

2013年7月8日

～麦芽たっぷり1.3本分（当社比）と、ちょっと高めのアアルコール6%で、
秋の味覚にあった豊かな味わいと飲みごたえを実現～
発売 23年目の秋の定番ビール「麒麟秋味」を発売

麒麟ビール株式会社（社長 磯崎功典）は、今年で23年目を迎え、秋の定番ビールとして好評
いただいている秋季限定ビール「麒麟秋味」を、8月20日（火）から全国で発売します。

「麒麟秋味」は、秋の味覚にふさわしい旬の食材とともに、じっくりと楽しんでいただけるコ
クと味わいが特長の、秋ならではの限定ビールです。発売品種は350ml 缶、500ml 缶、中びん、大
びんの4品種です。

1991年に発売した「麒麟秋味」は、当社通常ビールの約1.3本分の麦芽をたっぷりと使用し、
アアルコール度数は少し高め6%と、味覚の秋にふさわしい、しっかりとしたコクと飲みごたえが楽
しめるビールです。当社の調査でも、秋に楽しむビールには、「コク」や「味わい」「うまみ」とい
った味覚への期待や、旬の食材と一緒に楽しみたいといったニーズが一層高まる傾向にあります。「キ
リン秋味」は、こうした味覚ニーズをとらえた、秋に楽しみたいビールとして毎年高い評価をいた
だいており、今年も、旬の食材が豊富な秋にふさわしいこだわりのビールとして発売します。

●中味について

- ・秋の味覚との相性が良く、じっくりと味わえるコクのあるビール。
- ・麦芽をたっぷり1.3本分（当社比）使用。
- ・少し高めのアアルコール6%で、豊かな味わいと飲みごたえ。

●パッケージについて

- ・紅葉を印象的に表現し、明るい秋空を連想させる気持ちの良い、ぬける
ようなデザイン。

●販売促進策について

- ・株式会社ミツカンの「味ぽん®」※と連動し、秋の味覚の代表格である
旬の「さんま」を共通テーマに、店頭で関連販売を展開。
- ・ポスターなどの店頭ツールを通じて「さんま」、「味ぽん®」、「麒麟
秋味」を一緒に楽しむおいしさを連動して訴求。

※「味ぽん®」は、株式会社ミツカングループ本社の登録商標



麒麟グループは、「おいしさを笑顔に」のグループスローガンを掲げ、いつもお客様の近くで
様々な「絆」を育み、「食と健康」のよろこびを提案していきます。

記

1. 商品名	「麒麟秋味」
2. 発売地域	全国
3. 発売日	2013年8月20日（火）
4. 容量/容器	350ml 缶、500ml 缶、中びん、大びん
5. 価格	オープン価格
6. アアルコール分	6%
7. 販売予定数	約71万ケース（9,000KL）※大びん換算
8. 製造工場	北海道千歳工場、仙台工場、横浜工場、名古屋工場、 神戸工場、岡山工場、福岡工場 計7工場

以上

（本件お問い合わせ先）

麒麟株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報担当
東京都中野区中野 4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

麒麟株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
麒麟ビールホームページ <http://www.kirin.co.jp> *ホームページから商品画像を取得できます。