

コロナ禍で需要があがった商品2アイテムに着目！ テレビCMではどうだった？マスク&除菌剤のCMランキング

人体認識技術を用いて、テレビの視聴態勢「アテンションデータ」の取得・提供を行うTVISION INSIGHTS株式会社(所在地:東京都千代田区、代表取締役社長 郡谷 康士、以下TVISION)は、2020年、売上げを伸ばした日用消費財カテゴリー1位の「マスク」、2位の殺菌消毒剤(*1)のテレビCMに着目しました。

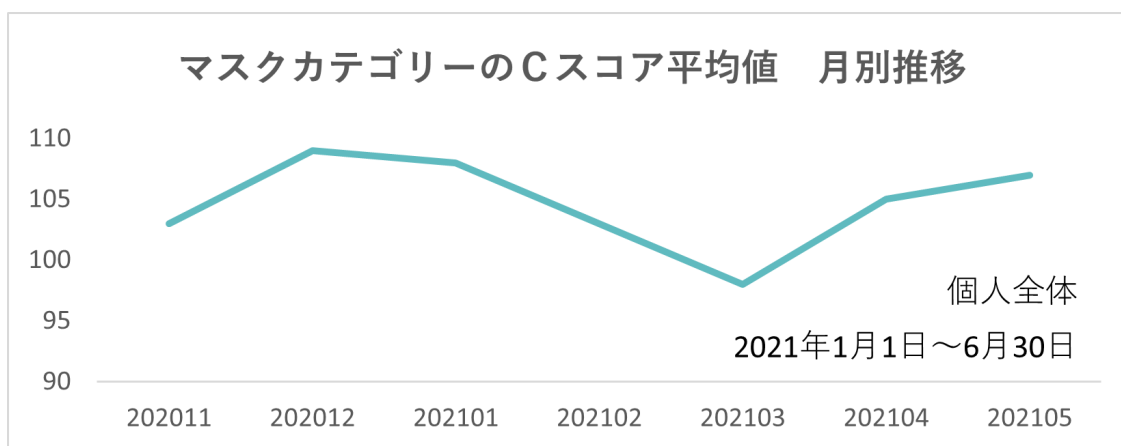
それぞれのアイテムごとに2021年上半期でのランキングをTVISION独自の指標であるCスコア(*2)で抽出し、1位のCMについては、さらにどの属性から一番評価が良かったのかを分析しました。

*1 出典:
「インテージ 知る Gallery」2020年12月7日公開記事
「殺菌消毒剤」はTVISIONカテゴリーでは「除菌剤」

*2 Cスコア:
Cスコアは、クリエイティブ制作チームのためにTVISIONが独自に開発した指標。
あるCMが、放送時間の影響を排除して視聴者が実際にどれくらい見られたかを数値化したもの。
CMクリエイティブそのものの良し悪しを評価でき、平均値は「100」です。

■「マスク」のCM はやはりスコアが高かった！

まず始めに、マスクカテゴリーにおける、カテゴリー全体のCスコアの推移を見てみます。Cスコアの評価の平均は100です。2021年3月以外は平均よりも3%から9%高いスコアで推移しており、カテゴリー全体で注目されていたことが分かります。

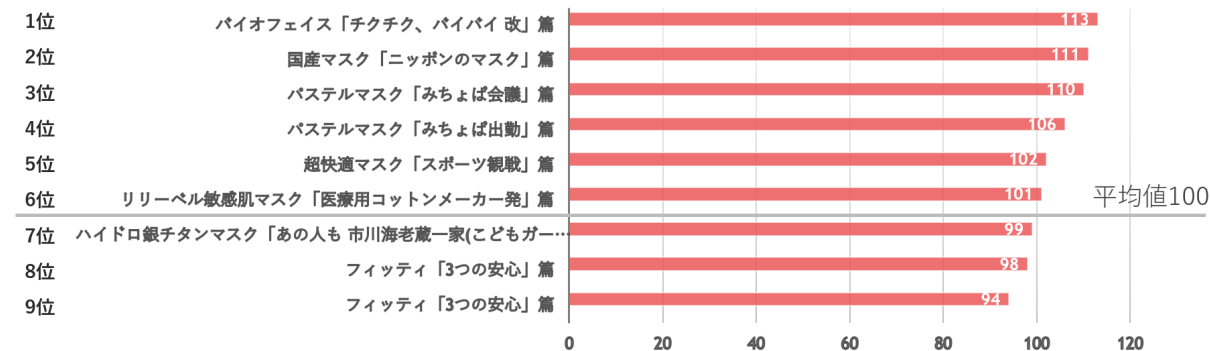


つぎにマスクカテゴリーにおける、2021年上半期のCスコアランキングを見てみます。1位のCMについては、どの瞬間が見られていたのか？がわかる毎秒分析も行いました。

1位は、TBMの「バイオフィェイス『チクチク、バイバイ 改』篇」となりました。また、100が平均であるCスコアにおいて、6位まで平均以上ということは、全CMの中でもマスクのCMが目立っていたといえます。

「マスク」テレビCM 2021年上半期 Cスコアランキング

個人全体
2021年1月1日～6月30日

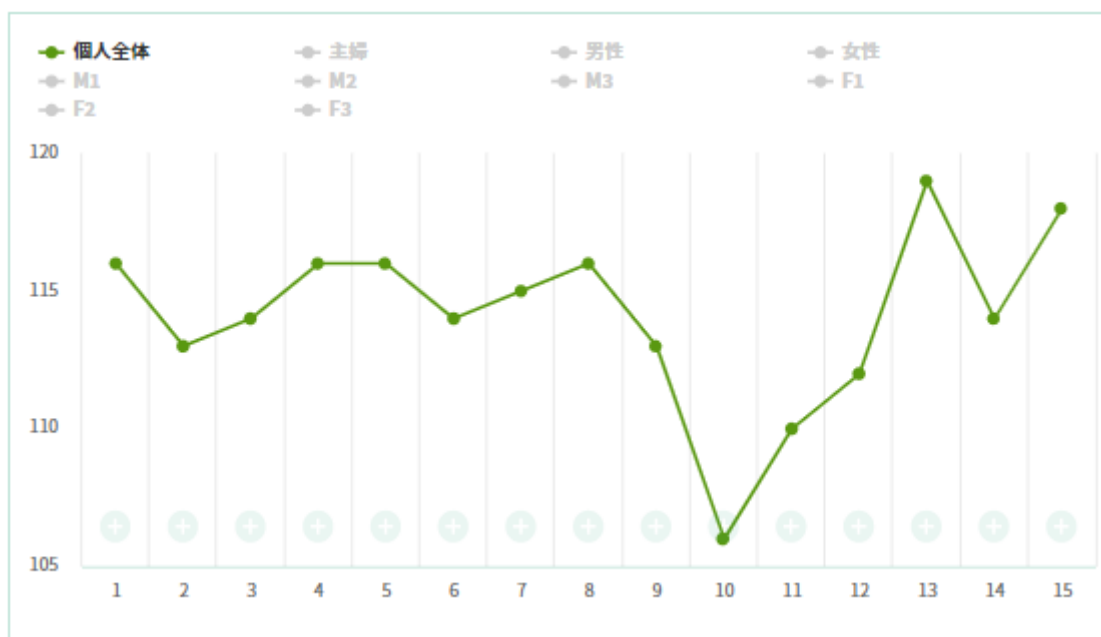


CM名	秒数	企業名	ブランド名	タレント名
バイオフィェイス「チクチク、バイバイ 改」篇	15	TBM	バイオフィェイス	
国産マスク「ニッポンのマスク」篇	15	アイリスオーヤマ	国産マスク	吉岡里帆
バステルマスク「みちよば会議」篇	15	クロスプラス	バステルマスク	池田美優
バステルマスク「みちよば出勤」篇	15	クロスプラス	バステルマスク	池田美優
超快適マスク「スポーツ観戦」篇	15	ユニチャーム	超快適マスク	
リリーベル敏感肌マスク「医療用コットンメーカー発」篇	15	スズラン	リリーベル敏感肌マスク	
ハイドロ銀チタンマスク「あの人も 市川海老蔵一家(子どもガーゼ)・渡辺直美(花粉)」篇	30	DR.C医薬	ハイドロ銀チタンマスク	堀越勤玄,市川ぼたん,市川海老蔵,渡辺直美
フィッティ「3つの安心」篇	30	玉川衛材	フィッティ	吉川愛,横山だいすけ
フィッティ「3つの安心」篇	15	玉川衛材	フィッティ	吉川愛,横山だいすけ

※1 対象期間内に250GRP以上を出稿していたCMを対象としています。
※2 小数点2桁で四捨五入しています。

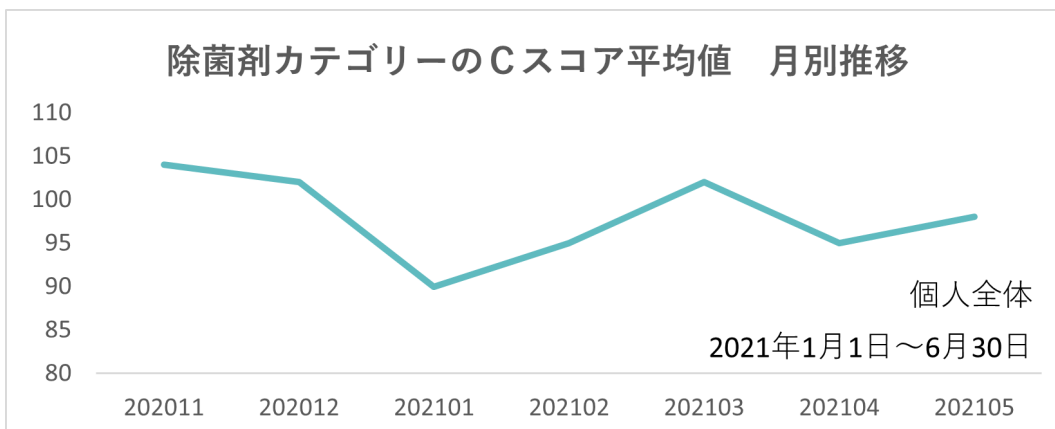
1位の「バイオフィェイス「チクチク、バイバイ 改」篇」の毎秒の推移を見てみると、ノンタレントながら「チクチク、バイバイ」というフレーズが耳に残るCMで、後半にかけて注視が伸びる理想的な波形でした。このCMはマスクカテゴリーのランキングでも、順位ポジションが全体の上位21%とかなり高い位置となっております。また、属性ではF1層(20～34歳女性)に一番支持されておりました。

<バイオフィェイス「チクチク、バイバイ 改」篇 毎秒Cスコアの推移>



■「除菌剤」のCMは主婦のスコアが高かった！

除菌剤カテゴリーにおける、カテゴリー全体のCスコアの推移はどのような形になったでしょうか。2020年11月から12月にかけてCスコアの評価は高く、平均より評価が少し高かったことが伺えますが、意外にも2021年の1月以降は、Cスコアが平均よりも下回る月が増えています。



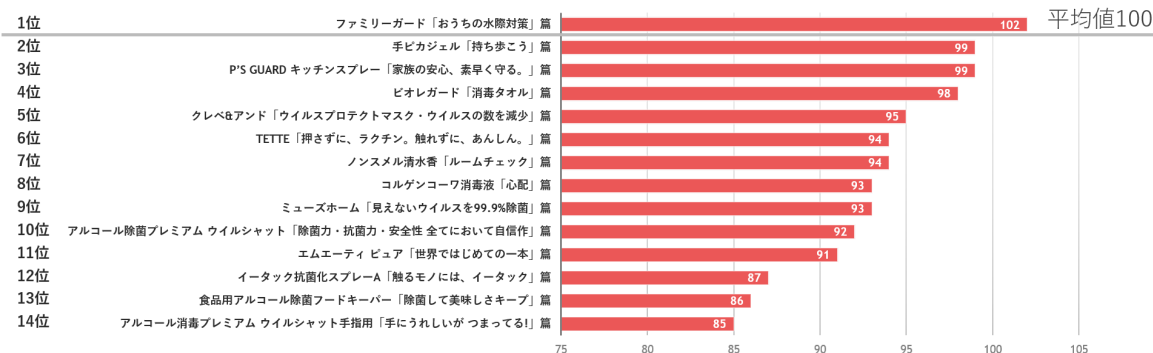
つぎに除菌剤カテゴリーにおける、2021年上半期のCスコアランキングを見てみます。

1位は、乙葉さんが出演するファミリーガード「うちの水際対策」篇となりました。このCMは、実際の利用シーンが分かるような内容になっています。属性別にみると主婦層・20～34歳の女性で高いスコアとなりました。

除菌に対する関心と活用イメージが付きやすい内容だったことで、スコアが高くなったと推察されます。2位以下については、Cスコアが平均の100を下回る結果となりました。緊急事態宣言などの影響で注目されやすいかと思いきや、高いスコアではなかったということは、除菌剤が身近なものになったことが伺えます。

「除菌剤」テレビCM 2021年上半期 Cスコアランキング

個人全体
2021年1月1日～6月30日



CM名	秒数	企業名	ブランド名	タレント名
ファミリーガード「うちの水際対策」篇	15	ジョンソン	ファミリーガード	乙葉
P's GUARD キッチンスプレー「家族の安心、素早く守る。」篇	15	全業工業	P's GUARD キッチンスプレー	
手ピカジェル「持ち歩こう」篇	15	健栄製薬	手ピカジェル	道枝駿佑(なにわ男子), 永瀬廉(King & Prince)
ピオレガード「消毒タオル」篇	15	花王	ピオレガード	野村萬斎
クレベ&アンド「ウイルスプロテクトマスク・ウイルスの数を減少」篇	15	大幸薬品	クレベ&アンド	
ノンスメル清香水「ルームチェック」篇	15	白元アース	ノンスメル清香水	
tette「押さずに、ラクチン。触れずに、あんしん。」篇	15	キングジム	tette	
ミュージズホーム「見えないウイルスを99.9%除菌」篇	15	レキットベンキーズージャパン	ミュージズホーム	
コルゲンコーワ消毒液「心配」篇	15	コーワ/興和	コルゲンコーワ消毒液	
アルコール除菌プレミアム ウィルシャット「除菌力・抗菌力・安全性 全てにおいて自信作」篇	15	フマキラー	アルコール除菌プレミアム ウィルシャット	
エムエーティ ビュア「世界ではじめての一本」篇	15	マンダム	エムエーティ ビュア	
イータック抗菌化スプレーα「触るモノには、イータック」篇	15	エーザイ	イータック抗菌化スプレーα	
食品用アルコール除菌フードキーパー「除菌して美味しきキープ」篇	15	フマキラー	食品用アルコール除菌フードキーパー	
アルコール消毒プレミアム ウィルシャット手指用「手にうれしいがつまってる!」篇	15	フマキラー	アルコール消毒プレミアム ウィルシャット手指用	

※1 対象期間内に250GRP以上を出稿していたCMを対象としています。
※2 小数点2桁で四捨五入しています。

※Cスコアについて

What's Cスコア	Cスコアは、クリエイティブ制作チームのためにTVISIONが独自に開発した指標です。あるCMが、放送時間の影響を排除して、視聴者が実際にどれくらい見られたかを数値化したものです。テレビCMクリエイティブそのものの良し悪しを評価できるものです。Cスコアの平均値は「100」です。	画面への 注視率	CMクリエイティブの パワー	クリエイティブ パワー
			番組枠が持っている パワー	番組枠が持っている パワー

今回の分析は、TVISIONが提供するBIツール「Telescope」で、かんたんに抽出できます。

■「Telescope」概要

ブランドポジションをトラッキングするためのBIツールで、テレビデータへのエントリーツールとして、主にマーケター/ブランドマネージャーの皆様にお使い頂いております。月次・週次でのトラッキングやクリエイティブ、メディアレビュー分析が可能です

Telescope紹介ページ > > <https://telescope.tvisioninsights.co.jp/>

<本件に関する問い合わせ先>

TVISION INSIGHTS株式会社 広報担当 佐野、峯島

東京都千代田区大手町1丁目6番1号大手町ビル6階

E-mail info@tvisioninsights.com

Tel(担当直通) 050-5472-8861

【TVISION INSIGHTS株式会社について】

TVISION INSIGHTS株式会社は人体認識技術によってテレビ番組・CMの視聴態勢データを取得し、BtoB向け視聴分析サービスを提供しています。

ご家庭のテレビに、TVISIONが独自に開発した人体認識技術を搭載した調査機器を設置し、調査参加者の視聴態勢を毎秒で自動的に取得。「誰がテレビの前において、ちゃんと見ているか」というTVISION独自のアテンションデータを広告主・広告会社・放送局など国内累計100社以上のクライアントにご活用いただいております。現在、国内では関東エリアの1000世帯・関西エリア100世帯、地上波/MX/BSの全番組を計測しています。