

～ 広報 PR 活動の全体像を簡単に見える化 ～

広報 DX ツール「PR オートメーション」が 新ダッシュボードや新聞・雑誌クリッピングを搭載してバージョンアップ

広報 PR のデジタルトランスフォーメーション(DX)を推進するプラップノード株式会社(本社:東京都港区、代表取締役:渡辺幸光、以下 プラップノード)は、広報 PR 業務をデジタル技術で変革する SaaS 型クラウドサービス「PR オートメーション」(<https://pr-automation.jp/>)に4月20日(火)より、新たなダッシュボードの導入や、新聞・雑誌の自動クリッピング機能の搭載など、大規模なリニューアルを実施いたします。

「PR オートメーション」は、広報 PR 業務を自動化し、作業の効率化や、データに基づいて広報 PR のプロセスと成果の見える化を実現するオールインワンツールです。今回のリニューアルによって、デジタルメディア、テレビ、そして新聞・雑誌の露出を一括管理でき、ダッシュボードでの直感的な業務把握と効果測定を実現します。(特許出願中 出願番号:特願 2020-141271 号)

1. 新ダッシュボードへのリニューアル

露出件数やリリース配信状況など、広報活動の全体像をダッシュボードで直感的に確認することができます。月ごとの重要媒体での露出件数や直近 6 か月の既読率の高いメディアランキングなど、比較や効果測定がより簡単になります。広報の課題である効果指標の確立に一役買うアップデートです。

2. 新聞・雑誌クリッピングの搭載

デジタルメディアとテレビの自動クリッピング機能に加えて、新聞・雑誌など紙の自動クリッピングが可能となります※。主なメディアの露出状況がすべて PR オートメーションで確認できるようになり、既読率などの他のデータとの相互関係が見え、これまででない効果測定が可能になります。※オプションの申し込みが必要となります。

3. クリッピング取得方法の変更

クリッピング方法が変わり、リリースごとのクリッピング取得から、企業名・ブランド名を登録いただき、常時クリッピングを取得する方法に変わります。この機能変更によって、企業の露出状況をより正確に把握することができるようになります。

<新ダッシュボード イメージ>



<新聞・雑誌の自動クリッピング イメージ>



今回、多くのお客様からご要望をいただいていた機能の搭載が実現いたしました。これからもお客様からのニーズをもとに、広報 PR 業務の省力化・見える化を実現する利便性の高いツールへと日々進化させてまいります。

プラップノードでは、これからも広報 PR の知見とテクノロジーを基に、革新的なソリューションを開発・提供することで、企業のコミュニケーション活動における DX を推進してまいります。

【 本件に関するお問い合わせ先 】

プラップノード株式会社 古川・桃井

TEL : 03-4570-3150

Mail : contact@pr-automation.jp

■新ダッシュボード



露出関連

- ・期間に合わせて、企業・商品などクリッピングキーワードの設定に応じた露出記事数が表示されます。
- ・重要媒体の記事には★を設定して、月ごとの露出数を確認することもできます。
- ・広告換算値の高い露出や Buzz を多く獲得した記事などがランキング形式で確認できます。

取材対応

- ・メディアからの問い合わせや取材対応履歴を蓄積する“取材カード”機能の状況が一目でわかります。

リリース配信

- ・期間中に配信したリリースに関する情報が確認できます。
- ・配信数、既読数、掲載数などをリリースごとに比較できるほか、前月比や当社比での既読率の確認も簡単です。
- ・既読率の高い記者・メディアもランキングで表示され、メディアアプローチの軸にもお使いいただけます。

担当者別アクティビティ

- ・アカウントごとに直近の対応履歴が確認できます。
- 個人の業務負担量や対応状況も一目でわかります。

■新聞・雑誌クリッピング

新聞・雑誌クリッピングはクリッピング会社を選んでいただき、契約する会社によってサービス内容と料金が異なります。

クリッピング会社①:内外切抜通信社

基本料金 19,800 円 +クリッピング料 (新聞 99 円 週刊誌・業界紙・英字紙 264 円 月刊誌 429 円 /件)

<オプション>

- ・見出し入力 +165 円/件 ~
- ・広告換算(見出し入力含む) +550 円/件 ~

クリッピング会社②:デスクワン

プラン 1 クリッピング:16,500 円(10 件含む) ※11 件目以降 +1,650 円/件

プラン 2 クリッピング+広告換算:20,900 円 (10 件含む) ※11 件目以降 +2,090 円/件

<オプション>

- ・週 1 回郵送(追加料金なし)
- ・毎日郵送(8,800 円/月)
- ・バイク便 山手線内(33,000 円/月)
- ・バイク便 山手線周囲 1km 以内(44,000 円/月)

※すべて税込表示です。

■「PR オートメーション」概要

広報 PR 業務には、目の前の作業に追われ戦略立案に時間が割けなかったり、広報 PR 担当者の異動等により知見が途切れてしまうといった業務プロセスの非効率性という課題が長年にわたってありました。「PR オートメーション」は、SaaS 型のオールインワンツールとして、従来のアナログな広報 PR 業務を効率化・自動化し、広報 PR 担当者の業務負担を大幅に軽減します。また広報 PR 業務の見える化を通じて、最適なタイミングでのメディアアプローチや、リリース配信後の分析を一貫して可能にします。さらに SNS 分析ツール等、コミュニケーション領域で活用可能なマーケティングツールと連携しており、常に最新のデータを確認することができます。

(特許出願中 出願番号:特願 2020-141271 号)

■「PR オートメーション」3つのポイント

1.オールインワンツールで広報 PR 業務を自動化

企画立案、プレスリリースの配信※、メディアリリースの管理、クリッピングといった広報 PR 活動が「PR オートメーション」で完結します。 ※Digital PR Platformを通じて 24 媒体での転載とネット上の拡散がなされます。

2.広報 PR の作業を効率化

プレスリリースの作成、配信結果分析やレポート作成など、時間のかかる作業を効率化します。シャドーワークとなっていた作業を「PR オートメーション」で簡易化します。

3.データに基づいて広報 PR のプロセスと成果を見える化

広報 PR 担当者ごとに保有していたデータや、使用ツールごとに管理していたデータを「PR オートメーション」で一元管理することで、プロセスや成果を見える化します。属人的な広報 PR 業務を、データドリブンな広報 PR へと変革します。

■「PR オートメーション」のプランと料金

「PR オートメーション」のプランは 3 種類です。 ※ご契約は、最短 6 か月間～となります。

※FAX 利用やテレビ、紙(新聞・雑誌)のクリッピングはオプションとなり、別途申し込みが必要となります。

プラン	Premium プラン	Standard プラン	Star Venture プラン
内容	最大 20 ユーザーで利用できる最上位プラン	最大 5 ユーザーで利用できるプラン	1 ユーザーのみで利用できるベンチャー企業向けプラン
料金(税込)	月額 27.5 万円～	月額 12.65 万円～	月額 3.3 万円

【ブラップノード株式会社 会社概要】

会社名:ブラップノード株式会社

所在地:東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 33 階

設立:2020 年 3 月 2 日

代表者:渡辺 幸光

資本金:2億円(資本準備金を含む)

事業内容:デジタルコミュニケーション領域におけるソリューション提供

URL :<https://www.prapnode.co.jp/>