

## 音楽系 YouTuber、BUZZ LA ZARU O EMAI(通称バズマイ)による あの「お湯はり完了メロディー」アレンジ曲の人気投票開始

### ～好きな1曲を選んで投票すると126(いいふろ)名に豪華プレゼント～

湯まわり設備メーカーの(株)ノーリツ(本社：神戸市、代表取締役社長：腹巻知、資本金：201億円、東証一部上場)は、音商標登録された当社給湯器の「お湯はり完了メロディー」を人気音楽系 YouTuber「BUZZ LA ZARU O EMAI(ばずらざるおえまい、通称バズマイ)」がアレンジした3曲から好きな1曲を選んで投票する「みんなで投票!おふろが沸きましたメロディー総選挙」を7月7日(水)から7月31日(土)まで実施します。即興性の高いバズマイとのコラボレーションにより、皆様に親しまれている「お湯はり完了メロディー」を新しい形で楽しんでいただきたいと考え、この思いから今回の企画を実施することになりました。



#### ■「みんなで投票!おふろが沸きましたメロディー総選挙」概要

- 投票受付期間：2021年7月7日(水)～7月31日(土)
- 概要：人気音楽系 YouTuber「BUZZ LA ZARU O EMAI」がアレンジした「お湯はり完了メロディー」3曲のうち、好きな1曲を選んで投票
- 投票方法：キャンペーン特設サイトから、好きな曲を選んで投票  
(特設サイト：[https://www.noritz.co.jp/product/campaign/ofuromelody\\_2021/](https://www.noritz.co.jp/product/campaign/ofuromelody_2021/))
- 結果発表：2021年8月6日(金)  
ノーリツ：特設サイト：[https://www.noritz.co.jp/product/campaign/ofuromelody\\_2021/](https://www.noritz.co.jp/product/campaign/ofuromelody_2021/)  
公式 Twitter：<https://twitter.com/noritzhappiwaku>  
バズマイ：公式 YouTube チャンネル  
<https://www.youtube.com/channel/UCZ4DfmXIF6dx9PfbURBPrUQ>  
公式 Twitter：[https://twitter.com/Buzz\\_Mai](https://twitter.com/Buzz_Mai)
- プレゼント：ノーリツおふろ賞(浴室テレビ、防水スピーカー、ドライヤー等)6名  
バズマイ賞(公式グッズ)20名  
Wチャンス：Amazonギフト券(Eメールタイプ)※1 500円分100名
- 配信：投票数が多かった曲を Apple Music, LINE Music, Spotify にて配信
- 問い合わせ先：ノーリツおふろが沸きましたメロディー総選挙キャンペーン事務局  
[nr\\_kurashi\\_support@noritz.co.jp](mailto:nr_kurashi_support@noritz.co.jp)

#### ♪ お湯はり完了の通知メロディー「人形の夢と目覚め」について ♪

(お湯はり完了通知メロディー：<https://youtu.be/rrNLJcWC1S8>)

お湯はりの完了を知らせるメロディーを搭載した給湯器リモコンは、1997年にノーリツが業界で初めて発売しました。ユニバーサル化が浸透する中、目が不自由な方のお風呂沸かしの不便さを解消するため、音で沸き上がりを人の声で知らせるアイデアを形にした製品でした。流行りすたりのないクラシック音楽に絞り、お客さまにこれからおふろに入る高揚感と幸福感を感じてほしいという思いを重ね、ドイツの作曲家テオドール・エステン(オースティン)のピアノ曲「人形の夢と目覚め」の第2部「夢を見ているところ」を選定しています。2021年には、クラシック音楽を含む音声としては初めて、特許庁から音商標に登録されました。

### **BUZZ LA ZARU O EMAI について**

2019年にYouTubeの企画で偶然集まった4人(晋平太/ゆゆうた/虹色侍ずま/TATSUYA)が結成した即興バンド。YouTube動画『LINEの着信音から名曲誕生?即興セッションで奇跡が起きた【晋平太×ゆゆうた×TATSUYA×虹色侍】』は400万回再生を超え、“Twitterトレンド大賞2019”に出演するほど話題となり、LINE MUSICでは国内ランキング1位を記録。

※1:本キャンペーンは株式会社ノーリツによる提供です。本キャンペーンについてのお問い合わせはAmazonではお受けしておりません。お問い合わせは“ノーリツおふろが沸きましたメロディー総選挙キャンペーン事務局”にお願いいたします。

なお、Amazon、Amazon.co.jp およびそれらのロゴは Amazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。

※ニュースリリースに記載されている内容は、発表時点のものです。最新の情報とは内容が異なっている場合がありますので、ご了承ください。