



報道関係各位

2021年5月24日
日本マクドナルド株式会社

～マクドナルドのアメリカ創成期のキャラクター「スピーディー」をあしらった、
ヴィンテージな期間限定デザインで登場！～
「日本マクドナルド 50 周年記念 特別パッケージ」
2021年5月末より期間限定で順次登場！

日本マクドナルド株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：日色 保)は、日本第1号店のオープンから今年で50周年を迎えることを記念し、2021年5月末より一部商品を対象に、アメリカ創成期のマクドナルドのキャラクター「スピーディー」がデザインされた特別パッケージを期間限定で展開いたします。



日本マクドナルドは、1971年7月20日、銀座三越の1階に第1号店をオープンしました。当時の日本ではまだ「ハンバーガー」という食べ物はほとんど馴染みがないものでしたが、それから50年の歳月を経て、今では全国47都道府県に約2,900店舗を展開し、年間で延べ13億人のお客様をお迎えするまでになりました。そして50周年となる今年は、お客様の長年のご愛顧への感謝の気持ちを込めて、様々な記念キャンペーンを展開してまいります。

その一環として、アメリカ創成期のキャラクター「スピーディー」がデザインされた特別パッケージが、一部商品を対象に期間限定で登場いたします。「スピーディー」は、2020年1月に数量限定販売した「マクドナルドの福袋 2020」内のオリジナルグッズにも登場し、アメリカンヴィンテージなデザインが大変ご好評いただいております。

今回登場する特別パッケージは、「マックフライポテト[®] (S・M・Lサイズ)」、「チキンマックナゲット[®] (5ピース・15ピース)」、「コールドドリンク (S・M・Lサイズ)」、「ホットドリンク (S・Mサイズ)」、「ホットアップルパイ」、「ハッシュポテト」、そして「お持ち帰り用の紙袋 (大・中・小)」の計15種類で順次登場します。アニバーサリーカラーを彩る、ヴィンテージなデザインが目を引く特別パッケージで、アメリカの雰囲気を感じていただきながらお食事をお楽しみいただくと幸いです。

50周年を迎える日本マクドナルドは、これまでの感謝の気持ちを胸に、これからもずっとBigなスマイルを皆さまと一緒に作り出していくため、マクドナルドらしいFUNにあふれた様々な取り組みを行ってまいります。

＜お客様のお問い合わせ先＞
マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>

■「日本マクドナルド 50 周年記念 特別パッケージ」概要

- ・導入期間：2021 年 5 月末～8 月下旬まで順次（予定）
- ・導入店舗：全国のマクドナルド店舗（一部店舗を除く）

※パッケージや店舗ごとに導入時期が異なります。特別パッケージが全種揃うのは 6 月下旬以降となります。

※特別パッケージが全種揃うタイミングは、店舗によって前後することがございます。

※特別パッケージは数量限定のため、なくなり次第終了となります。

<特別パッケージの種類（全 15 種）>



【マックフライポテト（S・M・L サイズ）】

【チキンマックナゲット（5 ピース・15 ピース）】



【コールドドリンク（S・M・L サイズ）】

【ホットドリンク（S・M サイズ）】

【ホットアップルパイ】



【ハッシュポテト】

【お持ち帰り用の紙袋（大・中・小）】

<50周年を迎えるマクドナルドからのメッセージ>

マクドナルドが日本に1号店をオープンして、今年で50年。
時代の変化とともに、私たちマクドナルドも大きく変わりました。
でも、おいしいメニューはもちろん、マクドナルドでの体験を通して、
お客様にたくさんのスマイルをお届けしたいという気持ちは変わりません。
カウンターで何を食べようか考えている顔も、大きな口でバーガーにかぶりつく顔も、誰かにポテトをシェアしている顔も、気づけばスマイル。
そんなみんなのスマイルが、クルーや私たちをスマイルにしてくれます。
時代が変わっても、世界が変わっても、私たちが作るのは、いつだってスマイルです。
笑顔は、世界をぱっと明るくしてくれるから、これからもずっともっと、私たちは
新しいそして Big なスマイルを皆さんと一緒に作り出していきたいと思っています。

BIG SMILE



【50周年記念ロゴ】

<50周年記念ウェブサイトについて>

2021年1月から、50周年を記念した特設ウェブサイトを公開しています。オープン時にはコンテンツ第一弾として「社史」を公開しました。年表「MEMORIES」にはマクドナルドクイズが隠れていたり、FUN あふれるコンテンツとなっています。また、マクドナルドの歴史をゲーム感覚でドライブしながら楽しめる「ROAD TRIP」では、1971年から2021年まで各時代のゲームのような世界感だけでなく、実際のマクドナルドの店舗も再現されているなど、その時代の景色もお楽しみいただけます。次々出てくる建物や看板をタップやクリックすることで、日本マクドナルドの歴史の詳細を知ることができます。その他にもマクドナルドのこれまでの軌跡を「M から生まれた 50 のハッピー」として紹介するコンテンツや、日本の社会とマクドナルドの歴史を照らし合わせた読み物コンテンツ、定番メニューのトルビアなども盛りだくさんです。また、4月28日（水）からはコンテンツ第二弾として、「マクドナルド未来予想図」、「Big Thank You」、「日本限定バーガー運命の誕生」を追加公開しています。今後も他のコンテンツ含め順次アップデートを予定しておりますので、ぜひ、ご期待ください。

■ URL : <https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/thankyou50th/>



【社史「50th ANNIVERSARY マクドナルドの歴史を知ろう」

左：MEMORIES 右：ROAD TRIP

【50周年記念ウェブサイトトップページ】