



～頑張る受験生と、その母親を応援します～

キットカット史上初！東大生が選んだ応援メッセージをチョコレートに直接刻印した 「ネスレ キットカット ミニ 受験応援メッセージパック」が新登場

「ネスレ キットカット」受験生応援商品 12月19日(月)新発売

ネスレ日本株式会社(本社:神戸市、代表取締役社長 兼 CEO :高岡 浩三)は、2012年の受験シーズン向け受験生応援商品である「ネスレ キットカット ミニ 受験応援メッセージパック」、「ネスレ キットカット ミニミニ 桜抹茶ラテ仕立て」、「ネスレ キットカット ミニ 紅白パック」を12月19日(月)より、期間限定で販売します。

「キットカット」は、“受験のお守り”で想起されるブランドとして、受験生の半数という高い認知を得ている商品で、3人に1人が受験前に購入、5人に1人が試験会場に持参するなど、受験生応援商品の必須アイテムとして支持されています(※)。またキットカットのメッセージ欄に応援メッセージを書いて受験生に渡すことも定着しています。「キット、願いかなう。」をブランドコンセプトとする「キットカット」は、人生の節目とも言える「受験」に挑み、夢に向かって一生懸命頑張る受験生を心情面からもサポートするのに役立てられています。

(※)ネスレ日本調べ

今回新発売となる「ネスレ キットカット ミニ 受験応援メッセージパック」は、「キットカット」史上初の、応援メッセージがチョコレートに直接刻印された受験生応援商品です。刻印メッセージは、現役東大生が選んだ「受験生に贈りたい言葉」と、ネスレからの応援メッセージ、全15種を採用しています。

同商品は、「頑張る受験生だけでなく、受験生を一番近くで支える家族、特に母親も応援したい」という2012年受験生応援キャンペーンのコンセプトのもと、開発されました。母親から受験生の我が子へ、受験勉強中や試験当日に「キットカット」にメッセージを添えて贈るという応援は定着しており、また受験生がそれに勇気づけられたという声も多く寄せられています。同商品は、お弁当や、勉強の合間のおやつに、応援メッセージを添えて受験生に渡すことで、さりげなく応援の気持ちを伝えることができます。もらって嬉しい、食べておいしい、受験生応援メッセージです。



中身イメージ (一例)

2012年「ネスレ キットカット」受験生応援商品

1. 「ネスレ キットカット ミニ 受験応援メッセージパック」 (15枚入り)

「キットカット」初の試みとして、チョコレートに直接応援メッセージを刻印。現役東大生に「受験のときに自分がもらって励まされた言葉」のアンケート調査を行い、その中から「受験生が贈ってほしい言葉」を選んでもらい、上位 10 位に選ばれたメッセージを採用しました。メッセージは、東大生からの応援メッセージとネスレからの応援メッセージを合わせた全 15 種が、ランダムに入っています。個包装パッケージには、受験生を応援するメッセージを書くことができ、直筆メッセージと刻印メッセージでとっておきのエールを届けることができます。



応援メッセージ記入例

2. 「ネスレ キットカット ミニミニ 桜抹茶ラテ仕立て」 (6枚入り)

受験生応援にふさわしい、春を思わせる味わいとパッケージ。勉強の合間にひと足早く春を楽しむことができます。個箱裏面には、受験生を応援するメッセージ欄付きです。



応援メッセージ記入例



3. 「ネスレ キットカット ミニ 紅白パック」 (14枚・9枚入り)

今年で発売 7 年目を迎え、受験シーズンの定番となった「ネスレ キットカット ミニ 紅白パック」。受験生とその家族に人気の期間限定商品です。縁起の良い紅白の個包装パッケージには、受験生を応援するメッセージを書くことができます。スタンダードなミルクチョコレートとホワイトチョコレートのふたつの味が楽しめます。



応援メッセージ記入例



14 枚入り



9 枚入り

<商品概要>

商品名	種類別名称	熱量 (1枚あたり)	製品1枚あたりの 熱量の栄養素等 表示基準値に対 する割合	内容量	希望小売 価格 (税込)	発売日	発売地域
ネスレ キットカット ミニ 受験応援メッセージパック	チョコレート	68kcal	3%	15枚	525円	2011年 12月19日 (月)	全国
ネスレ キットカット ミニミニ 桜抹茶ラテ仕立て	準チョコレート	54kcal	3%	6枚	168円		全国
ネスレ キットカット ミニ 紅白パック(14枚)	(キットカットミニ) :チョコレート	(キットカットミニ) :68kcal	(キットカットミニ) :3%	14枚	525円		全国
ネスレ キットカット ミニ 紅白パック(9枚)	(キットカットミニ ホワイト) :準チョコレート	(キットカットミニ ホワイト) :69kcal	(キットカットミニ ホワイト) :3%	9枚	315円		全国 コンビニエンス ストア限定

■ 「キットカット」と受験との関わりについて ■

1935年にイギリスで発売以来、世界70以上の国・地域で販売されているグローバルブランドのチョコレート「ネスレ キットカット」。この「キットカット」を使った応援は、九州の方言で『きつと勝つとお(きつと勝つよ!)』が「キットカット」に似ていることから、九州を中心に受験生の中で自然に生まれ、2002年頃からこのことが受験生の中に口コミで広まり始めました。今日では、受験生が受験会場に持参したり、受験生を応援する人達(教師・家族・友人)から受験生へ激励の意味を込めて応援メッセージを添えて贈ったりする姿も見かけるようになってきました。

また、「キットカット」は、受験だけではなく、恋愛、スポーツのシーンなどでも、心の支えのような存在として、大切な人に応援や感謝の気持ちを伝えるコミュニケーションツールとして親しまれています。



以上

【この資料に関するお問い合わせ】

ネスレ広報室 神戸市中央区御幸通 7-1-15 ネスレハウス

TEL:078-230-7050 FAX:078-230-7108 担当:細川、嘉納

e-mail: Tokuo.Hosokawa@jp.nestle.com

ネスレ キットカット広報事務局

TEL:03-3486-6804 FAX:03-3486-7507 担当:早川、龍宮谷(べっくや)

<Home Page> <http://www.nestle.jp/brand/kit/>

【掲載される場合の読者からのお問い合わせ先】

ネスレお客様相談室 0120-00-5916 (日曜・祝日を除く午前9時～午後5時)