



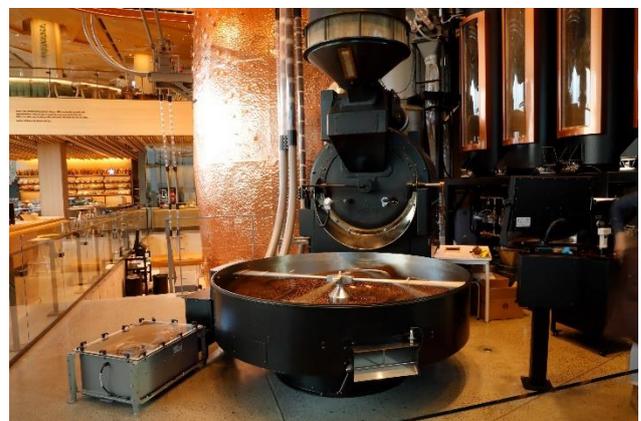
2021年4月7日

スターバックス日本上陸 25周年 スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京でも「LOVE COFFEE」をテーマに コーヒーを楽しむ体験やフード、グッズを4月14日(水)より展開スタート

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社[本社所在地:東京都品川区、代表取締役最高経営責任者(CEO):水口 貴文)]は、今年、スターバックス日本上陸 25周年を迎えます。このサマーシーズンは、「The Power of Coffee. The Power of Connection. -コーヒーの力はつながりの力-」というメッセージのもと、全国のスターバックス店舗にて、新たなコーヒーの楽しみをお届けする商品や施策を展開してまいります。第1弾のテーマは「LOVE COFFEE」。スターバックスのコーヒーワンダーランドとして、生豆の焙煎から1杯のコーヒーへと続く旅を体験いただける「スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京(以下、ロースタリー 東京)」においても、非日常感に包まれる空間で様々なコーヒー体験を、2021年4月14日(水)よりお届けいたします。

コーヒーへの飽くなき探求心や、可能性の拡張が体験できる場所としてオープンしたロースタリー 東京。開業当初より、シグネチャー ビバレッジとして、スターバックス リザーブ® コーヒーの中から好みのコーヒーを3種類チョイスし、好みの抽出方法で入れたコーヒーを飲み比べできる「ロースタリー フライト」をご提供しています。今回、この25周年を機会に、こだわりある「ロースタリー フライト」の体験がご自宅に帰った後も続く「ロースタリー フライト イントロダクション」を販売いたします。店内でお楽しみいただいた3種類のコーヒーの中から、最も気に入ったコーヒー1種類(サンプルサイズ)をお持ち帰りいただき、再びご自宅でも、その味わいを堪能いただけます。

イタリアンベーカリー「プリンチ®」では、イタリアの伝統菓子であるティラミスをも、スペシャルバージョンとして、コーヒーとティーの2種類の味わいで発売します。また、コーヒー生産地をカラフルに表現したり、毎日店舗に届けられるコーヒーの生豆が入った麻袋のデザインをモチーフにしたり、焙煎所でもあるロースタリー 東京ならではのグッズもご用意しました。暮らしに彩りを添えるコーヒーのさまざまな体験を、ロースタリー 東京にて、ぜひお楽しみください。



■コーヒーの新たな味わいとのお会いの旅へ。“ロースタリー フライト イントロダクション”登場

「ロースタリー フライト イントロダクション」は、バリスタが選んだ産地の異なるおすすめのおすすめの 3 種類のコーヒーを、バリスタおすすめの抽出方法でご用意する、手軽に飲み比べが叶う商品で、お楽しみいただいたコーヒーのうち、一番気に入ったコーヒー豆を 1 種類(サンプルサイズ)、お持ち帰りいただけるスペシャル企画。コーヒーの新たな味わいとのお会いをお楽しみいただける「ロースタリー フライト イントロダクション」はコーヒー好きの方はもちろん、まだ産地ごとのコーヒーの味わいを体験されたことのない、という方に、ぜひお試しいただきたい商品です。さまざまなコーヒーの味わいと出会う旅へと飛び立ちましょう。



- 商品名/価格(表示価格は税込の総額表示となります):
ロースタリーフライト イントロダクション ¥2,200~ ※抽出器具により価格が異なります。
バリスタが選んだ産地の異なる 3 種類のコーヒーを、バリスタおすすめの抽出方法でご用意します。
お楽しみいただいたコーヒーのうち、お気に入りのコーヒー豆を 1 種類(サンプルサイズ)、お持ち帰りいただけます。
- 取扱店舗: スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京
- 販売期間: 2021 年 4 月 14 日(水)~8 月 31 日(火)(予定)
※お持ち帰りいただけるサンプル(お試し用)コーヒー豆は 20g です。
※写真はイメージです。ご提供するコーヒーは、時期により異なります。

■「プリンチ®」と「スターバックス」の情熱が重なるスペシャルティラミス

“職人たちの手仕事”、“本物へのこだわり”、“五感で味わう体験”をより身近に楽しんでいただけるミラノ発のイタリアンベーカリー「プリンチ®」と、ミラノのバールで交わされる人々のコミュニケーションやエスプレッソの魅力にインスパイアを受け、アメリカのシアトルでバールの文化を取り入れたスペシャルティ コーヒーストアを始めたスターバックス。「プリンチ®」と「スターバックス」のルーツは同じミラノであり、またパンやコーヒーに掛ける情熱、こだわりなど、お互いをリスペクトすることから、コラボレーションがスタートしています。この25周年ではこの特別な結びつきを、イタリアを代表する伝統菓子のティラミスで表現しました。スターバックスを代表するコーヒー”パイクプレイス® ロースト”を使った、今だけの特別な味わいの「コーヒー ティラミス パイクプレイス ロースト」と、華やかな香りが広がる「ティー ティラミス アール グレイ」の2種類をご用意します。



「コーヒー ティラミス パイクプレイス ロースト」(左)は、スターバックスの原点の名を冠した、スターバックスの歴史とこだわりが詰まったコーヒー豆“パイクプレイス® ロースト”を使用。スポンジ部分に“パイクプレイス® ロースト”のコーヒーを染み込ませ、キャラメル風味のマスカルポーネクリームを重ねることで、コーヒーの味わいを引き立てるようにし、仕上げにはコーヒーの程よい苦みの中にバニラの風味が広がる生クリームとココアパウダーとエスプレッソパウダーをトッピングしました。ティラミスを通じて”パイクプレイス® ロースト”の味わいを存分に楽しめる、まさにコーヒーを味わうティラミスが完成しました。

「ティー ティラミス アール グレイ」(右)は、香り豊かなアール グレイとヘーゼルナッツの香るジャンドゥーヤ(焙煎したヘーゼルナッツやアーモンドなどのナッツ類とチョコレートを合わせたもの)が織りなす相性の良いコンビネーションを楽しめるティラミスです。スポンジ部分は、アール グレイの茶葉とティーリキュールを合わせることで一口食べるとアールグレイの風味が口いっぱいに広がり、その上にオレンジが香る華やかな味わいのマスカルポーネクリームを重ね、仕上げにはヘーゼルナッツ風味のチョコレートをトッピング。ティラミスを通じて紅茶の味わいを存分に楽しめるように、アール グレイの茶葉、ティーリキュール、ティーシロップと様々な形で紅茶の風味を重ねて出来上がりました。気分に合わせてコーヒー、ティーの味わい深い2種類のティラミスをぜひお楽しみください。

- 商品名・価格(※表示価格は税込の総額表示となります)
 - コーヒー ティラミス パイクプレイス ロースト(左) ¥842(お持ち帰りの場合) ¥858(店内利用の場合)
 - ティー ティラミス アール グレイ(右) ¥842(お持ち帰りの場合) ¥858(店内利用の場合)
- 取扱店舗: スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京、プリンチ代官山 T-SITE、スターバックス リザーブ® ストア 銀座マロニエ通り、スターバックス コーヒー ニュウマン横浜店、丸の内オアゾ店
- 販売開始日: 2021年4月14日(水)

■スターバックスのルーツであるコーヒーの産地をテーマとしたグッズが勢ぞろい！

コーヒーの生豆は、麻袋に入れられ、はるかかなたのコーヒー産地から、ロースタリー 東京へとやってきます。その麻袋のデザインは産地によってさまざま。そんなデザインの中から、スターバックスのコーヒーを象徴する「ARABICA COFFEE」の文字を施したデザインをセレクトし、カップやバッグにアレンジしました。また、コーヒー生産地を思わせるトロピカルデザインを使ったグッズも登場。こだわりのコーヒーはグッズにもこだわり、産地へと思いを馳せながらゆっくり味わう。そんな余裕のある時間をお過ごしください。



- 商品名・価格(表示価格は税込の総額表示となります)

1. スターバックス リザーブ® マグ ARABICA グレー355ml ¥2,750

グレーのハーフマット釉薬で色付けされこのマグカップは、口径形状を少し膨らませたことでコーヒーを飲む際の口あたりのやさしさを感じさせてくれます。

2. スターバックス リザーブ コーヒーマット ARABICA ¥2,090

綿麻素材のコーヒーマットです。コーヒーをドリップする際などに下に敷いてお使いいただけます。

3. スターバックス リザーブ ポケッタブルトート ARABICA ¥2,530

再生ポリエステル素材のリユーズブルバッグです。バッグを小さく折りたたみマグカップ型の袋に収納することができます。



- 取扱店舗: スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京/スターバックス 公式オンラインストア
スターバックス リザーブ®取り扱い店舗

- 販売期間: 2021年4月14日(水)~※スターバックス リザーブ コーヒーマット ARABICA はなくなり次第終了、その他の商品は以降継続販売

- 購入数制限: 販売開始初日は、お一人様1商品につき1点まで。ロースタリー 東京、スターバックス 公式オンラインストアでは、発売日翌日以降、お一人様1商品10点まで、スターバックス リザーブ®取り扱い店舗では発売日翌日以降制限なし。

- 商品名・価格(表示価格は税込の総額表示となります)

4. スターバックス リザーブ® セラミックドリッパーグレー ¥2,420

ロースタリー 東京のバーで使用しているものと同形状のセラミックドリッパーです。コーヒーのおいしさをしっかり表現できるよう、ドリッパーの角度や、リブ(溝)の高さなど、細部にまでこだわりを詰め込んでいます。

- 取扱店舗: スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京/スターバックス 公式オンラインストア

- 販売期間: 2021年4月14日(水)~以降継続販売

- 購入数制限: 販売開始初日は、お一人様1商品につき1点まで。発売日翌日以降、お一人様1商品10点まで。



- 商品名・価格(表示価格は税込の総額表示となります)

1. スターバックス リザーブ® アンブレラボトルトロピカル 300ml ¥4,620
2. スターバックス リザーブ キーホルダートロピカル ¥2,750
3. スターバックス リザーブ ポケッタブルトート トロピカル ¥2,530



- 取扱店舗: スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京/スターバックス 公式オンラインストア
- 販売期間: 2021年4月14日(水)~※なくなり次第終了
- 購入数制限: 販売開始初日は、お一人様1商品につき1点まで。発売日翌日以降、お一人様1商品10点まで。

- 商品名・価格(表示価格は税込の総額表示となります)

4. スターバックス リザーブ® マグトロピカル 355ml ¥3,080

- 取扱店舗: スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京 ※日本以外の国でも販売する可能性があります。
- 販売期間: 2021年4月14日(水)~※なくなり次第終了
- 購入数制限: 販売開始初日は、お一人様1商品につき1点まで。発売日翌日以降、お一人様1商品10点まで。

スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京の情報はインスタグラムでもご確認いただけます。

https://www.instagram.com/starbucksreserve_tokyo/

◆スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社 <https://www.starbucks.co.jp/>

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社は、1996年に東京・銀座に日本第1号店を開業。現在、全世界83か国で32,000店舗以上、日本全国47都道府県において1,628店舗(2020年12月末時点、ライセンス店舗を含む)のコーヒーストアを展開しております。「人々の心を豊かで活力あるものにするために—ひとりのお客様、一杯のコーヒー、そしてひとつのコミュニティから」をミッションに掲げ、約4万人のパートナー(従業員)が、一杯のコーヒーを通じて、人と人とのつながりと心あたたまるひとときを提供しております。2019年2月28日には、世界5拠点目となる「スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京」をオープンしました。

お客様からのお問い合わせ先 0120-336-388
 ※間違い電話が多くなっておりますのでお気を付けください
 (10:00-18:00 年中無休、国際電話、IP 電話からは 03-5745-5890)