



マクドナルド&不二家「ミルキー」初コラボ

不二家お墨付きの味の再現性！

「マックシェイク® ミルキーのままの味」
「ワッフルコーン いちごミルキーのままの味」

4月21日(水)から期間限定販売!

日本マクドナルド株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：日色 保)は、株式会社 不二家(本社：東京都文京区、代表取締役社長：河村 宣行)の人気商品「ミルキー」との初のコラボレーション商品「マックシェイク® ミルキーのままの味」と「ワッフルコーン いちごミルキーのままの味」を、全国のマクドナルド店舗にて4月21日(水)より期間限定で販売いたします。

「ミルキー」は、今年発売 70 周年を迎えたロングセラー商品です。そんな「ミルキー」とマクドナルドのコラボレーションがついに実現し、長年愛され続けている「ミルキー」のそのままの味わいをお楽しみいただけるマクドナルドならではのスイーツ 2 種を開発いたしました。いずれも不二家監修・お墨付きの再現度の高い味わいとなっていることから、商品名には、おなじみのフレーズの「ミルキーはママの味」から、「ミルキーのままの味」と名付けました。TVCM でも、この「ミルキーのままの味」というフレーズを使い、不二家の人気キャラクターの「ペコちゃん」とともに味の再現性の高さと新登場を楽しく伝えています。

「マックシェイク ミルキーのままの味」は、「ミルキー」のまろやかなミルクの味わいと「マックシェイク」の特長であるクリーミーな舌ざわりがマッチした、飲むひんやりスイーツで、商品名の通り、まるで“ミルキーのまま”に感じる再現度の高い味わいです。カップには数量限定のオリジナルカップを採用。全 5 種のうち S サイズ 5 種、M サイズ 4 種のペコちゃんのかわいいオリジナルカップで、ミルキーのひんやりスイーツをお楽しみください。



さらに、サクサク食感の香ばしいワッフルコーンとミルクリッチなソフトクリームが特長のマクドナルドの「ワッフルコーン」とコラボレーションした「ワッフルコーン いちごミルキーのままの味」も期間限定で新登場。ミルキーソースといちごミルキーソースの W ソースと、サクサクのいちご味のコーンクラッシュをトッピングしました。まるで“ミルキーのまま”に感じる再現度の高い味わいを、ワッフルコーンでもご堪能いただけます。「ミルキー」の包み紙のような、かわいい花柄の数量限定オリジナルパッケージでお楽しみください。

マクドナルドは、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいしさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。

<お客様のお問い合わせ先>

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>

■ 商品概要

「マックシェイク® ミルキーのままの味」

- ・商品名 - 「マックシェイク® ミルキーのままの味」
- ・販売期間 - 2021年4月21日(水)～6月上旬(予定)
- ・販売エリア - 全国のマクドナルド店舗(一部店舗を除く)
- ・販売時間 - 午前10時30分～閉店まで(24時間営業店舗では翌午前1時00分まで)
- ・店頭価格 - Sサイズ:120円、Mサイズ:200円(税込) ※デリバリーでは価格が異なります。



「マックシェイク ミルキーのままの味」は、全5種類のオリジナルデザインカップより、
Sサイズ5種、Mサイズ4種の数量限定オリジナルカップでご提供いたします。

©2021 FUJIYA CO.,LTD. ※Milkyの商標権及びベコの著作権は株式会社不二家に属します。 ※株式会社不二家監修
※オリジナルカップのデザインはお選びいただけません。 ※オリジナルカップはなくなり次第終了となります。 ※画像はイメージです。

「ワッフルコーン いちごミルキーのままの味」

- ・商品名 - 「ワッフルコーン いちごミルキーのままの味」
- ・販売期間 - 2021年4月21日(水)～6月上旬(予定)
- ・販売エリア - 全国のマクドナルド店舗(一部店舗を除く)
- ・販売時間 - 午前10時30分～閉店まで(24時間営業店舗では翌午前1時00分まで)
- ・店頭価格 - 250円(税込) ※一部店舗では価格が異なります。



「ワッフルコーン いちごミルキーのままの味」



全てのワッフルコーンがオリジナルパッケージに！

期間中、「ワッフルコーン いちごミルキーのままの味」および
全てのワッフルコーン(ストベリー、チョコ&アーモンド、プレーン)は、
かわいい花柄の数量限定オリジナルパッケージでご提供します。

©2021 FUJIYA CO.,LTD. ※株式会社不二家監修
※オリジナルパッケージはなくなり次第終了となります。 ※画像はイメージです。

商品キャンペーン URL : https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/mcshake_wafflecone_milky/

※マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについている QR コードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

【マックシェイク ミルキーのままの味】 【ワッフルコーン いちごミルキーのままの味】



<http://mdq.jp/skk>



<http://mdq.jp/wfc>

※「マックシェイク ミルキーのままの味」「ワッフルコーン いちごミルキーのままの味」の原産国、アレルギー情報等は、4月19日(月)14時に公開となります。
URL : http://www.mcdonalds.co.jp/safety/allergy_Nutrition/
※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。
ドリンク類や一部限定商品は対象外です。
※QRコードは、(株)デンソーウェブの登録商標です。

■ マックカードが当たる#一文字変えて美味しそうな感じにする キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2021年4月14日(水)17:00~2021年4月20日(火)23:59
- ・ 応募方法 : マクドナルド公式 Twitter アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、「#一文字変えて美味しそうな感じにする」のハッシュタグ(対象ハッシュタグ)がついた投稿を、コメント付きリツイートで、対象ハッシュタグをつけて「ミルキーはママの味」→「ミルキーのままの味」のように一文字で意味が変わることを投稿してください。
- ・ 賞品 / 当選数 : 応募いただいた方の中から、抽選で 100 名様にマックカード 2,000 円分をプレゼント。

コメント付き  で
マックカード
2000円分が100名様に
当たる!

©2021 FUJIIYA CO., LTD. ※Milkyの商標権及びベコの著作権は株式会社不二家に属します。※株式会社不二家監修

#一文字変えて美味しそうな感じにする 4/14(水)~20(火)

■ その他詳細は、以下キャンペーンページでご確認ください!

URL : https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/mcshake_wafflecone_milky/cmp01/

※このキャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

■新 TVCM 概要

- ・タイトル : マックシェイク & ワッフルコーン ミルキー「♪ミルキーのままの味♪」篇 (15 秒)
- ・放映開始日 : 2021 年 4 月 20 日(火)
- ・URL : https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/mcshake_wafflecone_milky/
- ・放映地域 : 全国(一部地域を除く)
- ・内容 : オリジナルカップに「♪ミルキーのままの味♪」というフレーズを見つける、とあるお客さま。不二家の「ミルキー」でおなじみのあのフレーズ「ミルキーはママの味」との微妙な差に違和感を感じていると、目の前に不二家のキャラクター「ペコちゃん」が現れ、「ミルキーそのまま！」な再現度の高い味わいを、おなじみの歌と共に楽しく描いています。

【TVCM ストーリー (15 秒)】



女性 A :
このフレーズ…



女性 A オフ :
マックシェイク®



女性 B :
あれ？ミルキーのままの味でいいんだっけ？



女性 B オフ :
ワッフルコーン



♪～
ミルキーの



♪～
ミルキーのままの味



ままの味



2 人 :
そのまんま！



女性 B :
あの味、そのまんまっ
て事か！