

「キリン ドライリッキー ドライジン&ビターオレンジ<期間限定>」を新発売
 ~甘くなく、飲み飽きない、香味豊かで満足な酔いをもたらすジンベースのリッキー~

キリンビール株式会社（社長 磯崎功典）は、7月の発売以来好評をいただいている「キリン ドライリッキー」シリーズから、「キリン ドライリッキー ドライジン&ビターオレンジ<期間限定>」を10月22日（火）より期間限定で全国発売します。品種は350ml 缶です。

近年のRTD※1市場における高アルコールカテゴリーの伸長に伴い、多様化しているお客様の味覚に対するニーズに応え発売した「キリン ドライリッキー」シリーズは、発売から2週間で年間予定の約4割を販売するなど、好調に推移しています。また、飲食店で提案する「リッキー」※2取扱店も7月末時点で1万店を超え、順調に拡大しています。

今回、「キリン ドライリッキー ドライジン&ビターオレンジ<期間限定>」を発売することで、「キリン ドライリッキー」シリーズのラインアップを強化するとともに、さらなる高アルコールカテゴリー商品の楽しみを提案していきます。

※1 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

※2 一般的にジンを代表とする柯伊スピリッツに柑橘などを加えソーダで仕上げた、爽快でドライな味わいのドリンク。当社ではジン・ウォッカをリッキースタイルで飲む提案をしている。

●中味について

- ・はじめにオレンジの甘い香りが立ち、わずかに感じる果皮の苦味とジンの香味によりスッキリとしたキレのある味わいです。香味豊かで飲みごたえのあるオリジナルジンをベースに、高アルコールRTDユーザーが求める「甘くないドライな味覚」や「お酒そのものの味わい」を実現しました。

●パッケージについて

- ・パッケージは、黒をベースにドットの模様を配し、炭酸の刺激やドライな味覚を表現した、ユニークで現代的なデザインです。

●広告について

- ・広告は店頭でのプロモーションほか、キャンペーンなどを中心に展開していきます。



キリングループは、「おいしさを笑顔に」のグループスローガンを掲げ、いつもお客様の近くで様々な「絆」を育み、「食と健康」のよろこびを提案していきます。

記

| | |
|-----------|-----------------------------------|
| 1. 商品名 | 「キリン ドライリッキー ドライジン&ビターオレンジ<期間限定>」 |
| 2. 発売地域 | 全国 |
| 3. 発売日 | 2013年10月22日（火） * 期間限定 |
| 4. 容量/容器 | 350ml 缶 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 7% |
| 7. 販売予定数 | 約8万ケース（480KL） ※250ml×24本換算 |
| 8. 製造工場 | キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所 |

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報担当
 東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
 キリンビールホームページ <http://www.kirin.co.jp> *ホームページから商品画像を取得できます。