

2021年7月5日
株式会社ビデオリサーチ

「全放送エリア・365日・個人単位」でテレビ視聴データの提供を実現 ～新たに山梨/福井/徳島/佐賀/宮崎 地区で新視聴率調査開始～

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長執行役員:望月 渡)は、2021年10月4日(月)データより(提供は2021年10月5日(火)より)、山梨/福井/徳島/佐賀/宮崎の5地区(以下、5地区)の地区別視聴率調査を開始いたします。

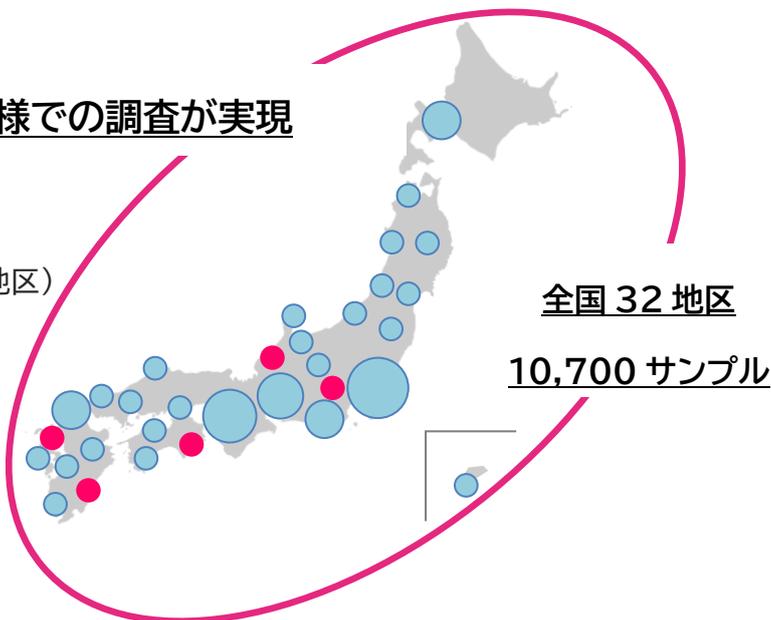
◇5地区の新視聴率調査開始の意義

山梨/福井/徳島/佐賀/宮崎の5地区の新視聴率調査開始により、地区別のメディアデータがより拡充されます。また、2020年4月に拡充した関東をはじめとする27地区で実施している調査方法や測定内容に5地区も統一化することで、全放送エリアにあたる32地区において、地区別の視聴状況を365日、個人単位でタイムシフト視聴を含めてのご提供が実現いたします。

さらに、5地区のサンプルが加わることで、2020年4月から開始している全国32地区の調査数も10,000世帯から10,700世帯に拡大いたします。それに伴い、BS、ペイテレビの視聴状況についても拡大後の10,700世帯を元にご利用いただけるようになります。

全32放送エリア、統一仕様での調査が実現

- 現行調査地区(27地区)
- 5地区



◇ビデオリサーチの新視聴率の調査設計

	関東	関西	名古屋	北部九州	札幌	仙台～高知*2	5地区	全国計
世帯数	2700	1200	600	400	400	200	200	10,700
調査方法	機械式個人視聴率調査(=PM調査*1)						PM調査*1	PM調査*1
PM調査開始	1997/3/31～	2001/4/2～	2005/4/4～	2019/4/1～	2020/3/30～		2021/10/4～	2020/3/30～
タイムシフト 視聴率測定開始	2016/10/3～	2018/4/2～	2018/4/2～	2020/3/30～			2021/10/4～	2020/3/30～

*1 PMとはピープルメーターの略で、機械で個人視聴データを測定する仕組みのことです。

*2 仙台、広島、静岡、長野、福島、新潟、岡山・香川、熊本、鹿児島、長崎、金沢、山形、岩手、鳥取・島根、愛媛、富山、山口、秋田、青森、大分、沖縄、高知地区を指します。尚、上記*2の各地区は、調査開始が早い地区から順に記載をしております。

◇5 地区における新視聴率調査設計

	調査仕様
① 調査方法	世帯、個人ともに視聴率測定機を設置し測定
② 調査サンプル数	200 世帯
③ 調査頻度	毎日
④ データ最小単位	毎分
⑤ 測定対象(放送)	リアルタイムおよびタイムシフト(※) ※放送後 7 日内の再生視聴を調査対象とする
⑥ データ提供タイミング	データ日翌日
⑦ 調査地域	欄外に記載*3

*3 山梨地区：甲府市、山梨市、韮崎市、南アルプス市、甲斐市、笛吹市、甲州市、中央市、市川三郷町、富士川町、昭和町
福井地区：福井市、鯖江市、越前市
徳島地区：徳島市、鳴門市、阿波市、藍住町、板野町、上板町
佐賀地区：佐賀市
宮崎地区：宮崎市

生活者(視聴者)のライフスタイルやメディア環境の変化を捉えて、テレビメディアの価値をより正しく示せるデータをご提供できるよう、引き続き努めてまいります。

●株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチは、日本国内で唯一テレビ視聴率データを提供する調査機関として 1962 年に設立されました。以来、日本国内におけるテレビ視聴率調査やラジオ聴取率調査をはじめとする各種メディアデータやマーケティングデータなど最先端のデータを提供し、企業のマーケティング課題に対するトータルサポートを行っています。