

2021年6月8日
株式会社ビデオリサーチ

VR LINC、Looker™ とのデータ接続を開始

～「全国テレビCMデータ」シームレスかつスピーディーな可視化分析を実現～

株式会社ビデオリサーチ(本社：東京都千代田区 代表取締役社長執行役員：望月 渡)は、テレビ視聴データをはじめとしたメディアデータ及びプロフィールデータを供給するデータ統合ソリューションである「[VR LINC](#)」を通じて、Google Cloud™ のデータ分析ソリューションの一部である BI 機能を兼ね備えたデータプラットフォーム **Looker** の連携を開始します。

今回接続の対象となるのは、全国のテレビCM出稿状況を詳細把握できる統計データベース「[全国テレビCMデータ](#)」です。

さらに、より簡便に「全国テレビCMデータ」を活用頂けるよう、あらかじめ用意されたコードのテンプレートを組み込んで構築できる **Looker Blocks™** の開発にも着手しました。



※画面は開発中のものです。

これまでよりも多くの方法でメディアデータをご提供

当社はこれまでも「[VR LINC](#)」を通じて、当社が保有するメディアデータやプロフィールデータなど、さまざまなマーケティングデータをお客様がお持ちのデータと接続し、シームレスに分析ができるよう各種 BI ツールを介してご提供して参りました。

今回 **Looker™** と接続することで、当社が保有する「[全国テレビCMデータ](#)」と Google Cloud などで管理されているお客様がお持ちの各種マーケティングデータ(デジタル広告の出稿レポートや売上データ、サイト訪問者のアクセスログなど)を、容易かつスピーディーに、掛け合わせることができる環境を実現しました。

これにより、日々の広告出稿状況とその効果をシームレスに把握・分析し、コミュニケーション活動における意思決定のスピードを向上させることが可能となります。



より分かりやすいデータ分析のためのテンプレートも開発

現在「全国テレビ CM データ」に関する Looker Blocks の開発を行っております。

Looker Blocks とは、Looker 内で使用できるダッシュボードのテンプレートで、こちらを活用することで、実際のデータ利用までの期間が短縮でき、お客様ごとにカスタマイズした最適な分析環境が構築できます。

こうした取り組みを通じ、データ提供のみならず、ダッシュボード構築に必要なデータ整備や活用提案など、さらなる利便性向上の準備を進めております。

今回の取り組みで接続可能になったデータ

【全国テレビ CM データ】

テレビでオンエアされた CM の出稿情報が全国規模(地上波全 32 地区 全国 BS)で分かるデータベース。「広告主」「銘柄(ブランド)」「素材(CM 作品)」ごとに「CM 出稿時刻」「CM 秒数」「世帯視聴率」「個人視聴率」「放送局」等を確認いただけます。

テレビ CM の出稿量算出にあたっては、当社テレビ視聴率調査の世帯及び個人視聴率を最速でオンエア翌営業日に提供いたします。

今後もビデオリサーチでは、刻々と変化するメディアや生活者を捉えるためのさまざまなマーケティングデータを提供し、企業と生活者にとって最適なコミュニケーション活動が実施できる環境作りをサポートして参ります。

「Looker」について

「Looker」製品概要

<https://ja.looker.com/>

Looker Blocks について

<https://ja.looker.com/platform/directory/home>

Google Cloud、Looker および Looker Blocks は Google LLC の商標です。

「VR LINC」とは

テレビ視聴データをはじめとするメディアデータおよびプロフィールデータを、DMP を通してお客様が保有する各種データに連結・統合し、付加価値をつけるデータ統合ソリューション。

お客様がお使いの BI ツールや CRM ツールと当社データを接続・連携することで、より多角的な分析が可能となり、課題発見や意思決定のスピードの向上をサポートいたします。

参考「[VR LINC](#)」における BI ツール関連ニュース

- ◆VR LINC、Datorama との接続開始【2017年11月15日】<https://www.videor.co.jp/press/2017/171115.html>
- ◆VR LINC、Tableau との接続開始【2018年3月14日】<https://www.videor.co.jp/press/2018/180314.html>
- ◆VR LINC、Domo との接続開始【2020年3月10日】<https://www.videor.co.jp/press/2020/200310.html>

●株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチは、日本国内で唯一テレビ視聴率データを提供する調査機関として1962年に設立されました。以来、日本国内におけるテレビ視聴率調査やラジオ聴取率調査をはじめとする各種メディアデータやマーケティングデータなど最先端のデータを提供し、企業のマーケティング課題に対するトータルサポートを行っています。

■お問い合わせ先：(株)ビデオリサーチ コーポレートコミュニケーション部 03-5860-1723 info@videor.co.jp