



プレミアムローストコーヒー(ホット) “全サイズ 100 円”でご提供!

「ラッキーイエローウィーク」

10月13日(水)から2週間の期間限定で実施

毎日発表される“ラッキーイエローカップ”や Twitter キャンペーンで、毎日をちょっと楽しく!

日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO: 日色 保)は、「プレミアムローストコーヒー(ホット)全サイズを、特別価格 100 円(税込)でご提供する「ラッキーイエローウィーク」を 2021 年 10 月 13 日(水)から 26 日(火)の 2 週間の期間限定で全国のマクドナルド店舗にて実施します。コーヒーとともに、毎日のちょっとした楽しさや幸せを感じていただけるよう、期間中は、毎日チャレンジできる運試しの企画や、マックカードが当たる Twitter キャンペーンを実施します。

「プレミアムローストコーヒー(ホット)」は、コロンビア、ブラジル、グアテマラ、ペルー、ニカラグアの豆をブレンドし、焙煎を深くし濃度感を上げることで、バーガーなどの食事と食べ合わせのよい酸味を抑えた味に仕上げた人気商品です。また「甘味・酸味・苦味」のバランスを整え、時間経過による味わいの変化を抑えています。マクドナルドのお食事と一緒に飲んでも、コーヒーだけで味わっても、どんなシーンでもおいしく召し上がっていただけます。



※ホットのみに限ります。アイスは対象外です。
※セットおよびコンビニのメニュードリンクは対象外です。
※10/13(水)は5:00から開始です。
※一部店舗およびデリバリーサービスでは価格が異なります。※画像はイメージです。

ラッキーイエロー WEEK
プレミアムローストコーヒー
今だけ全サイズ
¥100
期間 限定 10/13(水)~10/26(火)

また、おいしさをご提供するだけでなく、ご提供するカップにも皆様の幸運を願う気持ちを込めており、イエローカラーのコーヒーカップに、太陽や月、ハートなどの異なる 5 種類のマークが幸運のメッセージを伝えるデザインにし、コーヒータイムを通じてちょっとした幸せを感じていただける演出を行っています。(※一部店舗では異なるデザイン、色のコーヒーカップでご提供する場合がございます)

より多くのお客様にマクドナルド自慢のおいしいコーヒーをお手軽にお気軽に楽しんでもらいたいという想いから、10月13日(水)から26日(火)までの2週間限定で、「プレミアムローストコーヒー(ホット)」全サイズを特別価格 100 円(税込)でご提供いたします。毎年定期的を実施し、お客様から大変ご好評いただいている人気のキャンペーンですが、今回から新たにキャンペーン名を「ラッキーイエローウィーク」と題し、コーヒーをお得に味わえることに加え、毎日がちょっと楽しくなるような企画を実施していきます。また、本キャンペーンは今後も定期的開催してまいります。

「ラッキーイエローウィーク」中は、5種類あるコーヒーカップのマークから、毎日当たりの「ラッキーイエローカップ」1種類を Twitter で発表する運試しの企画を実施いたします。お手持ちのコーヒーカップと同じマークが発表され、占い気分でご当たった時の楽しい気持ちを演出します。さらに、期間中毎日 10 名様にマックカードが当たる Twitter キャンペーンも実施します。(詳細は 3 ページ以降を参照)。

50 周年を迎えた日本マクドナルドは、これまでの感謝の気持ちを胸に、これからもずっと BIG SMILE を皆さまと一緒に作り出していくため、マクドナルドらしい FUN にあふれた様々な取り組みを行ってまいります。

【ラッキーイエローウィーク】

- ・期 間: 2021年10月13日(水)～26日(火)
- ・販売時間帯: 全営業時間帯
- ・販売エリア: 全国のマクドナルド店舗(一部店舗を除く)
- ・対象商品: 「プレミアムローストコーヒー(ホット)」 S/M
- ・内 容: 特別価格 100円(税込)でご提供

| 商品名 | 通常価格(税込) | キャンペーン価格(税込) |
|--------------------|--------------------------|--------------|
| プレミアムローストコーヒー(ホット) | Mサイズ: 150円 Sサイズ: 100円 | 100円 |

- ※ホットのみに限ります。アイスは対象外です。
- ※10月13日(水)は午前5:00より開始です。
- ※単品でご購入の場合に限ります。セットおよびコンビニのメニュードリンクは対象外です。
- ※デリバリーは対象外です。
- ※一部店舗では異なるデザイン、色のコーヒーカップでご提供する場合がございます。



プレミアムローストコーヒー(ホット)



コクが深く濃い味わいのマクドナルドのプレミアムローストコーヒー。
 コロンビア、ブラジル、グアテマラ、ペルー、ニカラグアの豆をブレンド。焙煎を深くし濃度感を
 上げることで、バーガーなどの食事と食べ合わせのよい酸味を抑えた味に仕上げました。
 また「甘味・酸味・苦味」のバランスを整え、時間経過による味わいの変化を抑えています。
 マクドナルドのお食事と一緒に飲んでも、コーヒーだけで味わっても、どんなシーンでもおいしく
 召し上がっていただけます。

プレミアムロースト
 コーヒー(ホット)



<http://mdqjp/>

マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについている QR コードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

※「プレミアムローストコーヒー(ホット)」の原材料の情報は、マクドナルドホームページにて公開しております。

URL: https://www.mcdonalds.co.jp/scale_for_good/our_food/allergy_nutrition/

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

※QRコードは、(株)デンソーウェーブの登録商標です。

◆Twitter で毎日発表する「今日のラッキーイエローカップ」で、占い気分で運試し！？

- ・ 実施期間 : 2021年10月13日(水)8:30~10月26日(火)23:59 14日間
- ・ 内容 : マクドナルド公式 Twitter アカウント(@McDonaldsJapan)で、5種類のコーヒーカップのマークから、1種類の「今日のラッキーイエローカップ」を毎日午前8時30分に発表します。お手持ちのコーヒーカップと同じマークが発表されるか、運試しを毎日お楽しみいただけます。

- ・ カップの種類とメッセージ:5種類



| カップ名称 | マーク | メッセージ |
|--------------|----------|--------------------|
| ラッキーサン | 太陽 | 今日はいつもより気持ちが晴れるかも。 |
| ラッキーハート | ハート | 今日はいい出会いがあるかも。 |
| ラッキークローバー | クローバー | 今日は何か発見があるかも。 |
| ラッキースピーチバルーン | スピーチバルーン | 今日はいつもより素直になれるかも。 |
| ラッキームーン | 月 | 今夜いいことがあるかも。 |

◆「毎日ラッキーチャンス」 Twitter キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2021年10月13日(水)8:30~10月26日(火)23:59 14日間
- ・ 内容 : マクドナルド公式 Twitter アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、ハッシュタグ「#ラッキーイエローコーヒー」を付けて Twitter に投稿してください。
- ・ 賞品 / 当選数 : 抽選で毎日10名様、14日間で合計140名様に1,000円分のマックカードが当たります。
※このキャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

※その他詳細は、キャンペーンページをご確認ください

毎日ラッキーチャンス キャンペーン URL:

<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/coffee/cmp01/>

◆新 TVCM 概要

<プレミアムローストコーヒー(ホット)篇> (15 秒)

- ・放映開始日: 2021 年 10 月 12 日(火)
- ・放送地域: 全国(一部地域を除く)
- ・内容: ビジネスマンがベンチで静かに本を読んでいるところに、隣に居合わせた女性 2 人が親しげに話しかけてきます。その会話は止まる気配がなく、困ったビジネスマンは街角のマクドナルドを発見。店舗に入って、期間限定で 100 円の「プレミアムローストコーヒー(ホット)」を飲みながら、落ち着いて読書を始めます。そんなストーリーを通じ、コーヒーだけでも気軽に立ち寄れるビジネスパーソンの寄り道の場所としてマクドナルドが存在し、プレミアムローストコーヒー(ホット)全サイズを 100 円で提供するラッキーなキャンペーンが実施中であることを伝えます。また、イエローカラーのカップで同商品を飲んでくつろぐ姿によりコーヒーのおいしさを伝えます。

《CM に関する映像・写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先》

マクドナルド PR 事務局(電通 PR コンサルティング内)

担当: 箕輪(TV 担当)、丸岡(新聞・雑誌・WEB 担当)

箕輪 携帯 080-9545-8569 / MAIL yoshiko.minowa@dentsuprc.co.jp

丸岡 携帯 070-1568-6919 / MAIL naoka.maruoka@dentsuprc.co.jp

※新型コロナウイルス感染拡大防止を目的とした在宅勤務実施中につき、お問い合わせはメールにてお願いします

<お客様のお問い合わせ先>

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>