

## 新宿エリアには最新ブランドショップが多数出店！ ルミネ全館、秋の大リニューアル！

～NY 発ファブリックケアブランド「THE LAUNDRESS」の世界初旗艦店や、  
スタイリスト百々千晴の「GINGER ALE」1号店など、注目の新店続々登場～

株式会社ルミネ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:新井良亮)は、2013年秋のリニューアルを実施いたします。今回のリニューアルでは、ルミネ全館にて約100ショップが、8月下旬より順次、新規オープンしてまいります。

**ルミネ新宿**からは、スタイリストの百々千晴による新ブランド「GINGER ALE」の1号店や、タレントとして活躍中の永田杏奈によるレディスブランド「Danny&Anne」のリアルショップ 1号店、N.Y.生まれのファブリックケアブランド「THE LAUNDRESS」の世界初フラッグシップショップ、クロスカンパニーの服飾雑貨専門店「Maison de FLEUR」の1号店、人気スタイリストの佐々木敬子によるブランド「The Virginia」など、世界初や新業態など、最新トレンドの注目ショップが目白押しです。

**ルミネエスト新宿**からは、リアルなファッションをおしゃれにコーディネートできる新ブランド「MARQUISE」や、ランジェリーブランド「アンテシュクレ」によるレッグウェア専門店「シュピエ」の1号店、イタリア・フィレンツェのレザーブランド「IL BISONTE」、スウェーデン発のポップでカラフルなレッグウェアブランド「Happy Socks」、人気ブロガー吉河唯によるファッションブランド「merry jenny」初の単独店舗、人気書籍・雑貨店「VILLAGE VANGUARD」の新業態ショップ「BLUE BEAT VILLAGE VANGUARD」、若者向けのエッジーなデイリーカジュアルファッションブランド「VOGUSHI」など、幅広いテイストのショップラインナップで、こだわりを持った様々なお客さまニーズに対応いたします。

ルミネでは、全館でこだわりを持った様々なブランド・新たなショップを展開し、トレンドの情報発信を行うとともに、新しいもの、楽しいもの、魅力的なものに高感度なお客さまのライフスタイルを、トータルに提案できる場所を目指してまいります。

※ 本リリースに掲載した情報を含めたルミネ全館のニューショップについては、以下のサイトで随時、最新情報を公開しております。毎週木曜日に更新いたしますので、ぜひ定期的にご覧ください！  
<http://www.lumine.ne.jp/newshop/>

※ 「ルミネ有楽町」のリニューアル情報は、8月7日(水)に概要をリリースしております。以下のサイトにプレスリリースを掲載しておりますので、こちらも合わせてご覧ください。  
[http://www.lumine.ne.jp/news\\_release.html](http://www.lumine.ne.jp/news_release.html)

### 注目の新規出店ショップ

#### 【ルミネ新宿】

#### 「GINGER ALE」(ジンジャーエール)

**新業態** 9/4(水)オープン

スタイリストの百々千晴ディレクションのレディスブランドの1号店。繊細な辛さとほのかに感じる甘さを併せ持つ、ジンジャーエールのようなバランスとパーソナリティを持った女性をイメージ。ジャンルにカテゴライズされないオリジナリティと、ベーシックなアイテムを展開します。

◇ 出店フロア:ルミネ 2 F

<オープン記念> ¥31,500(税込)以上お買い上げの方へ、白スモースレザ一の「ハルタ」コラボローファーをプレゼント(数量限定)

GINGERALE  
TOKYO



## 「Danny & Anne」(ダニーアンドアン)

**新業態** 8/23(金)オープン

タレントとして活躍中の永田杏奈ディレクションによる、この春に立ち上がったばかりのブランドのリアルショップ1号店。永遠のベーシックアイテムに、旬のトレンドが持つ躍動感、高揚感をプラスし、“纏うだけで着こなしの完成度が変わる”、それが Danny & Anne です。  
◇ 出店フロア:ルミネ 2 2F  
<オープン記念> ¥15,750(税込)以上お買い上げの方へ、オリジナルのサテントシャツ(BEIGE/GRAYの2色から選択)をプレゼント(無くなり次第終了)

Danny & Anne



## 「THE LAUNDRESS」(ザ・ランドレス)

**世界初** 8/30(金)オープン

ニューヨーク生まれ、ファッションを愛する人のためのファブリックケアブランド「THE LAUNDRESS」の世界初のフラッグシップショップ。ドライクリーニングを使用せず、大切な服を自分で洗い、ケアすることをテーマにスタイリッシュで環境にも配慮されたファブリックケアアイテムを展開。ファッションのケアのお悩みを解決できるカウンセリングも。  
◇ 出店フロア:ルミネ 2 2F  
<オープン記念> オープンから1ヶ月間、¥5,000以上お買い上げの方へ小サイズ、¥10,000以上の方には大サイズのルミネ限定エコバッグをプレゼント

THE LAUNDRESS  
NEW YORK



## 「Maison de FLEUR」(メゾン ド フルール)

**新業態** 8/30(金)オープン

クロスカンパニーの服飾雑貨専門店1号店。「Happy Birthday」をテーマに、自分のスタイルを大切にしている全ての女性に、フレンチテイストをベースにした上質なアイテムを提案。人生を彩る様々なシーンにフィットするラインナップを揃えました。ブランドネームやインテリアは、映画「ココ・アヴァン・シャネル」に登場する花の間をイメージしています。  
◇ 出店フロア:ルミネ 2 2F



Maison de FLEUR

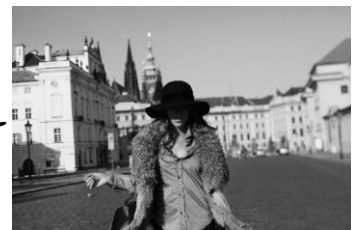


## 「The Virginia」(ザ ヴァージニア)

9/1(日)オープン

人気スタイリストの佐々木敬子ディレクションによるファッションブランド。“等身大のラグジュアリー”をブランドコンセプトに、大人の女性のためのクローゼットを表現したショップで、お持ちのベーシックアイテムに、ヴィンテージテイストのアイテムをMIXするなど、シンプルを着こなすためのワンランク上のコーディネート提案します。  
◇ 出店フロア:ルミネ 2 2F  
<オープン記念> お買い上げいただいた方へ、レオパード柄ミニトートバッグをプレゼント(限定200名)

The Virginia



## 【ルミネエスト新宿】

### 「MARQUISE」(マルキーゼ)

**新業態** 8/29(木)オープン

リアルなファッションをおしゃれにコーディネートできるトレンドアイテムを中心にセレクト。COOLで都会的な中にも優しさが感じられ、より自分らしさを表現できるエッジを効かせたアクセサリー使いを提案します。  
◇ 出店フロア:B1  
<オープン記念> オリジナル商品1点以上お買い上げの方へ、マグカップをプレゼント(先着100名)



## 「choupied」(シュピエ)

**新業態** 8/29(木)オープン

ランジェリーブランド「アンテシュクレ」によるレッグウェア専門店の1号店。「足をクリエイトする」をコンセプトに、「Basic～足を美しく」「Trend～足を彩る」「Artistic～足を個性的に」の3つのキーワードで、新しいレッグウェアスタイリングを提案します。シュピエ限定オリジナルブランド「URBANE Berry」他、国内メーカー・インポートブランド・エミリオカヴァリーニなど充実のラインナップです。  
◇ 出店フロア:B1  
<オープン記念> ¥2,100(税込)以上お買い上げの方へ、タオルハンカチをプレゼント(先着300名)

choupied

## 「IL BISONTE」(イルビゾンテ)

9/6(金)オープン

1970年にイタリア・フィレンツェで誕生したレザーブランド。イタリアの良質なナチュラルレザーを使用しており、使えば使うほど風合いを増し、持つ人の個性を反映します。レザーの魅力を生かしたオーセンティックなデザインと、職人によるハンドメイドで作られた製品は世界中の本物志向のファンに愛され続けています。

◇ 出店フロア: B2

<オープン記念> ¥15,750以上お買い上げの方へ、オリジナルキーホルダーをプレゼント



## 「Happy Socks」(ハッピーソックス)

8/30(金)オープン

デザイン王国スウェーデン発のポップでカラフルなレッグウェアブランド。ブランドのモットーは、「日常に欠かせないアイテムであるソックスをワードローブの主役に!」。足元の存在感を引き立たせ、着こなしの幅を広げます。バリエーション豊富で、ギフトとしてもおすすめ!

◇ 出店フロア: B2

<オープン記念> 店前のスクリーンに流れるムービーのストーリー通りに店内の宝探しに参加し、お宝を探し当てた方へ、ルミネエスト限定セットをプレゼント

Happy Socks®

## 「merry jenny」(メリージェニー)

8/24(土)オープン

人気ブロガー吉河唯がディレクターをつとめる『merry jenny』初の単独店舗。「Innocent Kitsch Girl」をコンセプトに、遊び心ある柄やデザインで、独特な世界観を表現し、オシャレを楽しむ無邪気で Kitsch で girly なスタイルを提案します。

◇ 出店フロア: 2F

<オープン記念> お買い上げ全員にステッカーや、先着100名へミラー、¥8,400(税込)以上お買い上げでTシャツ&リボン、¥12,600(税込)以上お買い上げでバッグ、¥21,000(税込)以上お買い上げで時計をプレゼント

merry jenny

## 「BLUE BEAT VILLAGE VANGUARD」(ブルービートヴィレッジヴァンガード)

**新業態** 9/5(木)オープン

人気書籍・雑貨店「VILLAGE VANGUARD」の新業態ショップ。最大限に趣味をファッションに取り入れられる、そんなアイテムを凝縮。「原宿コーナー」などを設け、流行の先端を発信します。

◇ 出店フロア: 5F

BLUE BEAT  
VILLAGE VANGUARD

## 「VOGUSH」(ヴォーギッシュ)

**新業態** 9/5(木)オープン

都会で暮らす若者のためのエッジなデイリーカジュアル。時代を先どるトレンド性とファッション性、プライスコンシャスでユースフルな等身大のアーバンリアルクローズを提案します。

◇ 出店フロア: 5F

<オープン記念> ¥15,750(税込)以上お買い上げの方へ、オリジナルタンブラーをプレゼント(先着50名)

VOGUSH

※ 本リリースは、2013年8月9日時点の情報に基づき作成しております。変更となる場合がございますので、あらかじめご了承ください。

### 【一般のお客さまからのお問合せ先表記】

「ルミネ新宿」 Tel. 03-3348-5211(代表)  
[ルミネ 1] 〒160-0023 東京都新宿区西新宿 1-1-5  
[ルミネ 2] 〒160-0022 東京都新宿区新宿 3-38-2

「ルミネエスト新宿」 Tel. 03-5269-1111(代表)  
〒160-0022 東京都新宿区新宿 3-38-1

### 【本リリースに関するお問い合わせ・ご取材依頼先】

ルミネ PR 事務局(プラップジャパン内) 担当: 蒲原(かんばら)・須永・星川  
Tel. 03-4570-3177 Fax. 03-4580-9151 E-mail: luminepr@ml.prap.co.jp