



思い出のあのヒット商品が続々復活！！？
日本マクドナルド 創業 50 周年キャンペーン 第 1 弾！
「ジューシーチキン 赤とうがらし」「テキサスバーガー2021」
「トリチ(トリプルチーズバーガー)」
6月23日(水)から期間限定販売

創業 50 周年“スマイルのリレーは続く。”スペシャル TVCM を 6 月 15 日(火)、
 バーガー3種の TVCM を 6 月 22 日(火)から全国オンエア開始

日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO:日色 保)は、創業 50 周年キャンペーンの第 1 弾として、「ジューシーチキン 赤とうがらし」「テキサスバーガー2021」「トリチ(トリプルチーズバーガー)」の 3 商品を 6 月 23 日(水)から期間限定で販売いたします。

また、50 年の歴史を振り返りながら、「これからもずっと、BIG SMILE を皆さまと一緒に作り出していきたい」という想いを込めた“スマイルのリレーは続く。”をテーマにした TVCM を展開してまいります。

日本第 1 号店のオープンから今年で 50 周年を迎える本年、多くのお客様へ感謝の気持ちを込め、創業 50 周年キャンペーンとしてマクドナルドらしい FUN にあふれた様々な取り組みを行ってまいります。第 1 弾は、これまでご提供してきた数々のメニューから、各時代に人気を博し、各世代の方々にとって思い出深いバーガー 3 商品が一挙に登場いたします。

このバーガー3商品は、昨年 10 月に日本マクドナルド公式 Twitter アカウント上にて、もう一度食べたいバーガーを募った「#私の推しバーガー」企画で、多くのリクエストをいただいたバーガーです。召し上がったことがある方には、あの頃を思い出しながら、また、召し上がったことがない方にも、多くのリクエストをいただいた人気のバーガーの味わいを、思う存分お楽しみいただければと存じます。

「ジューシーチキン 赤とうがらし」は 2008 年からレギュラーメニューとして販売し、赤とうがらしを使用したスパイシーな味付けでジューシーなモモの一枚肉を味わうホットなおいしさでご好評いただいたバーガーです。「テキサスバーガー2021」は、ジューシーな 100%ビーフパティと、トルティーヤチップス、スモーキーなベーコンと濃厚なチェダーチーズを 3 段バンズでサンドしたアメリカのテキサスをイメージさせるワイルドな味わいのバーガーです。2010 年の初登場以来、登場のたびに大人気の「テキサスバーガー」を、パリパリのトルティーヤチップスで食感も楽しく、2021 年バージョンで装いも新たに提供いたします。「トリチ」は 2017 年の「第 1 回マクドナルド総選挙」で第一位を獲得した「ダブルチーズバーガー」の公約バーガーとして登場した商品です。「ダブルチーズバーガー」のおいしさに、ビーフパティとチェダーチーズを 1 枚ずつ加えた食べ応えたっぷりの味は、登場のたびに、多くのお客様にお楽しみいただいております。

本キャンペーンに併せて、50 周年スペシャル TVCM を 6 月 15 日(火)から、続いてバーガー3商品の TVCM を 6 月 22 日(火)からオンエアします。(詳細は 3 ページ以降を参照)

50 周年を迎える日本マクドナルドは、これまでの感謝の気持ちを胸に、これからもずっと BIG SMILE を皆さまと一緒に作り出していくため、マクドナルドらしい FUN にあふれた様々な取り組みを行ってまいります。



◆商品概要

商品名	店頭価格(税込)(※1)		販売期間	販売時間
	単品	バリューセット		
ジューシーチキン 赤とうがらし	390 円	690 円(※2)	2021 年 6 月 23 日(水)～ 7 月下旬予定	午前 10 時 30 分～ 閉店まで (24 時間営業店舗では 翌午前 4 時 59 分まで)
テキサスバーガー2021	490 円	790 円(※2)		
トリチ	420 円	720 円(※2)		

販売エリア - 全国の日本マクドナルド店舗(一部店舗を除く)

※1 店頭価格は一部の店舗では異なります。デリバリーでの価格は異なります。

※2 バリューセットは、サイドメニュー(マックフライポテト[®]M サイズ、チキンマックナゲット[®]5 ピース、サイドサラダ、ヨーグルト、えだまめコーンのいずれか1つ)、ドリンク M サイズ(またはマックシェイク[®]S サイズ、カフェラテ S サイズのいずれか1つ)付き。

ジューシーチキン 赤とうがらし



多くのお客様から復活の声をいただいていた、あの「ジューシーチキン赤とうがらし」が、マクドナルド 50 周年を記念し、期間限定で復活！「ジューシーチキン赤とうがらし」は、ジューシーなモモ肉を、スパイスで味付けしたサクサク衣のチキンと、少し甘めのマヨソースとシャキシャキレタスをあわせてゴマつきバンズでサンドした、ホットなおいしさが特長の商品です。辛みの効いたチキンパティは、ジューシーさにこだわりモモの一枚肉を使用し、チキン自体にも赤とうがらしを使用したスパイシーな味を付けることでチキンのうまみと刺激的な辛さがより引き立ちます。一度食べたらくせになる味わいの、ファン待望の復活商品をぜひこの機会にお試しください。

※辛みが苦手な方はご注意ください。

テキサスバーガー2021



登場のたびに大人気の「テキサスバーガー」が、マクドナルド 50 周年を記念し、2021 年バージョンになって装いも新たに「テキサスバーガー2021」として登場！ジューシーな 100%ビーフパティに、パリッとした食感の香ばしく甘みのあるトルティーヤチップス、スモーキーなベーコン 2 枚、濃厚なチェダーチーズを、一つ一つ丁寧に手で丸めた弾力のある食感が特長の 3 段バンズでサンドしました。決め手は、スパイシーで濃厚なバーベキューソースと、風味豊かでまろやかな熟成粒マスタードソース。濃厚なバーベキューソースと、とろ〜りチーズ 2 枚にサンドされた肉厚ビーフパティのコンビネーションがたまらない、アメリカをイメージさせる 2021 年の新しい「テキサスバーガー」をお楽しみください。

トリチ



2017 年の初登場以来、多くのファンを魅了するトリプルチーズバーガー、その名も「トリチ」が、50 周年を記念して再登場です。香ばしく焼き上げた、つなぎの入っていない 100%ビーフパティが 3 枚も入った魅惑のトリプルビーフパティに、コクのあるチェダーチーズを 3 枚サンドしました。ダブルチーズバーガーのおいしさに、さらにビーフパティとチェダーチーズを 1 枚ずつ加えた食べ応え十分な一品です。ケチャップとマスタードに、ビーフパティとチーズの濃厚な味わいがたまらない、マクドナルドならではの味わいをお楽しみください。

マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについている QR コードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

ジューシーチキン
赤とうがらし



<http://mdq.jp/jca>

テキサスバーガー
2021



<http://mdq.jp/txb>

トリチ



<http://mdq.jp/cbt>

※「ジューシーチキン 赤とうがらし」「テキサスバーガー2021」「トリチ」の原材料の情報は、マクドナルドホームページにて6月21日(月)14:00より公開します。

URL:http://www.mcdonalds.co.jp/safety/allergy_nutrition/

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

※QRコードは、(株)デンソーウェブの登録商標です。

◆Twitter キャンペーン

①抽選でグラニフコラボ T シャツが当たる！50周年「#ジューシーチキン赤とうがらし推し」キャンペーン

- ・応募期間 :2021年6月16日(水)7:00～22日(火)23:59
※このキャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。
- ・概要 :マクドナルド公式 Twitter アカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、同アカウントから投稿する「#ジューシーチキン赤とうがらし推し」のハッシュタグが付いたツイートに、「#ジューシーチキン赤とうがらし推し」を付けてリプライして、満を持して復活するジューシーチキン赤唐辛子への愛を語ってください。
- ・商品/当選数 :抽選で300名様に、デザイン T シャツ専門ブランド「グラニフ」とコラボした50周年限定のオリジナル T シャツをプレゼントします。
- ・URL :<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/50thburger/cmp01/>

②抽選でグラニフコラボ T シャツが当たる！50周年「#テキサスバーガー推し」キャンペーン

- ・応募期間 :2021年6月17日(木)7:00～22日(火)23:59
※このキャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。
- ・概要 :マクドナルド公式 Twitter アカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、同アカウントから投稿する「#テキサスバーガー推し」のハッシュタグが付いたツイートに、「#テキサスバーガー推し」を付けてリプライして、復活への声は今も多いテキサスバーガーへの愛を語ってください。
- ・商品/当選数 :抽選で300名様に、デザイン T シャツ専門ブランド「グラニフ」とコラボした50周年限定オリジナル T シャツをプレゼントします。
- ・URL :<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/50thburger/cmp02/>

③抽選でグラニフコラボ T シャツが当たる！50周年「#トリチ推し」キャンペーン

- ・応募期間 :2021年6月18日(金)7:00～22日(火)23:59
※このキャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。
- ・概要 :マクドナルド公式 Twitter アカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、同アカウントから投稿する「#トリチ推し」のハッシュタグが付いたツイートに、「#トリチ推し」を付けてリプライして、復活への声は今も多いトリチへの愛を語ってください。
- ・商品/当選数 :抽選で300名様に、デザイン T シャツ専門ブランド「グラニフ」とコラボした50周年限定オリジナル T シャツをプレゼントします。
- ・URL :<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/50thburger/cmp03/>

④抽選でオリジナルマックカードが当たる！50周年バーガー「#あなたが一番食べたかったバーガーはどれ」キャンペーン

・応募期間 :2021年6月22日(火)9:00~23:59

※このキャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

・概要 :マクドナルド公式 Twitter アカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、「#あなたが一番食べたかったバーガーはどれ」のハッシュタグに加えて、「#ジューシーチキン赤とうがらし」「#テキサスバーガー2021」「#トリチ」のいずれかのハッシュタグをつけて、あなたが一番食べたかったバーガーを Twitter 上に投稿してください。

・商品/当選数 :抽選で50名様に500円分のマックカードが当たります。

・URL :<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/50thburger/cmp04/>

⑤抽選でオリジナルマックカードが当たる！「#50周年・復活ナンバーワン投票」キャンペーン

・応募期間 :2021年6月23日(水)7:00~7月6日(火)23:59

※このキャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

・概要 :マクドナルド公式 Twitter アカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、「#50周年・復活ナンバーワン投票」のハッシュタグに加えて、「#ジューシーチキン赤とうがらし」「#テキサスバーガー2021」「#トリチ」のいずれかのハッシュタグをつけて投稿して、どの50周年バーガーメニューが、あなたにとってナンバーワンだったかを教えてください。

・商品/当選数 :抽選で50名様に500円分のマックカードが当たります。

・URL :<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/50thburger/cmp05/>

◆新 TV-CM 概要

・タイトル: 「50周年ブランドストーリー」篇(60秒)

・放映開始日: 2021年6月15日(火)

・放送地域: 全国(一部地域を除く)

・内容: 日本マクドナルドが第1号店をオープンした場所に、マクドナルド商品で笑顔になる人たちのスナップ写真が空から舞い降りるストーリーを通じ、1970年代から現在まで50年にわたり、多くのお客様に親しまれスマイルを提供してきたマクドナルドの歴史を伝えます。時代が変わってもマクドナルドが作るのはいつでもスマイルであり、これからも新しいBIG SMILEを皆さんと一緒に作り出していきたいという想いを伝えます。

・タイトル: 「スマイルのリレー 50周年バーガー」篇(30秒)

・放映開始日: 2021年6月22日(火)

・放送地域: 全国(一部地域を除く)

・内容: マクドナルド商品で笑顔になる人たちのスナップ写真を通じて、50年にわたり幅広い層の方々に親まれてきた歴史を振り返るとともに、バーガー3商品をご紹介します。家庭や職場、友人同士で笑顔とともに食べるシーンを通じて、マクドナルドの商品がいつも笑顔のそばにあり、各時代において心に残る商品をご提供してきたことを伝えます。時代が変わってもマクドナルドが作るのはいつでもスマイルであり、これからも新しいBIG SMILEを皆さんと一緒に作り出していきたいという想いを伝えます。

《CMに関する映像・写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先》

マクドナルド新CM PR事務局(電通PR内)

担当: 箕輪(TV担当)、松崎(新聞・雑誌・WEB担当)

箕輪 携帯: 080-9545-8569 / MAIL: yoshiko.minowa@dentsu-pr.co.jp

松崎 携帯: 080-9716-9467 / MAIL: chieko-matsusaki@dentsu-pr.co.jp

※新型コロナウイルス感染拡大防止を目的とした在宅勤務実施中につき、お問い合わせはメールにてお願いします

<お客様のお問い合わせ先>

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>