

東京ミッドタウンマネジメント株式会社



6月は環境月間！東京ミッドタウン日比谷の施設・店舗による SDGsに関する様々な取り組みをご紹介します！

～7月21日（水）よりエシカル消費促進特集『エシカルで心地いい夏』を初開催～



東京ミッドタウン日比谷（所在地：千代田区有楽町、事業者：三井不動産株式会社）は、SDGs（持続可能な開発目標）に関わる取り組みを行っています。よりよい未来を実現するために社員や館内スタッフが主体となって取り組む身近なものや、各店舗が実施している取り組みについてご紹介いたします。

昨今、生活者のSDGsやサステナビリティへの関心は高まっており、商品を購入する際に質や価格だけでなく、製作者や製造過程に気を配る方が増えております。そうした生活者のお買い物の後押しするため、東京ミッドタウン日比谷では7月21日（水）より地域の活性化および、人や社会・環境に配慮した消費行動「エシカル消費」を促進する特集『エシカルで心地いい夏』を開催いたします。

<東京ミッドタウン日比谷・施設での取り組み>

**未来資源センターによる取り組みで
リサイクル率約75%※を達成！**
※2021年5月時点

**ランチをまとめてデリバリー
「おつかい型」新デリバリーサービス
「JOY 弁」**

<東京ミッドタウン日比谷・商業店舗での取り組み>

**余ったパンを安価で販売！
「TABETE」を活用したフードロス削減
- JEAN FRANCOIS (B1) -**

**化粧品容器に
100%再生PET樹脂を使用！
- YA-MAN (1F) -**

～東京ミッドタウン日比谷・施設での取り組み紹介～

“リユース”に関する取り組み



■ 未来資源センターの取り組みにより、約 75%のリサイクル率を達成

東京ミッドタウン日比谷では、2018年12月より、ごみ分別・処理室を「未来資源センター」へ名称変更し、積極的にごみのリサイクルを促進しています。未来資源センターでは、ペットボトルや缶・ビン、プラスチックや生ごみなど約20種類の分別を行い、2021年5月時点で、**全体の約75%のリサイクル率**を達成しています。

ごみの分別に関しては、各店舗へお願いしており、適正な分別にご協力いただくため、ごみ処理時の声かけ、処理場への分別方法・計量方法の掲示、さらに、ごみ分別促進のための独自のハンドブックを作成し、各店舗への配布を行っております。

また、分別場所の案内については、**日本語・英語・中国語・韓国語・ベトナム語の5か国語で掲示**することで、海外の従業員の方でも効率的な分別が可能となっています。東京ミッドタウン日比谷では、このような清掃スタッフによる分別時の工夫や、店舗・オフィステナントのご協力により、高いリサイクル率を維持できています。

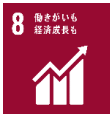


▲分別方法掲示、多言語対応



▲独自のリサイクルハンドブック

“働きやすさ”に関する取り組み



■ オフィス弁当ソーシャルデリバリーサービス「JOY 弁」の活用

東京ミッドタウン日比谷では、2020年9月より「JOY 弁」を導入し、飲食店舗の支援とワーカーの利便性向上に取り組んでいます。

「JOY 弁」とはアプリ上でワーカーが注文したお弁当を、**代表者が自分の分を取りに行く「ついで」に仲間の分も「まとめて」受け取りに行く仕組み（おつかい型配送）**となっており、お昼時のオフィスEVの混雑緩和や、移動時間の短縮によるワーカーのランチ負担の軽減につながっています。

また、ワーカー代表者のお使いが難しい際には、館内配送センターの担当者が、お弁当の引き取りからお届けまで行うことも可能で、**館内物流サービスとも連携したサービス**となっています。



① ワーカーが「JOY 弁」アプリで商品を注文

② 注文を受けて店舗が商品を調理

③ “おつかい”代行者又は館内配送センターが引き取り

④ ワーカーに引き渡し



その他の取り組み

◆日比谷エリアのごみ拾い&水やり企画

日比谷に来ていただいたお客様や、周辺オフィスで働くオフィスワーカーに心地よく過ごしていただくため、周辺地域のごみ拾いを行っています。

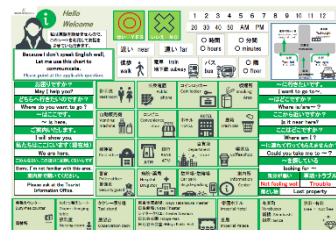
また、東京ミッドタウン日比谷は一般社団法人日比谷エリアマネジメントと協力し、当施設や敷地内に限らず、日比谷仲通りなど、東京ミッドタウン日比谷周辺のごみ拾いを行う予定です。

※2021年7月～開始予定



◆海外のお客様対応のための指差しシート活用

海外からのお客様にも不自由なく、安心してご購入物を楽しんでいただくため、一部の案内スタッフは英語、韓国語、中国語の3か国語対応した指差しシートを常に携帯しています。言葉の壁がある方にも、スムーズな案内が可能となっています。



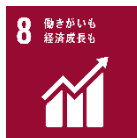
◆ワーカー向けワークショップ (クレパス画ワークショップなど)

東京ミッドタウン日比谷ではオフィスワーカーを対象にしたワークショップを開催しております。自己や日常に対して「気づき」を得られるような様々なプログラムで、その「気づき」を、日常や業務に還元し、働きがいのある環境を提供しています。※2021年10月～再開予定



アルミ染色
ワークショップ

捨てられない物
ワークショップ



■駐車場利用者への 機械駐車場利用の呼びかけ

アイドリングストップは燃費だけでなく、排気ガスの削減にも貢献します。一般的な乗用車は10分間アイドリングした場合90gの二酸化炭素を排出します。東京ミッドタウン日比谷では一日平均約300台の駐車があり、駐車車両を積極的に機械駐車場へご案内を行うことで、排気ガスの削減に取り組んでいます。



～東京ミッドタウン日比谷・店舗での取り組み紹介～

“食”に関する取り組み

12 つくる責任
つかう責任



■JEAN FRANCOIS (B1)

地下 1 階の JEAN FRANCOIS ではフードシェアリングサービス「TABETE」を活用したフードロス削減に向けた活動を行っております。

「TABETE」とは、まだ食べられるのに当日売り切ることが難しく廃棄せざるを得ない商品を、消費者がリーズナブルな価格で購入できるサービスです。



■セブン-イレブン (B1)

商品棚の手前にある商品から購入していただく「てまえどり」の推奨 POP を掲示しております。フードロス削減のためには、食品事業者だけでなく、消費者のフードロス削減への理解、協力も重要となってきます。

購入してすぐに食べる商品を選ぶ際には、商品棚の手前にある賞味期限の近い商品から積極的に購入することで、販売期限が過ぎて廃棄される商品を減らし、フードロス削減につながります。



“プラスチック削減”に関する取り組み

12 つくる責任
つかう責任



14 海の豊かさを
守ろう



■YA-MAN (1F)

YA-MAN が展開する「オンリーミネラル Nude」というスキンケアラインでは、飲料用のプラスチックボトルを 100%リサイクルすることで生まれる、再生 PET 樹脂を用いて製造した化粧品容器を使用しています。

「オンリーミネラル Nude」は天然由来成分を中心とした素材で作られており、容器も環境に寄り添うことで、より本格的なクリーンビューティーを目指しています。



■Smith (2F)

上質なステーションアリーを中心としたセレクトショップである Smith では、エコバッグの開発、販売を行っています。Smith オリジナル商品である「インナーキャリング エアー エコバッグ」は薄手で軽量かつ耐久性の高いリップストップ生地を使用しています。

男性でも持ちやすい、軽やかでシンプルなデザインが魅力です。



その他の取り組み

◆カルディーコーヒーファーム (B1)
 環境と動植物保護に配慮された「バードフレンドリーコーヒー」を販売。バードフレンドリーとは、**生産農家を支えながらそこで休息する渡り鳥を守る**プログラムです。



15 陸の豊かさも守ろう



17 パートナースhipで目標を達成しよう



◆Quorinest (2F)
 トルコ発信の「BOHONOMAD (ボホノマド)」は日本初上陸のエコフレンドリーなブランド。**リサイクル可能な素材を採用し、現地の女性達が1点1点手作業でつくり上げた、環境に優しい“ビーガンロープサンダル”**を2015年より展開しています。



12 つくる責任 つかう責任



17 パートナースhipで目標を達成しよう




■ THE NORTH FACE PLAY (2F)
 ファッション業界ではサステナビリティを重視した取り組みが広まっています。THE NORTH FACE PLAY でも着用しなくなった衣服を店頭で回収し、**昨年はブランド全体で3,855 kgの衣服を回収**しました。回収した衣服は、よりハイスペックな製品へアップサイクルし、販売しています。





12 つくる責任 つかう責任




◆ TENERITA (2F)
 世界中でショッピングバッグ廃止の声が上がる中、環境に配慮したものづくりをしているテネリータでもエコバッグを展開しています。**フェアトレード認証を取得したオーガニックコットン 100%のエコバック等を販売**しています。



12 つくる責任 つかう責任

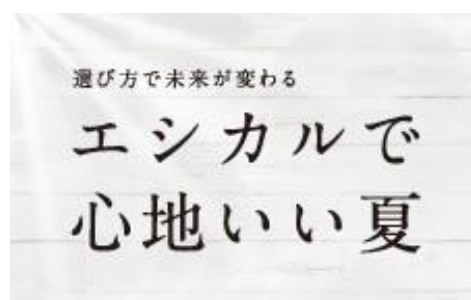


14 海の豊かさも守ろう



■ 7/21(水)～8/31(火)エシカル消費促進特集『エシカルで心地いい夏』

東京ミッドタウン日比谷では、未来につながる身近な活動の他にも、SDGsに関する活動の一環として7月21日(水)より館内店舗の、エシカル商品の販売を促進する特集を行います。中でも地域の活性化、および人や社会・環境に配慮したアイテムにフォーカスした3つの商品をご紹介します。※以下のご紹介アイテムは参考です。特集期間にご紹介する商品と異なる場合がございます。



【YA-MAN (1F)】

オンリーミネラル Nude ファーストCブースト

¥4,800

洗顔後に肌をうるおいでほぐし、次に使うお手入れのなじみを良くするブースターセラム。クリーンビューティーをコンセプトに、生態系や環境に配慮した原料・容器・資材選びを心がけています。



【EYEVAN LUXE (1F)】

EYEVAN E-0509-SUN PBKG LIGHT BLUE

¥39,600

男女問わずかけられる柔らかな印象のクラシカルなサングラス。

通常の倍以上の工程で丸みを強く表現。

EYEVANは全て日本の工場職人の手によって作られています。

国産商品を選ぶことで、地域産業の支援及び、輸送時のCO2排出量の削減に繋がります。



【THE NORTH FACE PLAY (2F)】

Cloud Jacket

¥29,700

Gore-Tex Paclite 2.5層構造を採用した、軽さと強さを併せ持つ

防水シェルジャケット。リサイクルポリエステルを使用した、

環境に配慮した商品 (GREEN MATERIAL) です。



※価格は全て税込です