



報道関係各位

**BIG
SMILE**



2021年4月28日
日本マクドナルド株式会社

大好評 マクドナルド 50 周年記念ウェブサイト コンテンツ第二弾 本日 4 月 28 日(水)より公開！

皆さまのアイデアによって描かれた「マクドナルド未来予想図」、
店舗で生まれる「ありがとう」のストーリーや日本限定バーガー運命の誕生秘話も追加

日本マクドナルド株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：日色 保)は、50 周年を記念した特設ウェブサイトの第二弾となるコンテンツを本日、2021 年 4 月 28 日(水)より公開いたします。



マクドナルド未来予想図



Big Thank You (バナー)

日本マクドナルドは、1971 年 7 月 20 日、銀座三越の 1 階に第 1 号店をオープンしてから今年で 50 周年を迎えます。そこで 50 周年イヤーである本年、特設ウェブサイトを開示しており、FUN にあふれたコンテンツをたくさんご用意しています。今回はそのサイトのコンテンツ第二弾として、「マクドナルド未来予想図」「Big Thank You」「日本限定バーガー運命の誕生」を追加公開いたします。

「マクドナルド未来予想図」は、今年の 2 月、公式 Twitter アカウントを通して皆さまよりお寄せいただいた、未来のマクドナルドに関するアイデアを参考に、未来予想図としてイラストにしたものです。皆さまからいただいた「赤ちゃんからお年寄りまでみんなが集まって楽しめるお店」「バーガーを自分でカスタマイズできる」「ビュッフェがあったらうれしい」「ドローンでのデリバリー」「飲むバーガー・飲むポテト」等々、FUN にあふれる未来へのアイデアがたくさん詰まったイラストになりました。

「Big Thank You」は、店舗で長年活躍している永年勤続クルーの方に共に働く仲間のクルーたちからの「ありがとう - Big Thank You」を。また、いつもご愛顧いただいているお客様、長きにわたりマクドナルドを支えくださっているサプライヤーや地域の皆さまとマクドナルドとの間に生まれたさまざまな心温まる「ありがとうのストーリー」をお届けしていくコンテンツです。4 月 28 日(水)公開の第一弾の Opening Story では、実際にお客様とクルーとの間で生まれた「ありがとうのストーリー」を物語風にご紹介します。2021 年を通じて毎月素敵な「ありがとう」をご紹介しますので、ぜひお楽しみください。

「日本限定バーガー運命の誕生」は、人気バーガーの誕生秘話等を紹介する「FUNBURGER の真実」の第二弾のコンテンツで、今回新たに月見バーガーやチキンタツタ等、日本で誕生したおなじみのバーガーにフォーカスし、これまで語られることのなかった意外なエピソードや秘話を公開します。

50 周年を迎える日本マクドナルドは、これまでの感謝の気持ちを胸に、これからもずっと Big なスマイルを皆さまと一緒に作り出していくため、マクドナルドらしい FUN にあふれた様々な取り組みを行ってまいります。

＜お客様のお問い合わせ先＞

マクドナルド公式ホームページ <http://www.mcdonalds.co.jp/>

<第二弾 公開コンテンツ 詳細>

■「マクドナルド未来予想図」

URL : <https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/thankyou50th/history/future/>

日本マクドナルド 50 周年を記念して、2021 年 2 月に公式 Twitter アカウントを通して皆さまが思い描く未来のマクドナルドに関するアイデアを募集し、「#マクドナルド未来予想図」のハッシュタグをつけて投稿いただきました。その結果、大変多くのワクワク、夢のあるアイデアが集まりました。そのアイデアを参考に未来予想図として 1 つのイラストにしたものを公開させていただきます。「赤ちゃんからお年寄りまでみんなが集まって楽しめるお店」「バーガーを自分でカスタマイズできる」「ビュッフェがあつたらうれしい」「ドローンでのデリバリー」「飲むバーガー・飲むポテト」等々、FUN にあふれる皆さまの未来のマクドナルドへのアイデアが詰まっています。1 つ 1 つのアイデアの楽しさはもちろん、それ以外の部分までこだわりが散りばめられたマクドナルドの未来予想図を、ぜひ細部までお楽しみください。



■「Big Thank You」 ありがとうのストーリー

URL : <https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/thankyou50th/people/>

「Thank You!」--相手に感謝を伝える。これはマクドナルドがもっとも大切にしている文化のひとつです。お客様に対してはもちろん、共に働くクルーやサプライヤーの方に対しても、「ありがとう」を伝え合います。「Big Thank You」では、マクドナルドを支えてくださっている方々に、たくさんの「ありがとう—Big Thank You!」の思いを込め、お客様、サプライヤーや地域の皆さま、永年勤続クルーの方など、マクドナルドで生まれた、さまざまな「ありがとうのストーリー」を毎月お届けしていく予定です。5 月には永年勤続のクルーや、共に成長してきた仲間のクルーからの「ありがとう」をインタビュー形式でご紹介する予定です。2021 年 12 月まで毎月更新予定ですので、ぜひお楽しみください。



Big Thank You ありがとうのストーリー トップページ



Big Thank You 第一弾 Opening Story

■「日本限定バーガー運命の誕生」(「FUNBURGER の真実」内)

URL : <https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/thankyou50th/history/funburger/>

人気バーガーの誕生秘話等を紹介する「FUNBURGER の真実」。第二弾となる今回は、新たに日本で誕生したおなじみのバーガーにフォーカスし、「てりやきマックバーガー」「月見バーガー」「グラコロ」「てりたま」「チキンタツタ」「えびフィレオ」の、これまで語られることのなかった意外なエピソードや秘話をご紹介します。



<50周年を迎えるマクドナルドからのメッセージ>

マクドナルドが日本に1号店をオープンして、今年で50年。
時代の変化とともに、私たちマクドナルドも大きく変わりました。
でも、おいしいメニューはもちろん、マクドナルドでの体験を通して、
お客様にたくさんのスマイルをお届けしたいという気持ちは変わりません。
カウンターで何を食べようか考えている顔も、大きな口でバーガーに
かぶりつく顔も、誰かにポテトをシェアしている顔も、気づけばスマイル。
そんなみんなのスマイルが、クルーや私たちをスマイルにしてくれます。
時代が変わっても、世界が変わっても、私たちが作るのは、いつだってスマイルです。
笑顔は、世界をぱっと明るくしてくれるから、これからもずっともっと、私たちは
新しいそして Big なスマイルを皆さんと一緒に作り出していきたいと思っています。

BIG SMILE



50周年記念ロゴ

<50周年記念ウェブサイトについて>

2021年1月から、50周年を記念した特設ウェブサイトを公開しています。オープン時にはコンテンツ第一弾として「社史」を公開しました。年表「MEMORIES」にはマクドナルドクイズが隠れていたり、FUN あふれるコンテンツとなっています。また、マクドナルドの歴史をゲーム感覚でドライブしながら楽しめる「ROAD TRIP」では、1971年から2021年まで各時代のゲームのような世界感だけでなく、実際のマクドナルドの店舗も再現されているなど、その時代の景色もお楽しみいただけます。次々出てくる建物や看板をタップやクリックすることで、日本マクドナルドの歴史の詳細を知ることができます。その他にもマクドナルドのこれまでの軌跡を「M から生まれた 50 のハッピー」として紹介するコンテンツや、日本の社会とマクドナルドの歴史を照らし合わせた読み物コンテンツ、定番メニューのトリビアなども盛りだくさんです。今回はコンテンツ第二弾として、「マクドナルド未来予想図」、「Big Thank You」、「日本限定バーガー運命の誕生」を追加公開しています。今後も他のコンテンツ含め順次アップデートを予定しておりますので、ぜひ、ご期待ください。

■ URL : <https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/thankyou50th/>



【記念ウェブサイトトップページ】



【社史「50th ANNIVERSARY マクドナルドの歴史を知ろう」

左: MEMORIES 右: ROAD TRIP