

旬の県産食材がご自宅で楽しめる「てのひら新潟定期便」と、県内宿泊施設でえだまめを堪能できる「てのひら新潟おもてなしフェア」が始まります。

県では、新型コロナウイルス感染症により、集客イベント等の販促活動で制約を受ける中、集客力の高い産地直送型ECサイトや県内宿泊施設と連携した「てのひら新潟」キャンペーンを実施しています。

この度、キャンペーンの一環として下記の施策がスタートしますのでお知らせします。



記

1 旬の県産食材をお届けする「てのひら新潟定期便」

食を切り口に豊かなライフスタイルを提案するフードマガジン「ELLE gourmet（エル・グルメ）」の編集部が厳選した新潟食材が満載の食材定期便「てのひら新潟」を全4回に渡りお届けします。

(1) 実施期間

8月・10月・12月・2月の全4回定期便 ※第1回（8月）7月30日受付開始

(2) サービス形式

定期便（サブスクリプション）／単回購入も可能

(3) 価格

セット価格 20,000円 / 単回 5,500円（消費税、送料込）

(4) 特設ページ

<https://tenohira-niigata.com/teikibin/>



<第1回定期便イメージ>



2 県内宿泊施設と連携した「てのひら新潟おもてなしフェア」

県産園芸品目の販路拡大及び認知度向上を図り、観光誘客に繋げるため、今が旬のえだまめを対象に、県内宿泊施設と連携したキャンペーンを実施します。

(1) 実施期間

令和3年8月1日（日）～8月31日（火）

(2) 内容

- ・対象宿泊施設で宿泊客に対し旬の新潟えだまめを提供
（例：客室冷蔵庫に「ウェルカムえだまめ」を用意、夕食時にえだまめを使用したアレンジメニューを提供 等）
- ・対象宿泊施設の客室に設置のリーフレットで、ECサイトで活用可能な宿泊者限定オンラインクーポンを配布

【対象ECサイト】新潟直送計画、ピカリ産直市場お富さん

(3) 特設ページ（8月1日本格オープン）

<https://tenohira-niigata.com/omotenashi-fair/>



3 その他

今後も様々なキャンペーンを実施予定です。

詳しくは「てのひら新潟」キャンペーンポータルサイトをご確認ください。

<https://tenohira-niigata.com>



【お問い合わせ】

農林水産部 食品・流通課 稲月

（直通）025-280-5305

（内線）2949