

シーザー®のチキンやラムを第一主原料とし、4種の農園野菜をブレンドしたドライフード 「シーザー® 素材本来のおいしさと栄養」700g サイズ登場 ～ 4つのバラエティに新たな小容量サイズが加わり、さらに手に取りやすく ～

マース ジャパン リミテッド（本社：東京都港区、社長：後藤 真一、以下、マース ジャパン）は、厳選した素材にこだわるドッグフードブランド「シーザー®」のドライフード、「シーザー® 素材本来のおいしさと栄養」の小容量サイズ（700g）の4製品を8月23日より出荷開始し9月上旬より全国で発売します。



シーザー® 素材本来のおいしさと栄養 700g

「シーザー® 素材本来のおいしさと栄養」は、第一主原料（最も多く使用している原材料）に厳選された動物性たんぱく（チキンミール、ラムミール）を使用¹し、愛犬が喜ぶおいしさを実現しています。また、4種の農園野菜（かぼちゃ、にんじん、トマト、えんどう豆）をブレンドすることで、人の食事と同じように、肉類のおいしさだけでなく、野菜も取り入れたおいしさや栄養を生かしています。

オメガ3、6脂肪酸の適切なバランスによる皮膚と被毛の健康維持、たんぱく質の比率を25%とすることで、健康でしなやかな筋肉の維持、食物繊維による消化吸収の健康維持と、日々の健康ケアにも配慮した製品です。

今回、成犬用3種、シニア用1つのバラエティに700gのサイズを新たに加えることで、フードの切り替え時や、持ち運びの面から、既存の1.5kg、3.0kgのサイズより手に取りやすい製品展開を図ります。

マース ジャパンは、シーザー®のドライフード「素材本来のおいしさと栄養」の製品ラインアップを充実させることにより、厳選した素材を使用したシーザー®のウェットフード、おやつと共に、愛犬のおいしい食事を提供することで「ペットのためのより良い世界（A BETTER WORLD FOR PETS）」の実現を目指します。

*1使用している動物性たんぱくは、バラエティによって異なります。

<「シーザー® 素材本来のおいしさと栄養」>

製品特長

- 愛犬が喜ぶおいしさのために第一主原料（最も多く使用している原材料）に厳選された動物性たんぱく（チキンミール、ラムミール）を使用^{*2}
- 栄養豊富な4種の農園野菜（かぼちゃ、にんじん、トマト、えんどう豆）をブレンド
- 成犬用3種、シニア用1つのバラエティに700gのサイズを新たに加えることで、4つのバラエティは、700g、1.5kg、3.0kgのラインアップから選択可能に

*2使用している動物性たんぱくは、バラエティによって異なります。

製品概要

製品名	容量・ 形態	区分	希望 小売価格	出荷開始日	発売時期 (全国)
シーザー® 素材本来のおいしさと栄養 成犬用 チキンと4種の農園野菜入り 小粒	700g/袋	総 合 栄 養 食	オープン 価格	8月23日	9月上旬
シーザー® 素材本来のおいしさと栄養 成犬用 チキンと4種の農園野菜入り 超小粒					
シーザー® 素材本来のおいしさと栄養 成犬用 ラムと4種の農園野菜入り 小粒					
シーザー® 素材本来のおいしさと栄養 14歳以上用 チキンと4種の農園野菜入り 超小粒					

シーザー®について

シーザー®は、あなたのワンちゃんに対する愛情と同じくらい、愛情をこめて丁寧に作ったお食事です。厳選された素材をふんだんに使っているから、ワンちゃんが喜ぶおいしさに自信があります。

シーザー®のホームページは、<http://www.cesar-club.com/jp/>

マース ジャパン リミテッドについて

マース ジャパン リミテッドは 1975年に設立、ペットフード事業とスナック菓子事業（スニッカーズ®やM&M'S®、BE-KIND®（ビー・カインド®）など）を展開しています。ペットフード事業では、「ペットのためのより良い世界（A BETTER WORLD FOR PETS）」の実現を目指し、カルカン®ウイスクス®、アイムス™、シーザー®、シーバ®、ペディグリー®等のトップブランドや、ニュートロ™、グリーンズ™などの主に専門店で扱われているブランドを展開しています。国内従業員数は約320名。親会社のマース インコーポレイテッドは、世界80以上の国と地域で事業を展開。世界における年間総売上高は約400億米ドルで、その製品は世界中で販売されています。総従業員数は約13万名。

マース ジャパン リミテッドのホームページは、<http://www.marsjapan.co.jp>