



『サムライマック』にさらにボリューム満点の商品が夜限定で新登場！

マクドナルド史上初！肉厚ビーフパティを3枚重ねた 「炙り醤油風 トリプル肉厚ビーフ」

4月28日(水)から期間限定販売

「炙り醤油風 ダブル肉厚ビーフ」「炙り醤油風 ベーコントマト肉厚ビーフ」も好評販売中

日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO: 日色 保)は、3年ぶりの肉厚ビーフの新レギュラーバーガーとして『サムライマック』と銘打った2商品を、全国のマクドナルド店舗にて4月7日(水)から販売しています。『サムライマック』で使用している肉厚100%ビーフパティを3枚重ねた「炙り醤油風 トリプル肉厚ビーフ」を、4月28日(水)から、全国のマクドナルド店舗にて期間限定で17時からの日間限定で販売します。

『サムライマック』は“大人が満足する”バーガーを目指して開発し、昨年4月に期間限定で販売しお客様からご好評いただいたことから、今年4月に復活&レギュラー化した商品です。食にこだわりを持つ大人の皆さまに「これはまさに自分のための商品だ」と感じていただけるように、ビーフのおいしさを堪能できる肉厚パティの食べ応えと、炙り醤油風ソースを組み合わせた和の味わいをお楽しみいただける当社の自信作で、「炙り醤油風 ダブル肉厚ビーフ」と「炙り醤油風 ベーコントマト肉厚ビーフ」の2商品をご提供しています。



このおいしさを夜のお食事としてさらにご満足いただけるよう食べ応えを追求し、『サムライマック』こだわりの肉厚100%ビーフパティを3枚重ねた「炙り醤油風 トリプル肉厚ビーフ」がディナー時間帯に期間限定で登場いたします。

「炙り醤油風 トリプル肉厚ビーフ」は、3枚重ねた厚みのある100%ビーフのおいしさを、香ばしい炙り醤油風のソースが引き立てる、ビーフを味わい尽くせるボリューム満点な一品です。香ばしい炙り醤油風のソースが食欲をそそり、ジューシーな肉厚ビーフのボリューム感溢れる味わいで、食へのこだわりを強くお持ちの大人のお客様にも夜のお食事としてご満足いただける商品となっております。マクドナルド初となる肉厚ビーフ3枚のボリューム感と味わいをこの機会にぜひご堪能ください。

また、俳優の堺雅人さんを起用している『サムライマック』のTVCMシリーズでは、「大人を楽しめ」篇 トリプルビーフを4月27日(火)からオンエアいたします。日々がんばる大人の皆さまへエールを送るとともに、「炙り醤油風 トリプル肉厚ビーフ」の登場と商品の魅力をお伝えします。

マクドナルドは、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいしさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。

◆商品概要

商品名	店頭価格(税込) (※1)		販売期間	販売時間
	単品	バリューセット		
炙り醤油風 トリプル肉厚ビーフ	640 円	940 円(※2)	2021 年 4 月 28 日(水) ～5 月下旬予定(※3)	17 時 00 分～閉店まで (24 時間営業店舗では 翌午前 4:59 まで)

販売エリア - 全国の日本マクドナルド店舗(一部店舗を除く)

※1 店頭価格は一部の店舗では異なります。デリバリーでの価格は異なります。

※2 バリューセットは、サイドメニュー(マックフライポテト®M サイズ、チキンマックナゲット®5 ピース、サイドサラダ、ヨーグルト、えだまめコーンのいずれか 1 つ)、ドリンク M サイズ(またはマックシェイク®S サイズ、カフェラテ S サイズのいずれか 1 つ)付き。

※3 一部店舗では販売していません。



炙り醤油風 トリプル肉厚ビーフ

香ばしく焼き上げられたつなぎの入っていない厚みのある 100%ビーフを 3 枚重ね、さらにコクのあるチェダーチーズを 3 枚加えた、ビーフの美味しさを味わいつくせる、ボリュームと満足感抜群の一品です。

シャキシャキのスライスオニオンもトッピングし、香ばしくトーストした、けしの実を使用したパンズでサンドしました。たっぷり入れたたまねぎの甘さや、にんにくによるコクがあとを引くおいしさに、香ばしい炙り醤油風のソースが、肉のうま味を引き立てる、思わずやみつきになる味わいです。

マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについているQRコードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

炙り醤油風
トリプル肉厚ビーフ



<http://mdq.jp/atb>

※「炙り醤油風 トリプル肉厚ビーフ」の原材料の情報は、マクドナルドホームページにて4月26日(月) 14:00より公開します。

URL: http://www.mcdonalds.co.jp/safety/allergy_Nutrition/

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

※QRコードは、(株)デンソーウェブの登録商標です。

◆サムライマック「炙り醤油風 トリプル肉厚ビーフ」新 TV-CM 概要

※CM カット画像の無断転載は禁止です

- ・タイトル: サムライマック「大人を楽しめ」篇 トリプルビーフ(15秒)
- ・放映開始日: 2021年4月27日(火)
- ・放送地域: 全国(一部地域を除く)
- ・内容: オフィスビルの屋上に立つ堺雅人さんが、日本の大人たちに向けてメッセージを送る TVCM です。「大事なのは何をやるかより、あなたが何をやりたいか」と力強く語り、ボリュームたっぷりの「肉厚ビーフ」や「炙り醤油風ソース」が映し出され、堺さんがおいしそうにほおばります。大人も満足する和の味わいとボリューム感が味わえる『サムライマック』の新商品として、マクドナルド初の肉厚ビーフパーティを3枚重ねた「炙り醤油風 トリプル肉厚ビーフ」の魅力を伝えます。



ロゴ
T: 日本の大人たちへ



堺さん: 無数の生き方がある時代。
大事なのはなにをやるかより
あなたが何をやりたいか。



T: 本気の肉厚ビーフ



堺さん: さあ、大人を楽しもう。
T: 魅惑の炙り醤油風ソース



NA: 新・本格和風味。サムライマック、誕生。



NA: トリプルビーフも!

素材の貸出し、注意事項等に関して

《PR 素材の貸出について》

※TV番組でのご紹介用に、CM 本編映像(mov、mp4)、メイキング、インタビュー映像、本編のスチル画像のご用意がございます。

貸出をご希望の方は以下 PR 事務局までお問い合わせください。

ただし、本 CM 紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

※本 CM の web 使用に際してはご注意ください。国内限定公開をお願いいたします。

《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。

詳しくは以下 PR 事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下 PR 事務局までご一報くださいますようご協力
お願いいたします。

《CM に関する映像・写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先》

マクドナルド新 CM PR 事務局(電通 PR 内)

担当:市村(TV 担当)、加藤(新聞・雑誌・WEB 担当)

市村 携帯: 090-6496-2741 / MAIL: masato.ichimura@dentsu-pr.co.jp

加藤 携帯: 090-2552-9335 / MAIL: suguru.kato@dentsu-pr.co.jp

※新型コロナウイルス感染拡大防止を目的とした在宅勤務実施中につき、お問い合わせはメールにてお願いします

＜お客様のお問い合わせ先＞

マクドナルド公式ホームページ <http://www.mcdonalds.co.jp/>