現したオープンドリップ式コーヒーメーカー。バルミューダ独自の抽出方法「Clear Brewing Method(クリア ブリューイング メソッド)」が、雑味を極限まで取り除きコーヒーの理想的な味わいを実現しました。ストロング & クリアな味わいとコーヒーを淹れる過程も楽しめる美しいデザインが、ご自宅で淹れる最良のコーヒーを、素晴らしいひとときとともにお届けします。

バルミューダ株式会社

バルミューダは 2003 年に東京で設立されたクリエイティブとテクノロジーの会社です。自由な心で夢見た未来を、技術の力で実現して人々の役に立つことをミッションとし、電化製品という道具を通して、心躍るような、素晴らしい体験を皆様にお届けしたいと考えています。2010 年に発売した扇風機「GreenFan」は独自の二重構造の羽根により自然界の心地よい風を再現。扇風機に 100 年ぶりの革新を起こし、DC 扇風機という新しい市場を形成しました。2015 年には、科学的なアプローチでおいしさを追求したスチームトースター「BALMUDA The Toaster」を発売。今までにない体験価値が高く評価され、国内外のデザイン賞を受賞。キッチンシリーズはブランドを代表する製品となりました。

★ STARBUCKS RESERVE®について



スターバックス リザーブ®は、より洗練されたコーヒーを楽しみたい方のための特別なブランドです。コーヒーへの愛情があふれ、のめり込むようなコーヒー体験を届けること。スターバックス リザーブ® ロースタリーで焙煎される世界中で最も個性豊かで、最も高く評価され、誰もが味わいたいと思うコーヒーを捜し求める旅は、今も続いています。また、スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京は、コーヒー豆から焙煎にいたるまであらゆる点でこだわりぬいた、のめりこむような体験を心から楽しむことのできる場所です。

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社 <https://www.starbucks.co.jp/>

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社は、1996 年に東京・銀座に日本第 1 号店を開業。現在、全世界 83 개국で 33,000 店舗以上、日本全国 47 都道府県において 1,685 店舗 (2021 年 9 月末時点、ライセンス店舗を含む)のコーヒーストアを展開しております。「人々の心を豊かで活力あるものにするために一ひとりのお客様、一杯のコーヒー、そしてひとつのコミュニティから」をミッションに掲げ、約 4 万人のパートナー(従業員)が、一杯のコーヒーを通じて、人と人とのつながりと心あたたまるひとときを提供しております。2019 年 2 月 28 日には、世界 5 拠点目となる「スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京」をオープンしました。

お客様からのお問い合わせ先 0120-336-388

※間違い電話が多くなっておりますのでお気を付けください
(10:00-18:00 年中無休、国際電話、IP 電話からは 03-5745-5890)