

報道関係各位

渋谷から地方の良いモノ・コト・ヒトを発信
NTT 東日本の最先端技術と連動した AI Café

『AZLM CONNECTED CAFE (エイゼットエルエム・コネクテッド・カフェ) 渋谷地下街店』 7/1 (木) 誕生!!

国内 TOP クラスバリスタ監修のスペシャルティコーヒーを衝撃の 99 円(税込)で提供

コネクテッドコマース株式会社(代表取締役:中村武治 以下、コネクテッドコマース社)は、東日本電信電話株式会社(代表取締役社長:井上福造 以下、NTT 東日本)の最先端技術とタイアップした AI Café『AZLM CONNECTED CAFE (エイゼットエルエム・コネクテッド・カフェ) 渋谷地下街店』を7月1日(木)、渋谷スクランブル交差点下の商店街、「しぶちか」にオープンいたします。



コネクテッドコマース社では、コロナ禍によって全世界の経済環境が悪化する中で、国内経済、特に地方経済のひっ迫を懸念しております。国内経済を循環させるためには、いまだからこそ「地方創生」が何よりも優先されるべきであると考え、NTT 東日本と連携し、デジタルテクノロジーを活用して地方に眠る金の卵を見つけ、全国そして全世界へ発信するプラットフォームづくりを目指しました。その答えが『AZLM CONNECTED CAFE 渋谷地下街店』です。

「AZLM」とは、「From A to Z, Live Marketing」の頭文字を引用しており、あらゆる商品をライブでマーケティングできる未来型の Café を意味しています。渋谷地下街店では、約 300 点の展示スペースに地方に眠る良いモノ・コト・ヒトをディスプレイし、来店するお客様に見て、触って、試していただける機会を提供します。これらの出展者様を我々は「JOIN member」と呼び、AZLM のシステムに JOIN=参加する、加わる、交わることで、これらの魅力を感じていただき、共感いただく場所としてご利用いただきたいと考えます。

ご提供するコーヒーは、国内 TOP クラスのバリスタが監修したスペシャルティコーヒーです。その価格は衝撃の 99 円(税込)。仕事帰りやショッピングの合間に気軽に立ち寄れる日常空間を目指しています。

同店を皮切りに、直営、フランチャイズ展開を含めて、2031 年までには全国 2,000 店の出店を目指します。

■NTT 東日本が『AZLM CONNECTED CAFE』に取り組む目的

NTT 東日本は、コロナ禍を含めた社会情勢の変化に対応し、ICT 技術等の活用による様々な業種業界の課題解決に向けた取り組みに加え、地域通信会社の社会的使命として、地方創生、地域活性化等の取り組みを加速しております。今般のプロジェクトを通じて、地域特産品等の ICT を活用した新しいマーケティング戦略を創出し、地方の生産者と都市の消費者を結ぶ新たな商流の開拓等を目指してまいります。

【本件に関するお問合せ先】

◆『AZLM CONNECTED CAFE』全般

AZLM PR 事務局 (株)SYNCA : 担当 大柳 TEL. 03-4291-3344 press@syncagr.com

◆ICT 技術の利活用について

東日本電信電話株式会社 経営企画部 営業戦略推進室 篠原・田中

ntteast-azlm-toiawase@east.ntt.co.jp

【『AZLM CONNECTED CAFE 渋谷地下街店』主な特徴】

◎リアルとデジタルを融合した新たな日常空間

店内では、バリスタによるスペシャルティコーヒーをはじめとしたオリジナルドリンクや軽食の販売に加え、全国から集められた逸品を見て、触れて、試せるリアルな体験機会を提供します。

また、Amazon Pay を活用した完全キャッシュレス決済や Amazon Alexa による音声注文、タブレットを使用したリモート接客やパーソナルロボットを利用したお客様への案内、EC サイトと連動した展示品の販売等を通し、リアルとデジタルを融合した新たな日常空間を提供します。

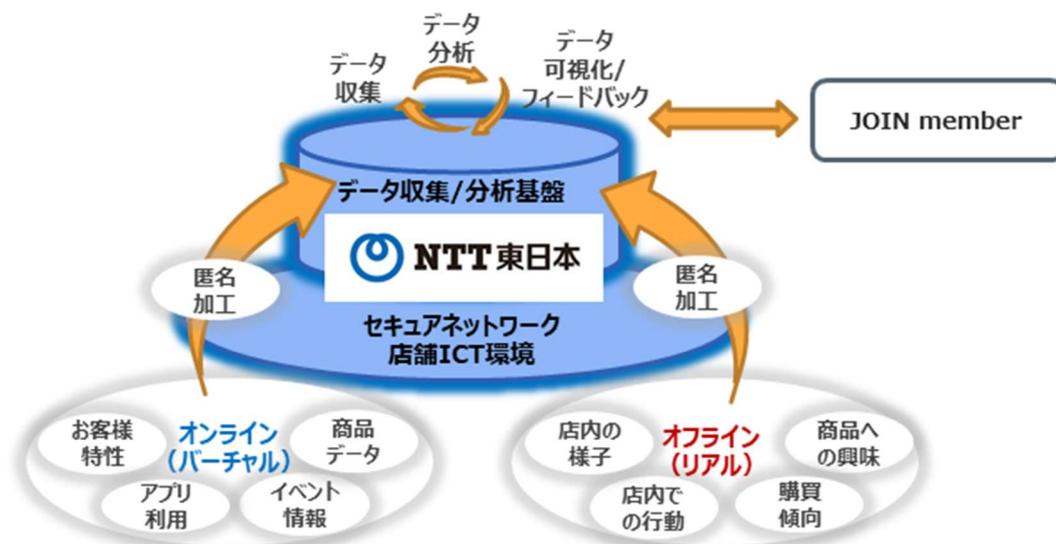


◎NTT 東日本が提供する ICT 技術により、お客様の店内行動データや購入情報を解析するとともに安心安全な店舗空間づくりを実現

NTT 東日本が、店舗 ICT 環境の構築、セキュア環境下でのデータ解析および AI 技術基盤を提供し、店内の人流や、来店者等の展示商品への興味関心等の店内行動データを匿名化した上で購買傾向等を解析し、コグニティブデータ※として「JOIN member」へフィードバックします。

「JOIN member」は、これらのデータを商品開発や販売戦略の立案などに活用することが可能になります。また、安心安全で快適に店内体験をしていただくため、Wi-Fi 環境等の構築に加え、テルウェル東日本（株）と連携したサーマルカメラ設置など、コロナ感染対策を徹底してまいります。

※人間の能力を補強するデータ



◎「しぶちか」で約 300 点のディスプレイスペースを用意

約 300 点のディスプレイスペース（幅 25cm×奥行 15cm×高さ 20cm/1 スペース）を店内に設置。出展料として月額 33,000 円（税込）で月間歩行通行量約 50 万人を想定する渋谷地下街中央通り沿いで商品などをアピールすることが可能です。

◎国内 TOP クラスのバリスタが監修したスペシャルティコーヒーを衝撃の 99 円（税込）でご提供

日本に 20 台あまりしか無いラ・マルゾッコ社の最新・最上級エスプレッソマシンを使ったオリジナルドリンクも衝撃の 111 円（税込）にて提供します。

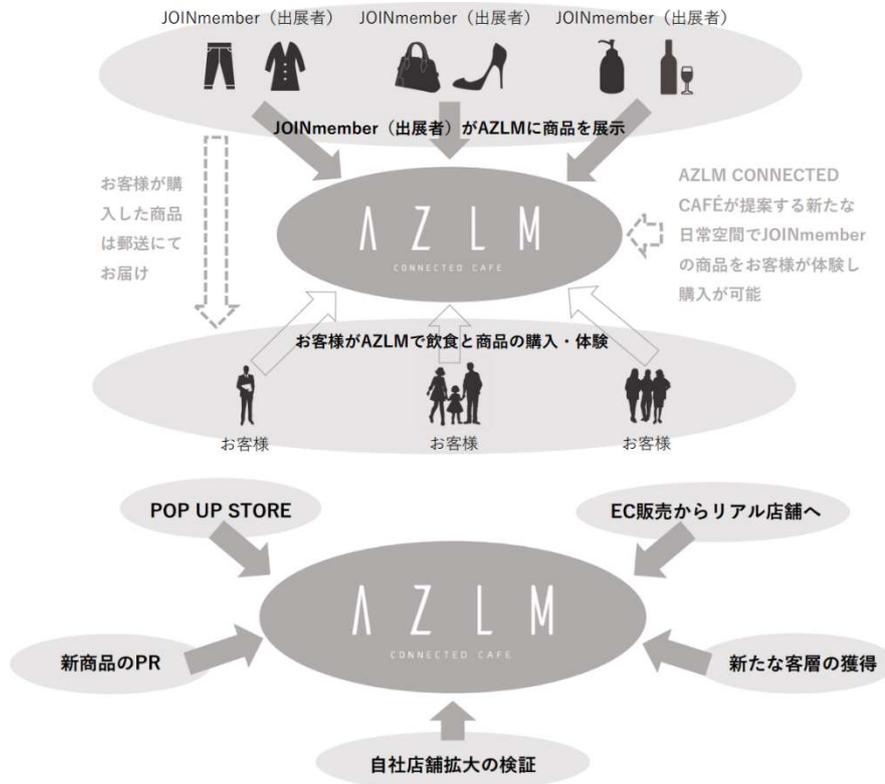
『AZLM CONNECTED CAFE』に登録いただいたお客様には、仕事帰りなどに気軽に立ち寄って極上のコーヒーやドリンクを飲みながら地方の良いモノ・コト・ヒトに触れていただけます。



■『AZLM CONNECTED CAFE』展開イメージ

お客様は、スマホやPCから『AZLM CONNECTED CAFE』メンバーにご登録いただくとスペシャルティコーヒーを99円(税込)、最新・最上級エスプレッソマシン使ったオリジナルドリンクを111円(税込)で飲むことが出来ます。そして、店内にディスプレイされたモノ・コト・ヒトの実物や情報に触れながら、モノであればECサイトを通じて購入も可能です。

一方、JOIN member(出展者)は、専用フォームへディスプレイスペースにアピールしたいモノ・コト・ヒトの情報を入力し、AZLM事務局の審査を経て、月額33,000円(税込)で出展が可能となります。



■『AZLM CONNECTED CAFE』今後の展開

『AZLM CONNECTED CAFE』では、直営店である渋谷地下街を皮切りに、百貨店、駅ビル、電鉄系のデベロッパー様など、商空間を保有している事業者様などへ向けてフランチャイズ展開を進めて行く予定です。また、将来的には、車やアパレルなど様々な商品が展示できる大型店も出店してまいります。

『AZLM CONNECTED CAFE 渋谷地下街店』概要

- 店名：『AZLM CONNECTED CAFE 渋谷地下街店』
- 開業日：2021年7月1日(木)
- 住所：東京都渋谷区道玄坂2-2-1 渋谷地下街
- 運営：コネクテッドコマース株式会社 代表取締役 中村武治
東京都渋谷区道玄坂1-12-1 渋谷マークシティ W22階
TEL：03-4360-5320
- ブランドサイト：<https://azlm.jp/>



※Amazon、Alexa、Amazon Pay 及びこれらに関連するすべての商標は、Amazon.com, Inc. 又はその関連会社の商標です。

報道機関からの問い合わせ先

NTT 東日本 広報室

houdou-gm@east.ntt.co.jp

03-5359-3711