

人体認識技術でテレビの視聴データを取得するTVISION INSIGHTS  
**【速報】テレビCM 5月下半期 Cスコアランキング発表**  
**花王 アタック ZERO「慎重なトリーくん」篇が**  
**個人全体、男性、女性の1位を獲得！**

テレビに人体認識技術を搭載した機器を設置し、ご家庭のテレビの視聴態勢「アテンションデータ」の取得・提供を行うTVISION INSIGHTS株式会社（所在地：東京都千代田区、代表取締役社長 郡谷 康士、以下TVISION）は、2021年5月16日から5月31日に放映されたテレビCMからTVISION独自の指標「Cスコア」でのランキングを集計いたしましたので、発表いたします。

■個人全体 テレビCM CスコアランキングTOP3

1位は、花王 アタック ZERO「慎重なトリーくん」篇となりました。松坂桃李さん・賀来賢人さん・菅田将暉さんが「#洗濯愛してる会」のメンバーとして、ハンドタオルなどの見えない汚れやニオイも洗い落とせることを、軽快な掛け合いとともにコミカルに演じ、少しずつ気温が高くなり汗ばむ場面が増えてきた時期にマッチして、アテンションが伸びたと推測されます。2位、3位は、アイフル「ポスター」篇、リリーフ「呼びかけ」篇となりました。

【速報】 テレビCM 5月上半期 Cスコアランキング TOP3

該当CM数：321CM

個人全体 2021/5/16(日)～2021/5/31(日)

順位	企業名	CM名	初回放送日	CM尺	Cスコア
1	花王	アタック ZERO「慎重なトリーくん」篇	2021/4/8	30	132
2	アイフル	アイフル「ポスター」篇	2021/5/10	30	124
3	花王	リリーフ「呼びかけ」篇	2021/5/7	30	123

※1 対象期間内に250GRP以上を出版していたものを対象としています。  
 ※2 小数点1桁で四捨五入しています。

What's  
Cスコア

Cスコアは、クリエイティブ制作チームのためにTVISIONが独自に開発した指標です。

自社競合CMが、視聴者が実際にどれくらい見られたかを数値化したものです。テレビCMクリエイティブそのものの良し悪しを評価できるものです。

Cスコアの平均値は「100」です。

画面への  
注視率

CMクリエイティブの  
パワー

番組枠が  
持っているパワー

CMクリエイティブの  
パワー

番組枠が  
持っているパワー

\*Cスコアについて

Cスコア (クリエイティブ・スコア) は、テレビCMのクリエイティブをアテンションで評価する指標です。CMが放送された時間帯の影響を排除し、クリエイティブの純粋な見られ方を評価できるよう設計されているのが大きな特徴です。

Cスコアは平均値が100となるように算出されています。例えば、Cスコアが150のクリエイティブAと100のクリエイティブBがあったとき、放送された時間帯の影響を除くと、クリエイティブAはクリエイティブBの1.5倍注視されたと評価できます。

## ■男性・女性 テレビCM CスコアランキングTOP3

男性の1位は、花王 アタック ZERO「慎重なトーリックン」篇、女性の1位も、花王 アタック ZERO「慎重なトーリックン」篇となりました。女性2位の金鳥 虫コナーズ「初めてぶらさげた人」篇となり、こちらも本格的な夏の到来の前の虫除け対策としてアテンションが高まったと考えられます。男性・女性の3位に、アイフル「ポスター」篇がランクインしました。こちらもコミカルなシリーズ作としてアテンションが高まったと考えられます。

### 【速報】 テレビCM 5月上半期 Cスコアランキング TOP3

該当CM数：321CM

男性 2021/5/16(日) ~ 2021/5/31(日)					
順位	企業名	CM名	初回放送日	CM尺	Cスコア
1	花王	アタック ZERO「慎重なトーリックン」篇	2021/4/8	30	135
2	花王	リリーフ「呼びかけ」篇	2021/5/7	30	130
3	アイフル	アイフル「ポスター」篇	2021/5/10	30	129

女性 2021/5/16(日) ~ 2021/5/31(日)					
順位	企業名	CM名	初回放送日	CM尺	Cスコア
1	花王	アタック ZERO「慎重なトーリックン」篇	2021/4/8	30	135
2	金鳥/大日本除虫菊	虫コナーズ「初めてぶらさげた人」篇	2020/4/5	30	128
3	アイフル	アイフル「ポスター」篇	2021/5/10	30	122

※1 対象期間内に250GRP以上を出稿していたものを対象としています。  
 ※2 小数点1桁で四捨五入しています。

TVISION  
INSIGHTS

©2015- TVISION INSIGHTS. All Rights Reserved.

CONFIDENTIAL

## ■Cスコア提供の背景

TVISIONでは2015年の創業以来、VI値(滞在度)・AI値(注視度)という指標をもとに、業界で唯一のテレビの「アテンションデータ」を計測する会社として、累計100社以上の広告主、広告会社、放送局にデータを提供して参りました。そのなかで、クライアントの皆様から、クリエイティブの注視度を評価するにあたって従来の指標では、どこにそのCMが流れたかの影響を受けてしまうため、純粋なクリエイティブ評価には使いにくいというご意見を頂戴しておりました。

Cスコアによって、「純粋なクリエイティブの注視度を評価をしたい」「出稿した枠に関わらず、クリエイティブがターゲット層に注視されていたのかを知りたい」といったクリエイティブ担当の皆様へのニーズにお答えできると考えております。

Cスコアを活用することで、CMが流れている時間枠に左右されない純粋なクリエイティブの見られ方を評価することができます。出稿量や出稿パターン、メディアプランは各ブランドまちまちですが、こういった違いを排除し、クリエイティブを比較することが可能になります。さらにクリエイティブの良し悪しが、こういった要素(タレントキャスティング、サウンドエフェクト、BGM等)から生まれているのかを深堀り分析することもできます。

## ■セグメント別 Cスコア、毎秒Cスコアがいつでも閲覧可能なTelescope

「Telescope」はTVISIONが提供するブランドポジションをトラッキングするためのBIツールです。テレビデータへのエントリーツールとして、アカウント登録後すぐに、より詳細なセグメント別Cスコア、毎秒Cスコアを確認することができます。

セグメント別Cスコアではクリエイティブがターゲット層に注視されているかを評価することができます。毎秒CスコアではCMが見られたか/見られていない瞬間がわかり、次のクリエイティブ制作に活用することができます。



Telescope : セグメント別Cスコア、毎秒Cスコア画面イメージ

## ■無料アカウント登録

現在、Telescopeは無料でのアカウント登録が可能です。無料アカウントの登録にお申し込みいただくと、毎週更新される個人全体のCMランキングをご覧いただけます。ランキングに掲載されているCMは、推定GRPや、毎秒でのCM視聴状況もチェックできます。

Telescope : 無料アカウント登録の申し込みはこちらから

<https://bit.ly/3gaHAuS>

※無料アカウント登録は予告なく終了する場合があります。  
※フリーアドレスの方、競合となる企業様、入力情報に不足がある方には無料アカウントを発行できませんので、あらかじめご了承ください。

<本件に関する問い合わせ先>

TVISION INSIGHTS株式会社 広報担当 佐野、峯島  
東京都千代田区大手町1丁目6番1号大手町ビル6階  
E-mail [info@tvisioninsights.com](mailto:info@tvisioninsights.com)  
Tel (担当直通) 050-5472-8861

## 【TVISION INSIGHTS株式会社について】

TVISION INSIGHTS株式会社は人体認識技術によってテレビ番組・CMの視聴態勢データを取得し、BtoB向け視聴分析サービスを提供しています。

ご家庭のテレビに、TVISIONが独自に開発した人体認識技術を搭載した調査機器を設置し、調査参加者の視聴態勢を毎秒で自動的に取得。「誰がテレビの前において、ちゃんと見ているか」というTVISION独自のアテンションデータを広告主・広告会社・放送局など国内累計100社以上のクライアントにご活用いただいています。現在、国内では関東エリアの1,000世帯・関西エリア100世帯、地上波/MX/BSの全番組を計測しています。TVISIONでは「新しいデータによってメディアマーケットを圧倒的に進化させる」というミッションのもと、テレビの価値をアテンションデータによって顕在化しています。