

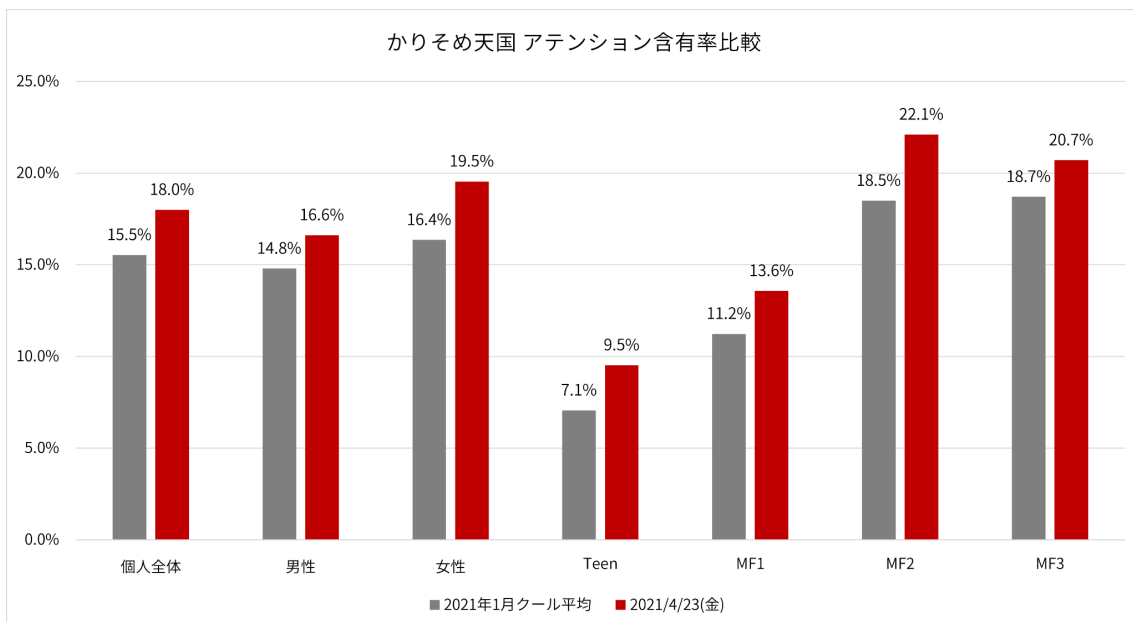
報道関係者各位

TVISION INSIGHTS株式会社

「怒り新党」が一夜限りの復活！番組の見られ方を勝手に分析！ マツコ・デラックスさん、有吉弘行さん、夏目三久さんが5年ぶり集結

テレビに人体認識技術を搭載した機器を設置し、ご家庭のテレビの視聴態勢「アテンションデータ」の取得・提供を行うTVISION INSIGHTS株式会社（東京都千代田区、代表取締役社長 郡谷 康士、以下TVISION）は、テレビ朝日系列で2021年4月23日（金）20:00～21:48内に放送された「マツコ&有吉 かりそめ天国 2時間スペシャル」における、一夜限りの復活となった「怒り新党臨時党大会！」コーナーはどんな風に見られていた？という分析を行いました。

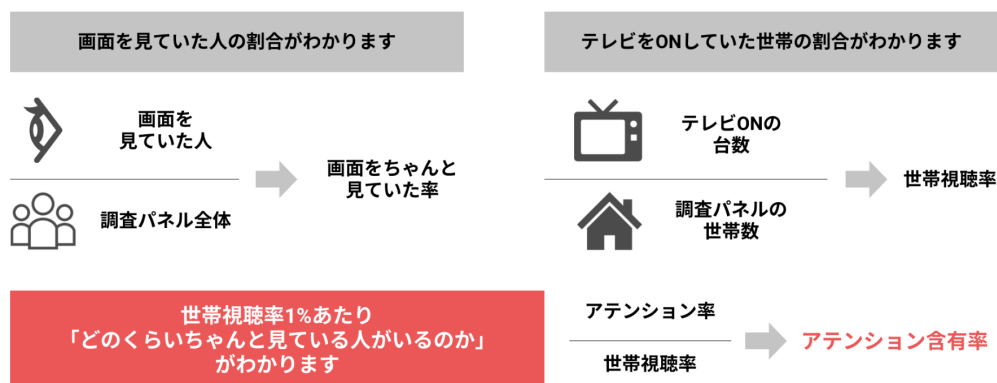
■「マツコ&有吉 かりそめ天国 2時間スペシャル」は1月クールの「かりそめ天国」平均と比べてもよく見られていた！



率*と23日に放送された2時間スペシャルのアテンション含有率を、属性別に比較しました。どの年代でも23日放送のスペシャルはよく見られていましたが、特にMF2層（男女35歳～49歳）でのアテンション含有率が高いことが分かりました。

*アテンション含有率：世帯視聴率1%あたり「どのくらいちゃんと見ている人がいるのか」がわかります

TVISION独自の指標 アテンション含有率って？



■番組のどのシーンが良く見られていたの？特にみていたMF2層で検証

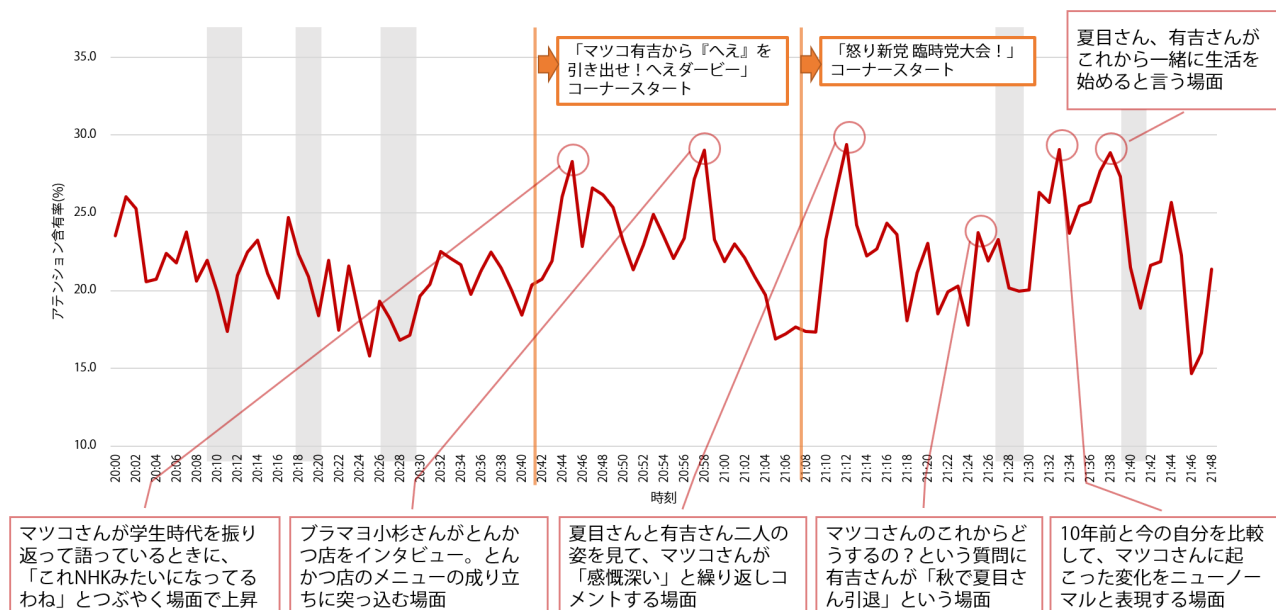
番組全体をよく見ていたMF2層が、果たしてどのシーンに注目していたのか、毎分のデータでも見てみました。

有吉弘行さんと夏目三久さんが、結婚発表をされた後初めて夫婦で出演することになったのがこの「怒り新党 臨時党大会！」のコーナーです。この中で注目を集めたシーンが多くありました。番組放映前から話題となっていたこともあり、多くの方が番組の中盤前辺りから注目していたことが窺えます。

番組内で一番注目されたのは、このコーナー冒頭、マツコさんが有吉さんと夏目さん二人の姿をみて「感慨深い」としみじみと言う場面でした。

2021年4月23日(金) テレビ朝日 20:00～「かりそめ天国」 1分毎の視聴データ

CM時間帯



<本件に関する問い合わせ先>

TVISION INSIGHTS株式会社 広報担当 佐野、峯島
 東京都千代田区大手町1丁目6番1号大手町ビル6階
 E-mail info@tvisioninsights.com
 Tel(担当直通) 050-5472-8861

【TVISION INSIGHTS株式会社について】

TVISION INSIGHTS株式会社は人体認識技術によってテレビ番組・CMの視聴態勢データを取得し、BtoB向け視聴分析サービスを提供しています。

ご家庭のテレビに、TVISIONが独自に開発した人体認識技術を搭載した調査機器を設置し、調査参加者の視聴態勢を毎秒で自動的に取得。「誰がテレビの前において、ちゃんと見ているか」というTVISION独自のアテンションデータを広告主・広告会社・放送局など国内累計100社以上のクライアントにご活用いただいています。現在、国内では関東エリアの1000世帯・関西エリア100世帯、地上波/MX/BSの全番組を計測しています。TVISIONでは「新しいデータによってメディアマーケットを圧倒的に進化させる」というミッションのもと、テレビの価値をアテンションデータによって顕在化しています。