

人体認識技術でテレビの視聴データを取得するTVISION INSIGHTS
テレビ番組の見られ方はどのくらい変わるのかを検証
 2020年 vs 2021年1月クール

ご家庭のテレビに人体認識技術を搭載した機器を設置し、テレビの本当のリーチを測るTVISION INSIGHTS株式会社（所在地：東京都千代田区、代表取締役社長 郡谷 康士、以下TVISION）は、レギュラー番組の見られ方が時期によってどの程度変わるのか検証するため、2020年1月クールと2021年1月クールの番組ランキングを比較した結果を発表します。

■2021年1月クールのテレビ番組トップ10

順位	局	曜日	放送開始時間	番組名	ジャンル
1	NHK	日	20:00	青天を衝(つ)け	ドラマ
2	NHK	日	20:00	麒麟(きりん)がくる	ドラマ
3	TBS	土	18:55	炎の体育会TV	バラエティー
4	日本テレビ	日	19:58	世界の果てまでイッテQ!	バラエティー
5	NHK	土	19:30	ブラタモリ	バラエティー
6	TBS	木	19:00	プレバト!!	バラエティー
7	テレビ朝日	土	18:56	サンドウィッチマン&芦田愛菜の博士ちゃん	バラエティー
8	TBS	日	21:00	日曜劇場「天国と地獄～サイコな2人～」	ドラマ
9	テレビ東京	土	19:54	出川哲朗の充電させてもらえませんか?	バラエティー
10	フジテレビ	土	20:00	芸能人が本気で考えた!ドッキリグランプリ	バラエティー

・対象番組：期間内に、5回以上放送があった15分以上の番組。そのうち、世帯視聴率5%未満、延べ接触回数が20回未満（共に当社計測値）、再放送のいずれかに該当する番組は除外。

TVISIONが提供する視聴質はテレビの前に誰がいるのか、本当にテレビを見ているのかといった、いわばテレビの「本当のリーチ」を測るデータとなっています。今回は、2021年の1月クールランキングを調査いたしました。

2021年1月クールのテレビ番組ランキングの1位は、NHKの「青天を衝(つ)け」でした。また、バラエティー7番組、ドラマは3番組がランクインしました。

■テレビ番組の見られ方の変化とは？2020年1月クール vs 2021年1月クール比較

TVISIONでは定期的にレギュラー番組ランキングを発表していますが、ある時期にランクインした番組はその後上位にいるのか、それとも時期によって番組は入れ替わるのかといった疑問が浮かびます。そこで、今回は2020年1月クールと2021年1月クールの番組ランキングを比較し、よく見られた番組の顔ぶれがどの程度変わるのかを検証しました。

この検証では、番組の変化をわかりやすくするため、民放5局のみで比較しています。表中の黄色塗りつぶし部分は、2020年と2021年で共通する番組枠です。

2020年1月クール					2021年1月クール						
順位	局	曜日	放送開始時間	番組名	ジャンル	順位	局	曜日	放送開始時間	番組名	ジャンル
1	TBS	日	21:00:00	日曜劇場「テセウスの船」	ドラマ	1	TBS	土	18:55	炎の体育会TV	バラエティー
2	テレビ東京	月	18:55:00	YOUは何しに日本へ?	バラエティー	2	日本テレビ	日	19:58	世界の果てまでイッテQ!	バラエティー
3	テレビ東京	月	20:00:00	世界にニッポン行きたい人応援団	バラエティー	3	TBS	木	19:00	プレバトII	バラエティー
4	フジテレビ	日	19:00:00	ジャンクSPORTS	バラエティー	4	テレビ朝日	土	18:56	サンドウィッチマン&芦田愛菜の博士ちゃん	バラエティー
5	TBS	木	19:00:00	プレバトII	バラエティー	5	TBS	日	21:00	日曜劇場「天国と地獄～サイコな2人～」	ドラマ
6	日本テレビ	日	19:58:00	世界の果てまでイッテQ!	バラエティー	6	テレビ東京	土	19:54	出川哲朗の充電させてもらえませんか?	バラエティー
7	フジテレビ	土	21:00:00	土曜プレミアム	バラエティー	7	フジテレビ	土	20:00	芸能人が本気で考えた!ドッキリグランプリ	バラエティー
8	TBS	日	18:30:00	坂上&指原のつぶれない店	バラエティー	8	テレビ朝日	日	18:30	ナニコレ珍百景	バラエティー
9	日本テレビ	土	21:00:00	嵐にしやがれ	バラエティー	9	テレビ朝日	日	19:58	ボツンとー軒家	バラエティー
10	テレビ朝日	水	20:00:00	くりいむクイズミラクル9	バラエティー	10	フジテレビ	月	21:00	監察医朝顔2	ドラマ

集計期間：2020年1月クール [2019/12/30 ~ 2020/3/29] 2021年1月クール [2021/1/4 ~ 2021/3/28]
集計対象：個人全体、民放5局（日本テレビ、テレビ朝日、TBS、フジテレビ、テレビ東京）

ランクインしている放送局やジャンルごとの人気に大きな変化はないものの、どちらのランキングにも登場する番組は、TBS「日曜劇場」、「プレバト!!」、日本テレビ「世界の果てまでイッテQ!」の3番組のみとなりました。それぞれの時期で人気の番組、話題になる番組はたくさんあるかとは思いますが、本当に視聴者が見ている番組は時期によって変わっていくと言えます。

次回10月改編での番組の検討がそろそろ始まる時期ではないかと思いますが、こういったデータをタイムリーに活用して、「本当に見られている番組」を選ぶというのもひとつの手かもしれません。

■タイム提供番組選定ツール「タイムA-URシミュレーター」



ターゲットとなる視聴者がしっかりと注視しているテレビ番組を選ぶとともに、その視聴者の重なりを極力減らし、アテンションベースでのユニークなリーチを最大化したい、という要望から生まれたツールです。下記のような悩みをお持ちのメディア担当の皆様におススメです。

- ・ターゲットとする視聴者層が自社のタイム提供番組をちゃんと見ていたのか知りたい方
- ・複数のタイム提供番組の効果的な組み合わせ方を知りたい方
- ・世界唯一の視聴質データを使ってユニークリーチを最大化させたい方
- ・5番組以上の候補番組の中から番組選定をされている方

「タイムA-URシミュレーター」資料ダウンロード：

<https://telescope.tvisioninsights.co.jp/timeaur-simulator/>

<本件に関する問い合わせ先>

TVISION INSIGHTS株式会社 広報担当 佐野、峯島
東京都千代田区大手町1丁目6番1号大手町ビル6階
E-mail info@tvisioninsights.com
Tel (担当直通) 050-5472-8861

【TVISION INSIGHTS株式会社について】

TVISION INSIGHTS株式会社は人体認識技術によってテレビ番組・CMの視聴態勢データを取得し、BtoB向け視聴分析サービスを提供しています。

ご家庭のテレビに、TVISIONが独自に開発した人体認識技術を搭載した調査機器を設置し、調査参加者の視聴態勢を毎秒で自動的に取得。「誰がテレビの前において、ちゃんと見ているか」というTVISION独自のアテンションデータを広告主・広告会社・放送局など国内累計100社以上のクライアントにご活用いただいています。現在、国内では関東エリアの1,000世帯・関西エリア100世帯、地上波/MX/BSの全番組を計測しています。TVISIONでは「新しいデータによってメディアマーケットを圧倒的に進化させる」というミッションのもと、テレビの価値をアテンションデータによって顕在化しています。