



Domino's Media Release

2021年8月20日
株式会社ドミノ・ピザ ジャパン

ドミノ・ピザ ジャパンと Universal Music Group for BRANDS 音楽コンテンツ活用に関するパートナーシップを8月17日に締結 コロナ禍での音楽との新たな出会いや楽しみ方を提案

株式会社ドミノ・ピザ ジャパン(代表取締役：ジョシュア・キリムニック、本社：東京都千代田区、以下：ドミノ・ピザ)とユニバーサルミュージック合同会社(本社：東京都渋谷区、社長兼最高経営責任者(CEO)：藤倉尚)でブランドパートナーシップを推進する Universal Music Group for BRANDS(以下：UMGB)は、8月17日、音楽コンテンツ活用に関するパートナーシップを締結しました。本締結に伴い、ドミノ・ピザは、ドミノ・ピザ公式 SNS を含むデジタルメディアにおいて音楽アセットを活用したブランディングやプロモーションの展開が可能となります。これにより、両社の事業拡大が図れるとともに、アーティストの楽曲を、より広くユーザーに認知していただく機会を作り、企業コンテンツを通じた音楽との新たな出会いや楽しみ方を提案します。

■パートナーシップ締結の背景

近年、Z世代を中心に、TikTok や Instagram 等の SNS プラットフォームで、ショートムービーを使ったコミュニケーションが盛んになってきています。また、企業も SNS 公式アカウントを持ち、ショートムービーで商品やクルーを通じたブランドの紹介を盛んに展開しています。

ショートムービーには音楽が使われることが多く、これは、アーティストにとっては、楽曲の認知拡大や新規ファン獲得のための重要なプラットフォームとなっています。

■パートナーシップ締結の目的

ドミノ・ピザは、各 SNS に公式アカウントを有し、特に TikTok においては企業トップクラスの人気(約20万フォロワー)を誇っています。

このパートナーシップを締結することで、UMGB は、アーティストの新たなプロモーション機会を創出することができます。ドミノ・ピザは、多様な楽曲を自社コンテンツに活用できるようになることで、より効果的な宣伝を展開することが可能となります。さらに、アーティストにとっても、楽曲を拡散する新たなプラットフォームができることで、新規ファン獲得の可能性が広がります。結果として、コロナ禍においてもドミノ・ピザのコンテンツと音楽を共に広く楽しんでもらえることを両社は期待しています。

株式会社ドミノ・ピザ ジャパン デジタルマーケティング部ソーシャルメディアマーケティング課の小山魁理課長は、以下のように話しています。

「ドミノ・ピザの公式 TikTok フォロワー数は現在約20万で、お陰様で着実にフォロワー数を伸ばしてまいりました。ドミノ・ピザでは、各 SNS の特性を踏まえ、アーティストやクリエイターの特徴を活かしたコンテンツを配信しています。この度、UMGB とパートナーシップを締結できたことは、SNS コンテンツの幅を広



げることとなり、ドミノ・ピザのファンの皆様に、さらなる楽しさ（FUN）をお届けすることができると考えています。公式 SNS を通して、楽曲の認知拡大やファン獲得に貢献することができることは、ドミノ・ピザのめざす「ピザでつながる」を体現することができるものです。音楽でつながり、ピザでつながることができる。コロナでつながりが薄れる今だからこそ、私たちができる貢献だと考えております。」

UMGB は、以下のようにコメントしています。

「ドミノ・ピザとコラボすることによって、アーティストのファンに、より楽曲を広く楽しんでいただける可能性が高まります。企業 SNS をプロモーションメディアとして展開することは、UMGB としては新しい取り組みです。今回のパートナーシップ締結が、アーティスト価値の向上につながることを期待しています。」

今回のパートナーシップ締結を受けて、今後、ドミノ・ピザでは、アーティストの楽曲を使った SNS コンテンツ作成を積極的に進めていく予定です。

【Universal Music Group for BRANDS (UMGB) 概要】

Universal Music Group for BRANDS (UMGB) は、音楽コンテンツを軸とした B2B2C ビジネスを通じたアーティスト価値向上を目的に設立された、Universal Music Group のグローバル組織。ユニバーサルミュージックの豊富なコンテンツと企業・ブランドを掛け合わせた事業を展開している。

【株式会社ドミノ・ピザ ジャパン 概要】

本 社： 東京都千代田区岩本町 1-10-3 紀繁ビル 4,5 F

創 業： 1985 年 9 月

代 表 者： 代表取締役 ジョシュア・キリムニック

ドミノ・ピザは、日本で最初のデリバリーピザチェーンとして、1985 年 9 月 30 日にその歩みをスタートしました。以来、ピザデリバリー用バイク、ネット注文、ピザトラック、スマホアプリなど革新を続け、日本の宅配ピザ業界で売上・店舗数 No.1 として業界を牽引しています。2021 年 6 月には国内 800 店舗を達成しました。私たちが目指しているのは、「ピザでつながる」。いつでもどこでもピザを囲むひとときを、もっと幸せにすること。そして、味も素材もとことんこだわって、とびきりおいしい 1 枚を真心こめてつくっています。

公式ウェブサイト：<https://www.dominos.jp/>

TikTok：https://www.tiktok.com/@dominos_jp

Instagram：https://www.instagram.com/dominos_jp

Twitter：https://twitter.com/dominos_JP

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ドミノ・ピザ ジャパン PR 事務局（株式会社プラップジャパン 内）大村、渡部、須藤

TEL：03-4570-3198 / Mail：dominospizza-pr@prap.co.jp

【クレジット表記、及び一般のお客様からのお問い合わせ先】

ドミノ・ピザ お客様ご相談窓口 MAIL：info@dominos.jp