

清潔感を磨く、男性用エチケットケアブランド「DEXT(デクスト)」

ドイツのシェービングブランド『MÜHLE(ミュレ)』とコラボレーション “格別の剃り心地と滑々の仕上がりが味わえる大人の一品” 「DEXT 両刃カミソリ/専用スタンド付」新発売

株式会社リベルタ(代表取締役・佐藤透)は、男性用エチケットケアブランド「DEXT(デクスト)」より、熟練職人の技とドイツの先進デザインが織り成すラグジュアリー髭剃りブランド「MÜHLE(以下、ミュレ)」とコラボした、「DEXT 両刃カミソリ/専用スタンド付」を2021年4月29日(木)より代官山 蔦屋書店、DEXブランドサイトにて先行発売します。また一部百貨店、セレクトショップ、ライフスタイル専門店、ECモール、ギフトサイト等にて2021年5月中旬より数量限定にて順次発売致します(※1)。

DEXT ブランドサイト：<https://dextsalon.jp/>

「DEXT 両刃カミソリ/専用スタンド付」商品ページ：<https://dextsalon.jp/product/double-edged-razor-set/>



この度、ドイツの名門ウェットシェービングブランド「ミュレ」とのダブルネームが実現。肌へのあたりと剃り心地を追求した光り輝く cromメッキで丁寧に仕上げられた、両刃カミソリと専用スタンドのセットです。

カミソリのヘッド部分にはDEXTのロゴを刻印した、数量限定のアイテムです。

ドイツの職人の技と先進的デザインが織り成す両刃式のカミソリは、電気シェーバーやカートリッジ式カミソリでは味わえない格別の剃り心地。この深剃りできる爽快な剃り心地は、まるで理髪店で髭を剃ってもらったような滑々とした仕上がりに。

両刃カミソリの替刃は、一枚あたり約50～60円。カートリッジ式カミソリの替刃は、1個当たり約300～400円のため、両刃カミソリは経済的です。

重量感があるデザインで、置いておくだけでも気分が上がる、1本持つておきたい大人な一品。

高級感のあるアイテムなので、大切な方へのギフトとしてもおすすめです。



COLLABORATION BRAND -コラボレーションブランド紹介-

「ミュレ」は1945年ドイツ・エルツ山地に位置するシュトユッツェングリユンで創業したシェービング(髭剃り)ブランド。

丁寧なものづくりと洗練された美しいデザインでヨーロッパやアメリカで高い評価を得ています。

※1.一部取り扱いのない店舗もございます



【本件に関するお問い合わせ】

株式会社リベルタ 商品部 PR担当 山田(ヤマダ)・吉川(ヨシカワ)

TEL : 03-5489-7667 FAX : 03-5489-7686 Mail : press@liberta.net お客様お問い合わせ先 : 0120-718-456

PRODUCT FEATURES -製品の特徴-

【DOUBLE-EDGED RAZOR SET】

(両刃カミソリ/専用スタンド付)

¥12,650(税込)

熟練職人の技とドイツの先進デザインが織り成すラグジュアリー髭剃りブランド「ミュレ」とのコラボアイテム。

肌当たりと剃り心地を追求したクロムメッキ仕上げの両刃カミソリとスタンドのセットです。

ドイツの名門ウェットシェービングブランド製の伝統的な昔ながらの両刃カミソリは理髪店で髭を剃ってもらったような滑々とした仕上がり。

電気シェーバーやカートリッジ式カミソリでは味わえない爽快な深剃り体験が出来ます。

「DEXT 両刃カミソリ/専用スタンド付」商品ページ：

<https://dextsalon.jp/product/double-edged-razor-set/>



■ドイツの名門ウェットシェービングブランド「ミュレ」とコラボレーション

丁寧なものづくりと洗練された美しいデザインで光り輝くクロムメッキ。

カミソリのヘッドにはDEXTロゴを施した、両刃カミソリと専用スタンドセットの限定アイテム。

■深剃りできる爽快な剃り心地

両刃式のカミソリは理髪店で髭を剃ってもらったような滑々とした仕上がり。

電気シェーバーやカートリッジ式カミソリでは味わえない爽快な深剃りが可能。

■リーズナブルな替刃

両刃カミソリの替刃は一枚あたり約50～60円で経済的。

HOW TO USE -使い方-

- ① 温かいタオルで髭剃り部分を十分に潤します。
- ② お持ちのシェービングクリーム等を適量つけます。
- ③ クラシックレイザー(両刃カミソリ)のヘッドとハンドル部がぐら付かずにしっかり閉まっているかを確認します。
- ④ カミソリヘッドを30度の角度で肌にあてて髭の生えている方向に優しく剃ります。
首元を剃るときは肌をもう片方の手で伸ばして剃りましょう。
- ⑤ シェービング後はきれいな冷水で肌を洗い流してください。
- ⑥ 最後にアフターシェーブローションをつけると、さらに肌のダメージを抑え爽快感が増します。

RECOMMENDED -おすすめ-



【SHAVING CREAM】(シェービングクリーム)

100g ¥3,080(税込)

髭剃り後の肌を変える、美容液成分80%配合(※1)のスキンケア・シェービングクリームです。温めずにそのまま使用でき、逆剃りも滑らか。

シア脂やオーガニック植物エキスなどの保湿成分や、刃をカバーする皮膜成分(※2)を使用することで肌を保護するので、敏感肌の方にもおすすめです。

発売日：2021年4月29日(木)より代官山 蔦屋書店、DEXTブランドサイトにて先行発売/5月中旬より一部百貨店、セレクトショップ、ライフスタイル専門店、ECモール、ギフトサイト等に順次発売

GIFT SET -ギフトセット-

DEXT GIFT SET

人気のアイテムを厳選した選べるギフトボックスセット。ギフトとして選びやすいよう、価格別に取り揃えています。

どんな方にも贈りやすい高級感でシックな仕上がりです。

熟練職人の技とドイツの先進デザインが織り成すラグジュアリー髭剃りブランド「ミュレ」とのコラボした「両刃カミソリ/専用スタンド」と「シェービングクリーム」をセットにしたギフトセットも展開予定です。

DEXT 商品ページ：<https://dextsalon.jp/product/>

※1.水、成分の溶媒も含む ※2.(アクリル酸ヒドロキシエチル/アクリル酸メトキシエチル)コポリマー

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社リベルタ 商品部 PR担当 山田(ヤマダ)・吉川(ヨシカワ)

TEL：03-5489-7667 FAX：03-5489-7686 Mail：press@liberta.net お客様お問い合わせ先：0120-718-456

NEW ITEM LINEUP -新商品ラインナップ-



【SKIN CARE MIST】(スキンケアミスト)

100ml ¥3,080(税込)

オーガニック植物保湿エキス(※1)入りのフェイス用スキンケアミストです。ベタつきがちな肌をキュッと引き締め、キメを整えます。さっぱりとした使用感でありながら、美容保湿成分配合で乾燥が気になる肌につるおいを与えます。

朝晩のスキンケアとしてはもちろん、外出先でテカリや乾燥が気になったときにも使用できます。

発売日：2021年4月29日(木)より代官山 鳥屋書店、DEXTブランドサイトにて先行発売/5月中旬より一部百貨店、セレクトショップ、ライフスタイル専門店、ECモール、ギフトサイト等にて順次発売



【TOOTH GEL】(歯磨きジェル)

100g ¥1,980(税込)

レモンピールの香りが広がる口臭ケア用の歯磨きジェルです。

発泡剤不使用のジェルが口内に行き渡り、キュッとつるつるした歯に仕上がります。

研磨剤不使用なので歯を優しく洗浄することももちろん、口臭の元となる舌の汚れを洗浄する舌クリーナーとしても使用できます。

発売日：2021年5月11日(火)より一部百貨店、セレクトショップ、ライフスタイル専門店、DEXTブランドサイト、ECモール、ギフトサイト等にて順次発売



【COOL+DEODRIZE ETIQUETTE MASK】(冷感+消臭エチケットマスク/マスクケース付)

Mサイズ ¥1,980(税込)

汗と風で驚きの冷感が持続する(※2)「氷撃」クーリングウェア『フリーズテック』とのコラボで作られた、冷感+消臭効果のある、機能性エチケットマスクです(マスクケース付)。

接触冷感に加え、生地裏側に加工している特殊な「氷撃冷感プリント」が汗(水分)を吸収することで温度が下がり更に風があたることで冷感を強く感じます(※3)。加えて消臭テクノロジーの「イオンプリント」も施し、衣類最高レベル(※4)のイオン発生量を実現。伸縮性のあるソフトな素材で、息もしやすく、快適な付け心地です。

発売日：2021年4月29日(木)より代官山 鳥屋書店、DEXTブランドサイトにて先行発売/5月中旬より一部百貨店、セレクトショップ、ライフスタイル専門店、ECモール、ギフトサイト等にて順次発売



【COOL+DEODORIZE ETIQUETTE T-SHIRT】(冷感+消臭エチケットTシャツ)

M/L/XL ¥7,480(税込)

汗と風で驚きの冷感が持続する(※2)「氷撃」クーリングウェア『フリーズテック』とのコラボで作られた、冷感+消臭効果のある、機能性エチケットTシャツです。

接触冷感に加え、生地裏側に加工している特殊な「氷撃冷感プリント」が汗(水分)を吸収することで温度が下がり更に風があたることで冷感を強く感じます(※3)。加えて消臭テクノロジーの「イオンプリント」も施し、衣類最高レベル(※4)のイオン発生量を実現。肌触りの良いソフトな風合いで、ON/OFF問わず着回しができ、重宝する1枚です。

発売日：2021年4月29日(木)より代官山 鳥屋書店、DEXTブランドサイトにて先行発売/5月中旬より一部百貨店、セレクトショップ、ライフスタイル専門店、ECモール、ギフトサイト等にて順次発売

BRAND CONCEPT -ブランドコンセプト-

ワンランク上を目指す、洗練された大人の男性に向けた本格エチケットブランド。

成分や素材の機能だけではなく、大人な香りと、持ち運びたくなるシックなデザインが特徴。

外出先や旅先での使用も想定した携帯性は、どんな場面でもエチケットを提供します。

顔のテカリやベタつき汚れなどを拭き取る、オーガニック植物保湿成分(※5)配合の「フェイス&ボディ用リフレッシュシート」をはじめ、ワキ・身体・足に使える「ワキ&ボディ用デオドラントミスト」、イタリアの食後酒をイメージに香り付けした口臭ケア「マウスウォッシュ」などを取り揃えています。

■ DEXT ブランドサイト：<https://dextsalon.jp/>

■ DEXT 公式Instagram：<https://www.instagram.com/dextsalon/?hl=ja>



※1.1カミツレ花エキス、ラベンダー花エキス、ローズマリー葉エキス ※2.[冷感が持続]冷感プリントが水分に反応している間 ※3.気化熱による ※4.JISB9929に準拠した測定法によりイオン発生検査をクリアし、衣類の中では最高レベルのイオン値クラス3を測定 ※5.アルテア根エキス、カミツレ花エキス、セイヨウハッカ葉エキス、セージ葉エキス、ラベンダー花エキス

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社リベルタ 商品部 PR担当 山田(ヤマダ)・吉川(ヨシカワ)

TEL：03-5489-7667 FAX：03-5489-7686 Mail：press@liberta.net お客様お問い合わせ先：0120-718-456