

2021年10月12日  
株式会社ビデオリサーチ

## ビデオリサーチが開催するテレビメディアフォーラム、参加申し込み受付を開始 「VR FORUM 2021」～加速するDXがもたらす、テレビメディアの変化と進化を考える～ 業界キーパーソンを迎え、テレビメディアの変わらぬ価値と新たな価値についてディスカッション

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長執行役員:望月 渡)は、2021年11月11日(木)にオンライン開催する「VR FORUM 2021～加速するDXがもたらす、テレビメディアの変化と進化を考える～」のプログラムが決定し、特設サイトにて参加申し込みの受付を開始しましたので、お知らせします。

テレビメディアは、インターネットによる民放常時同時配信の開始、コロナ禍でのコネクテッドテレビや動画配信サービスの一層の普及など、加速するデジタル・トランスフォーメーション(DX)によりさらなる進化の時を迎えています。

「VR FORUM 2021」では、当社のこれからの取り組みを紹介させていただきながら、業界のキーパーソンの方々とディスカッションを行い、DXによる変化や進化のなかでテレビメディアの変わらぬ価値と新たな価値について考えていきます。多くの皆様のご参加を、心よりお待ちしております。



VR FORUM 2021  
加速するDXがもたらす  
テレビメディアの変化と進化を考える

ビデオリサーチが開催する国内最大級のテレビメディアフォーラム  
業界のキーパーソンをお招きしてディスカッションいたします

Video Research Ltd.  
2021年  
11月11日(木)  
13:30-16:00  
ONLINE

事前登録受付中  
(参加無料)

### お申込みはこちらから

「VR FORUM2021」特設サイト <https://www.vrforum2021.com>

※法人向けの無料セミナーとなります。

※定員に達し次第、お申し込みを締め切らせて頂きます。お早めにお申し込みください。



## 「VR FORUM 2021」開催概要

- 開催日時 2021年11月11日(木) 13時30分開演～16時00分 終了予定
- 実施形式 Zoomでのオンライン開催 ※LIVE配信
- 参加費 無料(事前登録制)
- プログラム 下記掲載、特設サイト(<https://www.vrforum2021.com>)でも公開中

| 開始     | <PROGRAM> コンテンツ (タイトル・登壇者) |   |   |
|--------|----------------------------|---|---|
| 13:30～ | Opening<br>【登壇者】           | 主催者挨拶<br><br>株式会社ビデオリサーチ 代表取締役社長執行役員<br><b>望月 渡</b>   |    |
| 13:45～ | Keynote<br>【登壇者】           | 『これからの視聴率』について考える。2021<br><br>株式会社ビデオリサーチ 取締役常務執行役員<br><b>尾関 光司</b>   |    |
| 14:15～ | Session1<br><br>【登壇者】      | テレビ×デジタルに求められる指標と<br>データ活用の可能性について<br><br>株式会社リクルート<br>マーケティング室ブランドプランニングユニット長<br><b>熊切 淳 様</b><br><br>株式会社フジテレビジョン<br>営業局局長職兼デジタル営業部長スポット営業部管掌<br><b>戸津川 隆元 様</b><br><br>株式会社ビデオリサーチ 営業局営業企画部長<br><b>河辺 昌之</b> | <br><br>  |
| 15:05～ | Session2<br><br>【登壇者】      | 視聴質指標の開発について<br><br>サントリーコミュニケーションズ株式会社<br>宣伝部長<br><b>牧野 清克 様</b><br><br>株式会社電通<br>ソリューション・クリエイション・センターSP<br><b>谷内 宏行 様</b><br><br>株式会社ビデオリサーチ 執行役員兼テレビ事業局長<br><b>橋本 和彦</b>                                     | <br><br> |
| 15:55～ | Closing                    |   |   |

### ●株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチは、日本国内で唯一テレビ視聴率データを提供する調査機関として1962年に設立されました。以来、日本国内におけるテレビ視聴率調査やラジオ聴取率調査をはじめとする各種メディアデータやマーケティングデータなど最先端のデータを提供し、企業のマーケティング課題に対するトータルサポートを行っています。