

報道関係者各位

**ブラップノード株式会社、広報担当者向け無料オンラインセミナーを10月14日(木)に開催
テーマは「広報チームの評価を上げる！ワンランク上の広報レポート」**

広報 PR のデジタルトランスフォーメーション (DX) を推進するブラップノード株式会社 (本社:東京都港区、代表取締役:渡辺幸光、以下 ブラップノード) は、2021年10月14日 (木) に「広報チームの評価を上げる！ワンランク上の広報レポート」をテーマにしたオンラインセミナーを開催します。



PR 入門講座 (オンライン開催)

＼ 広報チームの評価を上げる /
ワンランク上の広報レポート

日時：10月14日(木)14:00-14:40
参加費：無料
スピーカー：古川 貴洋 (ブラップノード株式会社)

PR Automation

SNS の発達やスマートフォンの普及によりメディア環境は複雑化しており、毎月・年度末の広報レポートをどうまとめたら良いかわからないという悩みが多く寄せられます。そこで、今回のセミナーでは一般的な広報の効果指標のご紹介から、重要媒体の設定、バズの計測、活動プロセスの数値化など、評価を得やすい新しい効果指標の設定方法をご紹介します。効果的なレポート作成を通じて、今後の広報活動の改善に繋げて頂くことを目指します。

■セミナー詳細 URL

<https://pr-automation.jp/news/seminar/1380/>

【 本件に関するお問い合わせ先 】

ブラップノード株式会社 桃井

TEL : 03-4570-3150 Mail : info@pr-automation.jp

■セミナー概要

- ・日時：2021年10月14日(木)14:00-14:40
- ・会場：オンライン開催（ZOOM）
- ・定員：100名
- ・講師：古川貴洋（プラップノード株式会社カスタマーサクセス）
- ・費用：無料
- ・主催：プラップノード株式会社

■プログラム

『広報チームの評価を上げる！ワンランク上の広報レポート』

1. 広報レポートあるある
2. 広報の成果の見える化とは
3. 重要媒体の設定方法
4. プロセスを数値化する
5. 質疑応答

■スピーカー

古川 貴洋（ふるかわ たかひろ）プラップノード株式会社 カスタマーサクセスマネージャー
外食チェーン、IT、レジャー施設などのPRを担当し、商品PRからコーポレートまで幅広い領域を経験。

■こんな方にオススメ

- ・広報の効果測定がうまくできていない方
 - ・毎月のレポートを変えたいと思っている方
 - ・広報のPDCAを回したい方
- ※同業者の方のご参加は、ご遠慮いただいております。
※内容は変更となる場合がございます。

■お申込み URL

https://us06web.zoom.us/webinar/register/5616317747298/WN_fFWkg6RaSe-o0oIUr51uWQ

【会社概要】

会社名：プラップノード株式会社
所在地：東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 33 階
設立：2020年3月2日
代表者：渡辺 幸光
資本金：2億円（資本準備金を含む）
事業内容：デジタルコミュニケーション領域におけるソリューション提供
URL：<https://www.prapnode.co.jp/>
<https://pr-automation.jp/>

【 本件に関するお問い合わせ先 】

プラップノード株式会社 桃井
TEL：03-4570-3150 Mail：info@pr-automation.jp