



CHAMPAGNE
BOLLINGER

MAISON FONDÉE EN 1829



R.D. 2007

シャンパーニュ・ボランジェ

伝説的なキュヴェ<R.D.>の2007年ヴィンテージをロンチ

プレスリリース

2021年4月20日

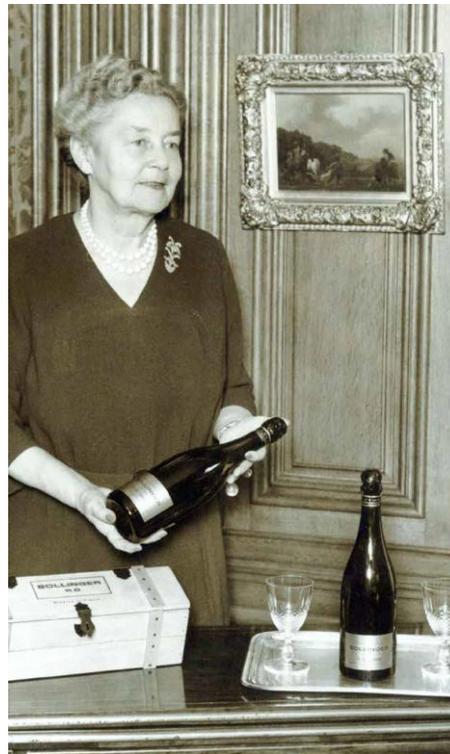
R.D. 2007

株式会社JFLAホールディングス 本社：東京都中央区／代表取締役社長 檜垣周作)の子会社である株式会社アルカン 本社：東京都中央区／代表取締役社長 檜垣周作)は、フランスの名門シャンパーニュ・メゾン「ボランジェ」から、職人の技を極めたプレステージシャンパーニュR.D. (アール・ディー)2007 を2021年5月10日(月)より発売いたします。

R.D. という名の伝説の誕生

戦時下のフランスで寡婦としてメゾンを守り抜いたマダム・ボランジェは、戦後の厳しい環境に置かれながらも、時代の一步先を行く大胆な挑戦を好む女性でした。1960年代の半ば、多くのシャンパーニュ・メゾンがユニークな形のボトルの開発に勤しんでいた頃、マダム・ボランジェは、「ワインそのもののクオリティこそが、ボランジェのプライドである」というゆるぎない信念で、独自のシャンパーニュのスタイルと味わいの開発に力を注ぎました。そして、彼女の閃きから生まれたR.D.は、後のシャンパーニュ業界に偉大な影響を与える伝説的な存在となったのです。

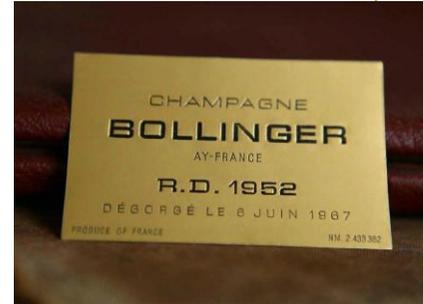
オールド・ヴィンテージが流行していなかった1967年、デゴルジュマン(澱抜き)したばかりの1952年ヴィンテージを販売するといふマダム・ボランジェのアイデアは驚きをもって受け止められました。最近「デゴルジュマンした」という意味のフランス語「レサマンデゴルジュ」と、デゴルジュマンの日付をラベルに表示するという大胆なアイデアによって、R.D.のユニークなスタイルは、ボランジェのシャンパーニュとクラフマンシップの象徴として知られるようになりました。



マダム・ボランジェ

R.D.のルーツへのオマージュ

ボランジェR.D. 2007年ヴィンテージのラベルには、初のR.D.としてリリースされた1952年ヴィンテージのラベル素材とデザインを採用しました。メゾンが保管していた当時の“1952フォント”を復活させ、フロントラベルにデゴルジュマンの日付を印字しています。



「時」がもたらす、ふたつの魅力 そのコントラストが奏でるR.D.のラグジュアリーなハーモニー

ボランジェ・スタイルのシャンパーニュを支える柱のひとつ「時」。

最良のタイミングに達するまで忍耐強く待ち、じっくりと熟成させる時間。

ヴィンテージ特有のアロマのキャラクターを最大限に引き出すためには、このゆったりとした時間が欠かせません。澱の上での長期熟成がもたらす幾重にも複雑に重なるワインの香りは、贅沢な時間の産物です。さらに、ワイン醸造において、完璧な熟練の技が求められる決定的なもう一つの時間、それがR.D.の最大の鍵であるデゴルジュマンのタイミングです。

静寂の中で眠るシャンパーニュを目覚めさせるデゴルジュマンは、ワインの香りのポテンシャルを最大限に引き出しつつ、どこまでもフレッシュな味わいをもたらすための最も重要な瞬間なのです。

このふたつの決定的な「時」が生み出すR.D.のタイムレスな魅力は、いつまでも記憶に残る特別な時間と体験を提供します。



たくい稀な美しさ 比類なきクオリティ

デゴルジュマンしたてのワインの大胆な味わいと、豊かな時間をあやつる熟練の技で得られる重厚なアロマ。ボランジュR.D.は、その希少性において、特筆すべき特徴をそなえた究極のプレステージシャンパーニュです。

選び抜かれたヴァンテージ

R.D.にふさわしいと認められるヴァンテージは大変希少です。ボランジュのミレジメ・シャンパーニュの中でも特に厳しい基準で選定されます。

職人の手作業で生産できる数量だけを

ヴァンテージごとの生産量が限定されるのは、醸造の過程が手作業で行われているから。R.D.のルミューアージュとデゴルジュマンは、たった7人の熟練職人の手によって行われています。ボランジュR.D.はメゾンに代々引き継がれる貴重な技と経験から生み出されているのです。

2007 vintage: Bold & Vibrant

大胆さと躍動感

過去1世紀のシャンパーニュ地方の歴史の中でも記録的な早さで収穫時期が訪れた2007年は、R.D.にふさわしい優れた品質のブドウが生産された年でした。

フルーツ、ブリオッシュ、そしてハチミツの奥に香る鮮烈なスパイスのアロマと、並外れたフレッシュさのコントラスト。

この躍動感に満ちたシャンパーニュがもたらす味わいは、唯一無二の体験です。

グラスの中で強い、黄金色の煌きをたたえる泡は、躍動的な輝きを放ちます。

さまざまに表情を変えるスパイシーなアロマからもダイナミックな躍動感が感じられます。

ホワイトブラム、クルミ、アニスのクリーンで快活な味わいも弾むような躍動感にあふれています。そのフレッシュさは、美しく、素晴らしいテンションが感じられます。

【ブレンディング】

ピノ・ノワール70%、シャルドネ30%

【クリュ】14のクリュのブドウを使用

グラン・クリュ91%、ブルミエ・クリュ9%

“R.D. 2007年ヴァンテージは、シャンパーニュ造りに真摯に取り組むメゾンの姿勢と、厳しい時代にボランジュの発展を支えたマダム・ボランジュのヴィジョンを体現する逸品です。積み重ねてきた熟練の技によって、オーセンティックなワインを追求するとい、我々の信念そのものなのです。R.D. 2007を口に含んだ瞬間に感じる圧倒的なフレッシュさと鮮烈でスパイシーなアロマのコントラスト。ワインを愛する皆様へ、新たなシャンパーニュ体験をお届けします。”

シャルレル・アルマン・ド・ベルネ
シャンパーニュ・ボランジュ、ジェネラル・マネージャー

シャンパーニュ・ボランジェについて

シャンパーニュブランド「ボランジェ」は、1829年にジャック・ボランジェによって、ピノ・ノワールの聖地とも呼ばれるアイ村に創立された名門シャンパーニュ・

メゾンです。178haの自社畑を擁し、生産に必要なブドウの約60%をそのグランクリュとプルミエクリュを主とする自社畑から供給しています。

また、オーク樽による一次発酵や、カーヴでの長期熟成など、伝統製法によって支えられた品質の高さにより世界的な名声を確立し、1884年から途切れることなく英国王室御用達を拜命する希少なメゾンの一つです。ボランジェ一族により現在も継承される伝統とクラフツマンシップは、シャンパーニュの一貫したスタイルと、妥協のない高い品質に見事に表現されています。

【商品名】ボランジェR.D. 2007

【容量】750ml

【希望小売価格】47,000円（税別）／51,700円（消費税込）

【販売先】全国百貨店、ワインショップなど

【輸入販売元】株式会社アルカン

【報道機関からの問い合わせ】

株式会社F&Rセールスプロモート斎藤
Tel 03-3553-7510 Fax 03-3551-6714

【商品に関する問い合わせ】

株式会社アルカン/ワイン営業部 高橋忍
E-mail: shinobu.takahashi@arcane-jp.com
Tel 03-3664-6591



CHAMPAGNE
BOLLINGER
MAISON FONDÉE EN 1829

株式会社JFLAホールディングス

■本社所在地:東京都中央区日本橋蛸殻町1-5-6 盛田ビルディング ■代表者:代表取締役社長 檜垣 周作
■事業内容:外食フランチャイズ本部及び外食店舗の運営、食品酒類製造・販売・輸入販売、加工・卸及び小売等 ■HP <https://j-fla.com>