

## 主原料 100%厳選自然素材のニュートロ™から初の猫用パウチタイプのウエットフード「ニュートロ™ デイリー ディッシュ™」にパウチシリーズ新登場～ ライフステージごとに最適な栄養と食感を採用した総合栄養食のウエットフード～

マース ジャパン リミテッド（本社：東京都港区、社長：後藤 真一、以下、「マース ジャパン」）は、高品質な自然素材にこだわるニュートロ™ ブランドよりパウチタイプの猫用ウエットフード「ニュートロ™ デイリー ディッシュ™」の4製品を9月6日より出荷開始し、順次、全国のペット専門店で発売します。



ニュートロ™ デイリー ディッシュ™ パウチ シリーズ

「ニュートロ™ デイリー ディッシュ™」のパウチシリーズは、厳選した自然素材を使用した栄養バランスの良い総合栄養食のウエットフードで、第一主原料に高品質な肉や魚をたっぷり使用し、抜群のおいしさを実現しました。また、1回の食事にちょうど良い35gの使い切りサイズで冷蔵保存の必要がないため、毎回、開けたての香りと、愛猫が好む室温の食事を楽しむことができます。子猫、アダルト、エイジングケア、シニアのライフステージごとに選べる4つのバラエティは、年齢に応じ、必要な栄養と、食べやすさや好む食感を採用しているため、愛猫のライフステージに合った食事を選んであげることができます。

マース ジャパンは、ペット専門店を利用する方が特に重視する、「素材へのこだわり」、「健康への配慮」、そして何よりも「嗜好性の高さ」を実現したパウチタイプの総合栄養食をニュートロ™から発売することにより、愛猫と飼い主の絆を深めるサポートをし、「ペットのためのより良い世界 (A BETTER WORLD FOR PETS)」の実現を目指します。

## <ニュートロ™ デイリー ディッシュ™ パウチ シリーズ>

### 製品特長

- 厳選した自然素材を使用した栄養バランスの良いウエットフード（総合栄養食）
- 第一主原料に高品質な肉/魚をたっぷり使用し、抜群のおいしさ
- 1回の食事にちょうど良い35gの使い切りサイズなので、毎回、開けたての新鮮なおいしさ
- 愛猫のライフステージに合わせた栄養と食感を採用



### 製品概要

製品名	容量・形態	区分	希望小売価格 (税込み)	発売日
ニュートロ™ キャット デイリー ディッシュ 子猫用 チキン&ツナ なめらかなムースタイプ パウチ				
ニュートロ™ キャット デイリー ディッシュ アダルト チキン&ツナ グルメ仕立てのざく切りタイプ パウチ	35g/パウチ	一般食	129 円	9月6日 (全国)
ニュートロ™ キャット デイリー ディッシュ エイジングケア チキン&ツナ グルメ仕立てのそぼろタイプ パウチ				
ニュートロ™ キャット デイリー ディッシュ シニア猫用 チキン&ツナ クリーミーなペーストタイプ パウチ				

## ニュートロ™について

90年以上の歴史を有するニュートロ™は、厳選した自然素材にこだわり、愛犬・愛猫の健康と幸せを考えたフードを提供することにこだわります。チキン・ラム・ダック・サーモンなどの肉・魚を第一主原料に使用し、抜群のおいしさを実現します。ニュートロ™では、高品質な自然素材を使用し、愛犬・愛猫のさまざまなニーズに応えるナチュラル<sup>\*1</sup>フード「ニュートロ™ ナチュラル チョイス™」、厳選自然素材のホリスティック・ブレンドで設計された、一つ上に行くナチュラルフード「ニュートロ™ シュプレモ™」、高タンパク<sup>\*2</sup>& 穀物フリー<sup>\*3</sup>で、愛犬・愛猫のルーツである「野生の食性」に着目したナチュラルフード「ニュートロ™ ワイルド レシピ™」など、数多くのラインアップを展開しています。

ニュートロ™のホームページは、<http://www.nutro.jp/>

<sup>\*1</sup>栄養強化のため、合成ビタミン、ミネラル、アミノ酸使用

<sup>\*2</sup>当社ナチュラル チョイス™製品より約21%~33%アップ。バラエティによりタンパク質の値は異なります

<sup>\*3</sup>原材料として穀物不使用

## マース ジャパン リミテッドについて

マース ジャパン リミテッドは 1975 年に設立、ペットフード事業とスナック菓子事業（スニッカーズ®や M&M'S®、BE-KIND®（ビー・カインド®）など）を展開しています。ペットフード事業では、「ペットのためのより良い世界（A BETTER WORLD FOR PETS）」の実現を目指し、カルカン®ウィスカス®、アイムス™、シーザー®、シーバ®、ペディグリー®等のトップブランドや、ニュートロ™、グリニーズ™などの主に専門店で扱われているブランドを展開しています。国内従業員数は約 320 名。親会社のマース インコーポレイテッドは、世界 80 以上の国と地域で事業を展開。世界における年間総売上高は 約 400 億米ドルで、その製品は世界中で販売されています。総従業員数は約 13 万名。

マース ジャパン リミテッドのホームページは、<http://www.marsjapan.co.jp>