

乃村工藝社、社会に幸せなインパクトを生み出し 社会課題解決に貢献する「ソーシャルグッド」の全社活動をスタート

2020年7月に開催し13事例を発表した「ソーシャルグッドウィーク2021」レポートを順次公開



株式会社乃村工藝社（以下、乃村工藝社）は持続可能な社会を実現するため、顕在化する社会課題に貢献する「社会益」と、企業としての「事業益」をクリエイティビティにより両立し、幸せなインパクトを生み出す「ソーシャルグッド」の活動をグループ全体でスタートさせます。

2021年3月には、コンサルティングからプロジェクト立ち上げまで事業活動を牽引するソーシャルグッド戦略室を発足。また、2021年7月5日から8日の4日間をかけて社外パートナーの方々とともに乃村工藝社グループのソーシャルグッド事例を発表する「ソーシャルグッドウィーク2021」を開催し、ナレッジとビジョンを共有しました。当社グループのオウンドメディア「nomlog（ノムログ）」では全プログラムをレポートし、順次公開していきます。

乃村工藝社が考える「ソーシャルグッド」とは

乃村工藝社には「人間尊重」「豊かな人間環境づくりに貢献する」という経営理念があります。これに基づき、乃村工藝社グループのソーシャルグッド活動では、当社グループが強みとする「環境」「地域」「文化」「人」の4つのテーマを複合しながら、空間とそこで過ごす人びとを起点にしたヒューマンスケールで社会貢献にアプローチします。



具体的な取り組みとしては、お客様の事業を通してソーシャルグッドを進める事業と、自社による投資や社外組織と共創し進める事業、2つの領域で複数の施策を同時展開します。新しい仕組みと繋がりをつくり出し、ゼロからプラスを生み出す事業を通じた社会貢献を目指します。

一例として、ソーシャルグッドに関する社員一人ひとりの意識を高め、「新しい価値の創造」に挑戦するマインドを育ていくことを目的に、今後、ソーシャルグッドな事業アイデアを社内募集し具体化するインキュベーションプログラムを開催予定です。社員が自ら考えサステナブルな未来づくりに向けてソーシャルグッドアクションを起こすきっかけの場とし、社会課題の解決と事業性の両立による新たな「喜びと感動」の価値創造を社会全体に波及させていきます。

4日間、13事例を発表したソーシャルグッドウィークのイベントレポートを順次公開



これからの時代、企業が社会的な責任を果たしていくためには、自社だけではなく社外組織と連携をしながら持続可能な社会をつくっていくことが求められています。「ソーシャルグッドウィーク2021」では、これまで取り組んできた乃村工芸社グループのソーシャルグッドなプロジェクトについて社外パートナーとともに発表しました。

「nomlog」では全プログラムをレポートし、社会課題解決の視点から生まれたクリエイティブな発想と解決策を順次公開していきます。(写真：宮崎県日南市とのライブ中継対談)

■空間と体験の拡張性を追求する乃村工芸社グループのオウンドメディア「nomlog (ノムログ)」

乃村工芸社グループが考えるソーシャルグッド (前編) <https://www.nomlab.jp/jp/nomlog/detail/116>

乃村工芸社グループが考えるソーシャルグッド (後編) <https://www.nomlab.jp/jp/nomlog/detail/117>

■今後順次公開予定の乃村工芸社グループのソーシャルグッドなプロジェクト

- ① ソーシャルグッド・ブートキャンプ『都市と地域の関わりをデザインする』 | 株式会社 KADOKAWA 小見 広之様、東急不動産株式会社 眞明 大介様、株式会社三井住友銀行 杉山 ひろみ様 / 株式会社乃村工芸社 乃村 隆介
- ② トップランナー講演 遠洋まぐろ延縄漁船 第一昭福丸 | 株式会社臼福本店 臼井 壯太郎様 / 株式会社乃村工芸社 青野 恵太 [実績紹介リンク](#)
- ③ 臨海副都心 ARTBAY TOKYO | 建築家 萬代 基介様 / 株式会社乃村工芸社 杉本 たく
- ④ 700系新幹線アルミ再生プロジェクト | 株式会社乃村工芸社 小堀 貴史、西岡 貴之 [実績紹介リンク](#)
- ⑤ お茶と農業の体験型フードパーク KADODE OOIGAWA | KADODE OOIGAWA 株式会社 杉山 貴紀様 / 株式会社乃村工芸社 乃村 隆介、田村 憲明 [実績紹介リンク](#)
- ⑥ フェアウッド・国産材活用プロジェクト | 株式会社乃村工芸社 加藤 悟郎、大西 亮、尾花 弥栄子 [実績紹介リンク](#)
- ⑦ 仮称) つながるビストロ by NOMLAB×NTTドコモ | 株式会社乃村工芸社 吉武 聡一、望月 美那、早乙女 勇氣 [実績紹介リンク](#)
- ⑧ JR 日南線・日南駅舎コミュニティスペース | 宮崎県日南市役所 宇都 敬太様 / 株式会社乃村工芸社 松本 麻里 [実績紹介リンク](#)
- ⑨ PARA HEROes 展&太陽ミュージアム | 一般社団法人日本肢体不自由者卓球協会 立石 イオタ 良二様 / 株式会社乃村工芸社 山口 茜 [実績紹介リンク](#)
- ⑩ オーベルジュ LOQUAT 西伊豆 | 株式会社 Catalyst 高野 由之様 / 株式会社乃村工芸社 小糸 紀夫、井上 裕史、二宮 咲 [実績紹介リンク](#)
- ⑪ 玉川高島屋 S.C.開業 50周年記念 クリスマスプロジェクト「love & trees」 | 株式会社ノムラデュオ 津田 華子、後藤 慶久 [実績紹介リンク](#)
- ⑫ 広島・宮島口旅客ターミナル HIRODEN etto | 株式会社乃村工芸社 天間 真代、土居 一美
- ⑬ 長崎歴史文化博物館×PPP 事業 | 株式会社乃村工芸社 森 美樹、竹内 有理 [実績紹介リンク](#)

乃村工芸社について

1892年の創業以来、商業施設、ホテル、ワークプレイス、博覧会、博物館などのさまざまな空間の総合プロデュース企業として、全国9拠点を展開し、プランナー、デザイナー、プロダクトディレクターなどの専門職が総計1,000名以上在籍しています。創業から120年以上にわたり培ってきた総合力とデジタルテクノロジーを活かし、地域活性化をはじめ社会課題の解決につながる空間価値の提供で人びとに「歓びと感動」をお届けしています。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社乃村工芸社 ビジネスプロデュース本部 広報部 岡村 MAIL : prs@nomura-g.jp